

<<博弈生存>>

图书基本信息

书名：<<博弈生存>>

13位ISBN编号：9787506437424

10位ISBN编号：7506437422

出版时间：2006-4

出版时间：中国纺织

作者：俞慧霞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<博弈生存>>

内容概要

什么是博弈?博弈就意味着在各种竞争中,通过选择合适策略达到合意的结果。

在企业竞争中,你可以将博弈理解为企业在相互竞争中谋求最大利益的行为。

博弈论在西方是一门科学,在中国也日益被人关注。

本书从博弈的角度,通过大量经典的实例和深入客观的观点,向读者展示了包括世界商业巨头以及国内知名企业在激烈竞争形势下的生存状态,希望此书能够起到抛砖引玉的作用,使致力于现代企业管理的人们从中探询出企业走向持续发展的最佳通路。

博弈是一种思维方式,一种生存理论。

现代企业面临的竞争形势非常激烈,要想抓住生存和发展的机会,就必须赢得内部员工、消费者以及社会的认可,同时还要保证在与同行对手角逐的过程中保持一定的优胜地位。

于是,便有了博弈。

<<博弈生存>>

作者简介

"俞慧霞，从事市场营销工作多年，曾在多家公司担任咨询顾问，主要研究方向有：市场营销、战略规划等。

对营销技巧以及客户管理有着丰富的经验，曾出版的图书有：《与客户有效沟通的n个技巧》、《与客户成效的n个技巧》、《服务力》等。

"

<<博弈生存>>

书籍目录

效能制胜：速度与稳当的平衡1.追求效率：“慢”就意味着失败2.超速营销：成为领域内的第一个3.急速行动：高效执行是企业成功的关键4.高速发展而不冒进5.自强不息，迅跑不止简约之美：放弃也是一种策略1.剔除一切不必要的东西2.消灭组织上的官僚主义3.关于企业规模的思考4.简化工作程序5.不要把事情人为的复杂化6.别让优势变成累赘化弱为强：取长补短，借势造势1.意识到自身弱势2.进行有效的资源整合3.把弱势转化为优势4.学会用四两来拨千斤5.铸造企业的学习能力开拓创新：企业发展的永恒主题1.永远跟在别人身后的风险2.寻找最适合自己的竞争优势3.创造别人难以模仿的优势4.避免盲目趋同5.变化永无止境追求卓越：勇于挑战，力争胜利1.公平竞争下的“不公平”效应2.市场拒绝平庸3.积极迎接各种挑战4.市场竞争失利后的生存危机5.胜利过后的谨慎思考6.致力于全局和持久的胜利危机监控：生于忧患，死于安乐1.昔日巨星的陨落2.困扰企业的多重危机3.战战兢兢，如履薄冰4.稳扎稳打，步步为营5.积极、坦诚最关键企业愿景：共同价值观的激励作用1.建设和完善企业文化2.科学的愿景引领企业发展3.展示一个令人信服的愿景4.选拔能将愿景转化为现实的人5.不要期望一劳永逸团队精神：分工与协作的有机结合1.强化团队精神的要素2.团队成员的角色分配3.不要相信和强调某一个人的力量4.让每一位创造利润者都能得到利益5.共赢而非内耗参考文献

<<博弈生存>>

章节摘录

书摘1.追求效率：“慢”就意味着失败 “逆水行舟，不进则退”这句成语曾经激励过无数组织和个人不断向前迈进。

可是，在瞬息万变的现代市场上，很多时候人们面对的事实是“逆水行舟，慢进亦退”。在激烈的市场竞争中，一旦企业发展的脚步慢下来，就会马上被对手超过，被市场淘汰；如果不迅速做出反应，那么，即使是几代人呕心沥血创立起来的宏伟基业，也可能会很快被淹没在汹涌澎湃的市场经济大潮之中，如许多没有意识到迅速抢占市场重要性的传统企业以及崇尚“慢工出细活”的老店就是这样在人们眼前渐渐消失的。

真正能在现代市场中立于不败之地，或者能够转败为胜的企业，必定是那些注重效率，并且在各项企业活动中都能够运用高效率的方式不断提高企业竞争力的企业。

比如不断战胜自我、在软件开发技术上以高效运作而闻名的美国微软公司，又如以及时了解顾客真实需求而成为全球家电市场的后起之秀、中国民族企业领头羊的中国海尔集团。

竞争形势瞬息万变，市场变化倏忽不定，企业面临的生存和发展机遇常常是转瞬即逝，在这种形势下，如果哪个企业再犹豫不决，不迅速出击，那么它就很可能面临市场给予的重创，甚至可能是致命的一击。

只有那些关注效率和不断在实践中追求效率的企业才可能适应这种竞争形势，才可能在市场上占有一席之地。

我们这样说，并非是毫无依据的，很多企业的成功与失败都说明了这一点。

<<博弈生存>>

媒体关注与评论

书评我太虚弱而无力防守，因此我主动进攻。

——罗伯特·E·李，美国著名军事家 兵无常势，水无常形，能因敌变化而取胜者，谓之神。

——孙子 这世界并不会在意你的自尊，这世界指望你在自我感觉良好之前先要有所成就。

——比尔·盖茨，微软公司创始人 要想成为强者就必须参与到激烈的竞争当中，很多时候，人们面对的竞争只有胜利或失败，而没有逃避和退缩。

——西方谚语 独特性因为竞争复制而难以为继，但也确有一些策略能够创建差异优势。

——安迪·格鲁夫，曾任英特尔公司CEO

<<博弈生存>>

编辑推荐

什么是博弈?博弈就意味着在各种竞争中,通过选择合适策略达到合意的结果。在企业竞争中,你可以将博弈理解为企业在相互竞争中谋求最大利益的行为。博弈论在西方是一门科学,在中国也日益被人关注。本书从博弈的角度,通过大量经典的实例和深入客观的观点,向读者展示了包括世界商业巨头以及国内知名企业在激烈竞争形势下的生存状态,希望此书能够起到抛砖引玉的作用,使致力于现代企业管理的人们从中探询出企业走向持续发展的最佳通路。

<<博弈生存>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>