

<<营销的力量>>

图书基本信息

书名：<<营销的力量>>

13位ISBN编号：9787506436854

10位ISBN编号：750643685X

出版时间：2006-2

出版时间：中国纺织出版社

作者：蔡玉春

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销的力量>>

内容概要

如果产品销售不出去了，企业该怎么办？

如果在竞争中处于弱势地位，企业该怎么办？如果形象不佳，企业该怎么办？

具体解决办法需要结合企业的实际，但总体思路却是惊人的一致，这就是从营销中找办法，营销能够解决企业的这些难题。

本书从营销基本理念入手，让你掌握各种营销手段，再造业绩颠峰！

<<营销的力量>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>