

<<服饰零售学>>

图书基本信息

书名：<<服饰零售学>>

13位ISBN编号：9787506436120

10位ISBN编号：7506436124

出版时间：2006-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：王晓云

页数：322

字数：376000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服饰零售学>>

内容概要

本书从世界及中国服饰零售业的发展概况及面临的挑战入手，全面介绍了服饰零售企业的组织结构及运营管理中的各环节，如人员管理、顾客管理、服务管理、财务管理等。

该书还从市场研究的角度对顾客购买服装的消费心理、服饰企业开店与市场调查、店铺设计、店铺运作等进行了分析，并从营销的角度对零售推广促销活动、服饰品的陈列与展示以及服饰品的定价与采购等进行了详细介绍。

并在每章后都列有服饰个案，供大家研究、讨论，使读者在较短时间内了解尽可能多的企业实况。

本书理论与实践结合，不但可作为纺织、服装类大专院校的教材，也可作为服饰企业管理人员、营销人员的参考用书。

<<服饰零售学>>

书籍目录

第一章 服饰零售业概况 第一节 服饰零售业特征 第二节 服饰零售业的分类 第三节 服饰零售市场概况 第四节 服饰零售业的发展趋势 第二章 服饰零售企业组织架构 第一节 服饰零售企业组织架构 第二节 小型服饰专卖店组织架构 第三节 大型服饰连锁店组织架构 第四节 小型百货店组织架构 第五节 大型百货店组织架构 第三章 服饰品的消费者分析 第一节 服饰品的消费者需求分析 第二节 顾客购买动机 第三节 购买过程分析 第四节 家庭对服饰消费行为的影响 第五节 顾客类型 第四章 服饰零售市场调查与预测 第一节 服饰市场调查概述 第二节 服饰市场调查的步骤与方法 第三节 开店市场调查 第四节 经营中的市场调查 第五节 服饰零售市场预测 第五章 服饰零售店开发与设计 第一节 服饰零售店开发计划 第二节 服饰零售店周边环境分析与选址评估 第三节 服饰零售店名设计 第四节 服饰零售店面及招牌设计 第六章 服饰零售货品陈列与展示 第一节 服饰品视觉展示简介 第二节 服饰品橱窗设计与展示 第三节 服饰零售店内布局及货品展示 第四节 服饰零售店陈列设施 第七章 服饰企业人力资源管理 第一节 人员招聘 第二节 员工培训 第三节 员工绩效考评 第四节 员工激励和薪酬福利 第五节 员工管理 第八章 服饰零售货品管理 第一节 服饰零售货品的验收 第二节 服装检验技巧 第三节 服饰货品仓务管理 第四节 服饰零售货品的盘点 第五节 服饰零售货品的保护 第九章 服饰零售店铺运作及顾客管理 第一节 服饰零售店铺运作管理 第二节 服饰零售店货品运作管理 第三节 服饰零售顾客管理 第四节 服饰零售服务水平调查 第十章 服饰零售财务管理及控制 第一节 服饰零售业财务管理基础知识 第十一章 服饰品采购 第十二章 服饰品定价 第十三章 服饰零售推广与促销 第十四章 服饰零售业顾客服务 附录：服装网站主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>