第一图书网, tushu007.com

<<服装艺术设计>>

图书基本信息

书名：<<服装艺术设计>>

13位ISBN编号：9787506435963

10位ISBN编号：7506435969

出版时间：2006-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：刘元风

页数：311

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<服装艺术设计>>

内容概要

本教材是普通高等教育“十五”国家级规划教材之一，立足于现代服装艺术设计教育及国内外服装产业对人才的需求，从艺术设计理论、服装艺术设计规律、服装产业发展等综合角度，进行了全面、系统的阐述。

教材由三大部分内容组成：第一部分是服装艺术设计的基础理论，第二部分是服装艺术设计的基本要素，第三部分是服装的分类设计。

内容充实，附有经典图例和案例分析，旨在培养学生全面掌握服装专业相关理论知识和专业技能。

本教材适用于各类服装高校的专业教学，也适用于服装设计从业人员和广大服装爱好者学习和研究，有一定的参考价值

第一图书网, tushu007.com

<<服装艺术设计>>

书籍目录

第一篇　服装设计基础理论 第一章　服装与人类社会 第一节　服装的社会化概念 第二节　服装的基本动机 第三节　社会因素对服装的影响 第二章　现代艺术设计与服装 第一节　现代艺术设计的发展 第二节　现代艺术设计的社会作用 第三节　现代服装艺术设计 第三章　现代服装设计的发展轨迹 第一节　登峰造极的高级时装 第二节　后来居上的高级成衣 第三节　全面图新的大众成衣 第四节　中国服装行业的现状 第四章　服装设计师的素质培养 第一节　服装设计师的文化艺术素质 第二节　服装设计师的科学技术素质 第三节　服装设计师的社会道德素质第二篇　服装设计创作要素 第一章　服装风格设计 第一节　确立艺术形式 第二节　结合流行趋势 第三节　经济技术配合 第二章　服装款式设计 第一节　服装外轮廓 第二节　服装内结构 第三节　服装细部设计 第三章　服装色彩设计　第一节　色彩的认识 第二节　色彩的把握 第三节　流行色与常规色 第四章　服装材料设计 第一节　服装材料的认识 第二节　服装材料的运用 第三节　服装材料的再创造 第五章　服装流行研究 第一节　服装流行的基本理论 第二节　服装流行规律 第三节　服装流行预测 第六章　创造力与设计思维 第一节　设计教育的目的是培养创造力 第二节　设计思维与知识积累 第三节　设计的社会性与创造力第三篇　服装分类设计 第一章　服装设计定位 第一节　现代社会环境下的设计定位理论 第二节　服装设计定位的基本方法与程序 第二章　生理状态类别 第一节　男装设计 第二节　女装设计 第三节　童装设计 第三章　社会用途类别 第一节　职业装设计 第二节　礼服设计 第三节　演艺服装设计　…… 第四章　加工技术类别

第一图书网, tushu007.com

<<服装艺术设计>>

编辑推荐

《服装艺术设计》适用于各类服装高校的专业教学，也适用于服装设计从业人员和广大服装爱好者学习和研究，有一定的参考价值。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com