

<<包装设计基础与创意>>

图书基本信息

书名：<<包装设计基础与创意>>

13位ISBN编号：9787506436519

10位ISBN编号：7506436515

出版时间：2006-3

出版时间：中国纺织出版社

作者：张大鲁/吴鲸编

页数：112

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<包装设计基础与创意>>

### 内容概要

在艺术设计领域中，包装设计以其与人们生活的密切而占有重要的位置。随着现代化生产和国际化贸易的发展，包装已逐步成为产品销售策略中的一大支柱产业，成为一门综合的科学。

竞争的激烈化，导致商品生产厂家着力于借助包装所传达的品牌信息，树立品牌地位，扩大销售成果。

所以，优秀的包装设计必须是符号市场规律的设计。

包装设计不仅要满足产品包装功能方面的需要，还要力求在新的材料、新的形态和印刷等非文字手段方面与整体的广告策略一起创造新的媒体价值。

随着商品的大批量生产及多品种小批量生产的两极化发展，包装设计也向低成本和高附加值的方向转变，尽可能地做到简洁明快，富有新意，从而最大程度地提高产品魅力。

这就要求设计师除了要具有较丰富的专业知识之外，还要有强烈的设计意识和创新精神。这也是我们现代包装设计教学的着重强调之处。

## &lt;&lt;包装设计基础与创意&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 概述第一节 包装设计无处不在 / 1第二节 包装发展的历史 / 2第三节 包装的概念 / 3第四节 优秀包装设计的特征 / 4一、优秀的平面造型设计 / 4二、直观的设计 / 4三、顺应顾客要求的设计 / 4四、充满竞争的设计 / 5五、广告宣传的行为 / 5六、集体协作的产物 / 5第五节 优秀包装设计师的必备条件 / 5一、清晰的市场概念 / 5二、了解对象所需 / 5三、灵活运用各种资源 / 5四、具备符合时代特征的审美水准 / 6五、掌握相关计算机辅助设计的知识 / 6六、具备良好的悟性 / 6第六节 包装的适应性和服务性 / 6一、适应性 / 6二、服务性 / 8第七节 包装的功能性 / 8一、传递商品信息的功能 / 8二、方便实用的功能 / 9三、突出商标的作用 / 9第二章 包装的艺术性第一节 包装的造型 / 11第二节 包装的平面设计 / 12一、文字设计 / 12二、图形设计 / 14三、色彩设计 / 17四、版式组合设计 / 21第三章 包装的形式第一节 商品包装的演化分类 / 23第二节 包装的形式 / 23一、方便使用的形式 / 23二、便于运输、储存的形式 / 24三、方便销售的形式 / 25四、扩大销售的形式 / 26第四章 包装的材料与工艺技术处理第一节 常用的包装材料 / 30一、纸包装材料 / 30二、塑料包装材料 / 32三、金属包装材料 / 33四、玻璃包装材料 / 35五、陶瓷包装材料 / 35六、复合材料 / 36七、自然材料 / 36八、新型环保材料 / 36第二节 纸盒包装的制作与种类 / 37一、了解纸张性能 / 37二、制作平面展开图 / 37三、压线与折角 / 37四、固定纸盒的方法 / 37五、纸盒包装的种类 / 37第三节 包装的材料与工艺技术 / 39一、了解印刷工艺 / 39二、印刷的四大类型 / 39三、四种印刷方法的比较利用 / 40四、计算机的印刷稿制作 / 41第五章 商品的包装设计方法第一节 市场调研与设计定位 / 44一、市场调研 / 44二、设计定位 / 45第二节 包装设计的表现原则和成功要素 / 48一、表现原则 / 48二、成功要素 / 49第三节 包装设计方法 / 49一、包装设计构思 / 49二、包装设计构图 / 52第六章 包装设计的新潮流第一节 包装设计的时代特征 / 60第二节 中国传统审美与现代包装设计 / 61一、中国传统美学观点 / 61二、现代包装设计 / 63第三节 现代包装策略和发展趋势 / 64一、现代包装策略 / 64二、现代包装设计发展趋势 / 65第七章 包装设计创意与实践第一节 食品包装设计 / 72第二节 化妆品包装设计 / 80第三节 文化用品包装设计 / 86第四节 礼品包装设计 / 90第五节 其他类别的包装设计 / 93

## <<包装设计基础与创意>>

### 编辑推荐

商品的包装设计是把艺术和科学、物质和精神、理想和现实的有关因素相互结合、相互渗透、相互融会贯通、相互交织错落而成的，一种具有高度综合性的创造性活动。

本书系统地介绍了包装的艺术性、形式、材料、工艺技术处理、设计方法及设计创意等内容。

该书可作为高等学校设计专业学生的教材，也可作为想要成为或正在从事商品包装设计的人员的参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>