

<<品牌炼金术>>

图书基本信息

书名：<<品牌炼金术>>

13位ISBN编号：9787506437813

10位ISBN编号：7506437813

出版时间：2006-7

出版时间：中国纺织出版社

作者：千高原

页数：242

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌炼金术>>

内容概要

如今越来越多的企业从关注品牌到开始运用品牌战略提升竞争力，越来越意识到品牌在企业经营中所发挥出的作用，所以不论是国内的企业，来是国外的企业，抑或是跨国公司，都在为塑造知名品版不遗余力的努力着。

本书想从这方面为中国的企业爱们提供一些可供借鉴的品牌经营理念，使我们的本土品牌在走向国际化的道路上得到一些启迪，少走一些弯路，同时也为广大的中小企业的品牌拥有者们，提供一些值得引起争论的话题，使我们对品牌有一个全面的认识。

作为抛砖引玉的“砖头”，我们真诚地希望我们中国的市场能够不再那么急功近利，让规范的市场经济秩序得以发扬光大。

<<品牌炼金术>>

书籍目录

导言 走出形形色色的品牌迷思 品牌的魅力 品牌的通向世界的敲门砖 品牌是效益的源泉 品牌质量的承诺 中国企业家的心头之痛 七年夭折的讫语 捅破广告的神话 是换思路的时候了 品牌与广告 品牌与包装 品牌与企业 品牌与消费者药石一 打造亮眼品牌 品牌的主题 品牌的识别 品牌的精髓 品牌承载的梦想 品牌的独特性 品牌的核心价值药石二 学会整合思维 顾客到底要什么 壮士断臂只为凤凰涅槃 整合思维重在观念更新 整合时代更需品牌维护 不断创新方可为先药石三 中情长久考量 本土品牌短命的症结 短视带来的致命伤害 饮鸩绝无止渴的希望 急功近利如慢性自杀 盛名不衰需名副其实 放长线方可钓得大鱼药石四 赢得消费者的芳心药石五 呵护品牌质量药石六 重塑品牌形象药石七 品牌危机管理

<<品牌炼金术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>