

<<款式VS风格>>

图书基本信息

书名：<<款式VS风格>>

13位ISBN编号：9787506437622

10位ISBN编号：7506437627

出版时间：2006-3

出版时间：中国纺织出版社

作者：雨佳

页数：90

字数：35000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<款式VS风格>>

内容概要

穿衣早已超越了人的生理需求而成为人的社会形象需求。

本书从提升服装导购专业销售技能的角度出发，以实战为目的，用浅显的理论、翔实的案例，揭示了人的脸型、体型、性格对应的个人着装款式及选配方法，并将作者多年实际培训、咨询的精华提炼——色彩风格销售法融会在字里行间，使读者在掌握专业知识的同时，领会专业的销售技能。

本书适合服装零售业的导购人员、零售业从业人员以及服装爱好者。

<<款式VS风格>>

作者简介

雨佳，中国商业联合首席色彩形象专家讲师。

国家标准《色彩咨询师专业技术资格条件》起草人，北京雨佳美仪形象顾问有限公司创办人暨首席讲师。

曾为全国妇联、中国商业联合会、中国电信总公司、中国移动总公司、中国女企业家协会、北京商业联合会、海南省政府、云南新闻出版局

<<款式VS风格>>

书籍目录

人人都有“形”特征 判“形”在曲直 “形”中见风格 雨佳提示曲裁直剪款款衣 曲线裁剪 直线裁剪 不规则裁剪 雨佳提示面料图案品衣裳 厚薄粗细的面料 千姿百态的图案 雨佳提示人选衣堂及选人 “形”与衣的细节对应 中性化风格与着装关系 女性化风格与着装关系 个性化风格与着装关系 雨佳提示

<<款式VS风格>>

章节摘录

书摘随着科学技术的不断发展，化纤面料模仿天然面料的程度，已达到了以假乱真的地步，常常会让导购人员感叹：“比真的还真。”

实际上，很多消费者并不真正关心服装材质的真与假，何况现在市场上百分之百纯天然材质的服装并不很多。

对穿在里边的内衣，人们多数追求纯天然面料；而对形象起关键作用的是外衣。

其实面料是否天然，对表现顾客的形象并不会产生太大的影响，所以在掌握导购的专业销售技能时，完全可以忽略面料的“比真还真”、“真不如假”的错觉。

了解服装的面料，一方面是时刻准备着用于解答顾客的提问；另一方面是要知道顾客适合的服装和适穿的季节。

有以下常识：丝绸适用于衬衫、裙子、晚装，适穿于夏季。

其中缎类织物更适用于唐装、晚装等，适穿于秋季、冬季。

棉织物适用于衬衫、T恤、裤子、外套等，适穿于四季。

麻织物适用于衬衫、裤子、外套等，适穿于春季、夏季。

毛织物适用于职业装、大衣、外套、裤子等，适穿于春季、秋季、冬季。

绒类织物适用于裙装、外套、裤子、大衣等，适穿于春季、秋季、冬季。

裘皮适用于大衣，适穿于冬季。

皮革适用于大衣、夹克等，适穿于冬季。

知道服装有表情，是十多年前生活在深圳的时候。

那时，每天晚上雷打不动地收看香港电视。

看了什么节目早已忘记，而时不时想起来的是带有磁性声音的金利来领带广告词：圆点，代表温柔。

服装的表情，百分之九十是由图案表达的，不同的图案表达了不同的表情。

抽象图案表达的是感性表情，几何图案表达的是理性表情，字母图案表达的是个性表情，具象图案则要具体图案具体对待。

一般来说，树叶表达对回归自然的渴望，大花表达对浪漫妩媚的追求，小花表达对温柔娴静的憧憬，兰草表达对典雅清高的敬仰，豹纹充满了野性的激情，斑点狗散发了关爱的亲和，卡通动物表达着童真童趣，山野云水传递了宁静致远。

服装有表情，可惜它们却不会发声来表达。

我们导购人员是干什么的？说的直白一点，就是做顾客和服装的“红娘”，把服装的情感传递给顾客，让他们两情相悦结成“伴侣”，这样你就成功了。

P50-51插图

<<款式VS风格>>

编辑推荐

著名服装设计大师夏奈尔说过：“时尚终会过时，只有风格永存”。

款式风格是一个人内在审美情趣与个性通过服饰的外在形式表现出来的和谐与统一。

色彩只是完成形象塑造的第一步，再完美的色彩搭配如果不与服饰款式风格结合，你的魅力也就只被挖掘出了一半。

每个人都拥有自己的个性和区别于他人的相貌与身材，只有成功地穿着与自己个性、身材相符的衣装时，无论你出入任何场合才会有轻松、自如、愉快的表现。

我能为你做的就是告诉你一个快速使你变得美丽的公式：色彩分析+款式风格分析=漂亮、年轻与自信。

<<款式VS风格>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>