

<<印刷品质量及检测技术>>

图书基本信息

书名：<<印刷品质量及检测技术>>

13位ISBN编号：9787506437165

10位ISBN编号：7506437163

出版时间：2006-5

出版时间：中国纺织出版社

作者：田学军

页数：230

字数：169000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<印刷品质量及检测技术>>

内容概要

印刷品的质量检测受到各种因素的影响，本书根据现代印刷工艺，从印刷品质量内容及检测的基本理论入手，系统地讲解了印刷品质量的检测原理与检测技术，详细阐述了各类印刷品的检测指标与检测方法，并围绕印刷品质量对优化管理做了一定的论述。

本书注重理论与实践相结合，既有一定的理论深度，又具备指导操作性。本书可作为印刷专业职业技术教育教材，也适合印刷企业质量管理人员阅读。

<<印刷品质量及检测技术>>

书籍目录

第一章 印刷品质量评价 第一节 印刷品质量的内容 一、印刷品表面区域分类 二、印刷品评价的内容 三、印刷品质量评价的方法 第二节 印刷品质量的主观评价 一、主观评价的特征 二、主观评价的原理 三、主观评价观察的要求 四、主观评价方法的分类 第三节 印刷品质量的客观评价 一、客观评价的特征 二、客观评价的原理 三、客观评价的方法 第四节 综合评价方法 一、综合评价方法特征 二、综合评价方法 三、综合评价的步骤 四、印刷质量的特性参数 思考题第二章 印刷品质量的检测原理 第一节 密度测量技术及误差分析 一、光学密度 二、密度测定的几何条件 三、印刷的彩色密度测量种类 四、密度计 五、密度测量误差分析 第二节 色度测量技术 一、色度学基础知识 二、色度测量仪器 三、彩色印刷中的同色异谱现象及定量评价方法 第三节 常用测控条及设计原理 一、测控条简介 二、测控条应用举例 思考题第三章 影响印刷品质量的主要参数 第一节 实地密度 第二节 网点增大值 一、网点增大的种类 二、网点增大值的计算 三、网点增大值的控制 第三节 相对反差 一、相对反差的定义 二、相对反差的计算 三、相对反差的控制 四、相对反差的影响因素 第四节 墨色叠印 一、墨色叠印的概念 二、影响叠印率的因素 第五节 印刷色序 一、单色机印刷 二、双色机印刷 三、四色机印刷 第六节 光泽度 一、光泽的基本概念 二、光泽的测量 三、影响印刷品光泽的因素 思考题第四章 各类印刷品质量的检测指标及检测方法 第一节 印刷品质量的分等与抽样检测 一、印刷品质量等级 二、抽样检测所遵循的程序 三、样品检测的结论 四、检测结论的反馈、跟踪及效果 第二节 彩色胶印印刷品检测指标及检验方法 一、质量检测指标 二、检验 第三节 彩色凹版印刷品检测指标及检验方法 一、质量检测指标 二、检验 第四节 凸版装潢印刷品检测指标及检验方法 一、质量检测指标 二、检验 第五节 柔性版装潢印刷品检测指标及检测方法 一、外观质量及其检测 二、实地密度、反差、网点增大及检测 三、套印精度及检测 四、色差检测 五、印刷墨层结合牢度与耐磨性检测 六、印刷整体走位检测 第六节 印后加工产品检测指标及检验方法 一、烫箔 二、覆膜 三、纸基印刷品上光 第七节 书刊检测指标及检验方法 一、质量检测指标 二、检验方法 第八节 报纸检测指标及检验方法 一、质量检测指标 二、检验 第九节 条码的印刷及质量检测 一、条码的几个参数 二、条码的印刷 三、条码印刷质量检测 思考题第五章 印刷质量管理 第一节 原稿与印刷表现色空间的差异 一、色空间 二、原稿与印刷再现色域的差异 三、色域的处理 四、色彩管理 第二节 印刷工艺的优化 一、印刷工艺变量 二、优化印刷工艺的方法 第三节 建立印刷生产标准化 一、标准化的作用与类型 二、标准化的内容 三、印刷标准化的保证 第四节 印刷质量管理与效益 一、质量管理内容 二、质量管理体系 三、质量保证体系 四、企业效益增长 思考题附录一 标准照明体D₅₀、D₆₅、300-830nm,按5nm问隔的相对光谱功率分布附录二 色品坐标和色差的计算方法 参考文献

<<印刷品质及检测技术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>