

<<时装展会>>

图书基本信息

书名：<<时装展会>>

13位ISBN编号：9787506437585

10位ISBN编号：7506437589

出版时间：2006-3

出版时间：中国纺织出版社

作者：唐新玲

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<时装展会>>

内容概要

《时装展会：参展全攻略》是“服饰营销决胜智典”系列丛书中的一本。它是针对服装企业的一部可操作性的参展必阅图书，同时也可以作为大中专院校服装专业学生学习展会策划知识的实用教材。

本书从服装展会的发展现状和类型说起，详细论述了服装展会的前期目标与决策、展会中期的展示设计以及具体的操作实务。

阅读本书可以使读者对参加服装展会有一个清晰的了解，同时对服装参展商也有极强的指导意义，使参展人员在展会筹备上有所侧重，在整体运作上有所准备，在表现形式上有所突破。

<<时装展会>>

书籍目录

第一章 时装展会概述 第一节 时装展会的历史发展 第二节 时装展会的作用 第三节 现代时装展会的特点 第四节 时装发布会及展会的现代观念第二章 时装展会的类型 第一节 不同目的时装展示 第一节 不同目的时装展示 第二节 不同内容的时装展会 第三节 不同观众构成的时装展会 第四节 其他类型的时装展会第三章 时装展会的目标选择与决策 第一节 展会决策要素 第二节 设定展会目标 第三节 研究展会行情第四章 时装展会参展项目策划 第一节 展会筹备程序 第二节 展会项目管理 第三节 展会项目组织 第四节 展会项目策划第五章 时装展会预算控制 第一节 预算编制过程 第二节 时装展会费用支出类别 第三节 时装展会预算费用的内容 第四节 费用的调整控制第六章 时装展会促销策略 第一节 展前促销 第二节 展中促销第七章 参展服装的选择及准备 第一节 参展服装的选择 第二节 动态的服装试穿 第三节 参展服装的运输和保管第八章 时装展示模特的选择 第一节 模特的条件及要求 第二节 寻找模特的途径 第三节 模特的职责要求及评估第九章 时装展会的展台与形象设计第十章 时装展示设计第十一章 参展人员操作实务第十二章 时装展会的后续工作参考文献

<<时装展会>>

章节摘录

(二) 现代中国时装展会的发展 仅存在于大城市的中国早期服装展示并没能维持多久。新中国成立之初, 百废待兴, 各种基础建设及生产需投入大量人力、物力, 而十年“文化大革命”期间, 时装展示这一“产生于西方资产阶级社会外来文化自然不被理解”, 所以更是销声匿迹。

直至1979年3月, 著名的法国时装设计师皮尔·卡丹亲率12名法国模特在北京民族文化宫举办了一场时装秀, 才使得中国观众对服饰美的憧憬再次高涨。

1983年4月, 国家轻工业部在北京展览馆举办“文化大革命”后第一次大型服装展销会, 参展的上海服装公司带来当时国内唯一的一支业余时装表演队, 模特们每天都穿着公司的展品亮相, 结果开展仅两三天, 公司的产品便全部售完。

国内外上百家媒体发布了这条消息, 使其一时成为业内的佳话。

这是“文化大革命”后中国第一次时装展示取得良好商业与社会效益的例子。

改革开放以后, 随着经济的发展和市场的活跃, 服装成为了现代生活中消费的热点。时装展览活动也开始活跃起来。

这不仅促进了各地服饰文化理念的交流, 也加速了各区域服装产业的竞争, 推动了整个国家服装产业健康有序地发展。

进入90年代以后, 各地服装节、服装博览会如雨后春笋般发展起来。

据调查统计表明, 2005年头10个月, 全国平均每周至少有一个服装展览会开幕, 与2004年同期相比, 服装展会增长了20%。

同时, 我国的时装展会的展示与表演水平也与日俱增。

笔者曾参加了几届“中国国际服装博览会”, 无论是展会静态的展场还是品牌的动态发布会, 都让人记忆犹新, 印象深刻。

服饰造型、模特表演以及音乐、灯光、展台设计都堪称一流。

不难看出, 我国服装展会的发展进入了一个崭新的阶段。

针对服装产业的发展需要, 近年来在中国服装协会的努力下已逐步形成了较为正规、系统的时装展会模式, 其中包括每年在浙江宁波举行的中国男装博览会, 以杭州为中心举办的中国女装博览会, 以中山为中心举办的中国休闲装博览会, 以昆明为中心举办的中国少数民族服装服饰博览会, 以上海为中心举办的中国国际品牌服装博览会, 以北京为中心的服装品牌设计文化交流为主的中国时装周、以服装服饰贸易为主的中国国际服装服饰博览会(CIFIC)等等。

无疑, 展会经济的繁荣将加快我国服装产业科学化、理性化发展的态势。

<<时装展会>>

编辑推荐

时装展会的历史、作用.....如何理解时装发布会、博览会、展销会、订货会.....如何选择时装展会的预算编制、宣传与广告、服装准备、模特选择、解说词、展场布局、展台设计、人员管理、前期彩排与事后评估.....如何操作 《时装展会：参展全攻略》是服装行业人在展会经济时代冲浪时尚、汇聚财富的必备宝典！
通过系统讲解、精彩案例和直观图片，详细论述了服装展会的前期目标与决策、展会中期的展示设计以及具体的操作实务。

<<时装展会>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>