

<<数字化服装设计与管理>>

图书基本信息

书名：<<数字化服装设计与管理>>

13位ISBN编号：9787506438636

10位ISBN编号：7506438631

出版时间：2006-5

出版时间：中国纺织出版社

作者：徐青青

页数：263

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<数字化服装设计与管理>>

内容概要

本书借助数字化平台，系统阐述了现代服装业的产业链和价值链中的设计、加工、管理和营销等方面的理论；详细分析了数字化技术从服装设计师构思款式开始到服装生产前的整个准备过程，以及在供、产、销方面的应用；全面介绍了数字化技术在服装企业资源规划、供应链管理、业务流程重组和客户关系管理中的应用；最后介绍了服装电子商务的功能、特性、对策和安全要素。

本书视角新颖、多学科渗透，既具有理论的前瞻性，又具有实践的可操作性；既适合高等服装院校师生阅读，又适合服装企业技术人员参考。

<<数字化服装设计与管理>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 信息技术推动服装行业的发展 第二节 数字化服装的概念 第三节 数字化服装业现状和发展第二章 数字化服装设计 第一节 品牌设计理念的生成与数字化设计的现实 第二节 服装面料的数字化设计 第三节 服装款式的数字化设计第三章 数字化服装结构设计 第一节 数字化服装结构设计概述 第二节 数字化服装样板设计 第三节 数字化服装样板设计应用 第四节 数字化系列样板设计与排料第四章 数字化服装定制与三维服装CAD技术 第一节 人体扫描测量技术 第二节 三维服装CAD与虚拟试衣技术进展 第三节 数字化服装定制 第四节 服装CAD技术的新发展第五章 计算机辅助工艺设计及制造 第一节 服装数据库 第二节 服装计算机辅助工艺设计 第三节 计算机辅助制造技术概述第六章 企业资源计划 第一节 企业资源计划概述 第二节 供应链管理的基本内容 第三节 物料需求计划系统 第四节 企业资源计划技术与管理 第五节 业务流程重组 第六节 企业资源计划项目实施方法 第七节 服装业ERP实施案例分析第七章 服装客户关系管理系统第八章 服装电子商务参考文献

<<数字化服装设计与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>