

<<营销人员的时间管理>>

图书基本信息

书名：<<营销人员的时间管理>>

13位ISBN编号：9787506435888

10位ISBN编号：7506435888

出版时间：2005年09月

出版时间：中国纺织

作者：刘志伟

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销人员的时间管理>>

内容概要

营销人员是当今从业人数最多的人群之一。

有的人从普通的推销员做起，一跃成为年薪几十万的营销领袖：有的人干了一段时间就干不下去了，这是为什么呢？

撇开每个人的天分不讲，这里有一个重要的却被人所忽略的原因：优秀的营销人员善于管理自己的时间，而普通的营销人员虽然表面看起来忙忙碌碌，却并不善于规划自己的时间，浪费了很多机会。

《营销人员的时间管理》教你怎样利用一切时间、机会、资源做好营销工作。

<<营销人员的时间管理>>

书籍目录

第一章 提升你对时间的认知一 对时间的认知二 对价值观与自我能力的认知三 对事情重要程度的认知四 对时间管理工具的认知第二章 管好你的时间一 营销时间的运用技巧二 营销人员浪费时间的行为三 营销人员节省时间的技巧第三章 管好你自己一 应酬管理二 睡眠管理三 其他行为管理第四章 制定和管理好目标一 目标决定成败二 敢于做梦三 确定方向 不走冤枉路四 制定目标基本原则五 目标是这样实现的六 为目标制定计划第五章 营销团队与时间管理一 团队合作的优点二 让团队发挥作用第六章 正确地浪费你的时间一 花时间打扮二 花时间让肢体语言“文明”起来三 花时间锻炼口才四 花时间交际五 花时间学习六 把时间花在健康上七 把时间花在家人相处上第七章 准客户，你的时间大客户一 打开你的客户地图二 准备工作要做好三 巧用一套扣人心弦的说话术四 踢好临门一脚

<<营销人员的时间管理>>

编辑推荐

市场是变化的，竞争是残酷的，营销人员的时间是自由的，只有善于管理自己时间的营销人员才是卓越的。

<<营销人员的时间管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>