

<<服装设计师创业指南>>

图书基本信息

书名：<<服装设计师创业指南>>

13位ISBN编号：9787506439510

10位ISBN编号：7506439514

出版时间：2006-8

出版时间：中国纺织出版社北京图书发行部

作者：玛丽·吉尔海厄

页数：274

字数：198000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装设计师创业指南>>

内容概要

服装设计师并不总是被鲜花、模特、聚光灯簇拥在红地毯上。卸下所有的光环，所谓的成功之路就是一条充满荆棘的路。本书旨在帮助时装设计师成功地创立和经营自己的品牌或企业。书中多以正在商海沉浮的设计师为例，希望读者可以从中获取他们渴望得到的一些知识和启示。

<<服装设计师创业指南>>

作者简介

作者：(美)玛丽·吉尔海厄 译者：姜宗彦 陈长美 刘红娜 等

<<服装设计师创业指南>>

书籍目录

第一章 创业之前 一、面对现实 二、生于忧患第二章 基础的基础 一、创业计划 二、计划要素第三章 资金 一、资金预算 二、资金筹措第四章 产品研发 一、客户定位 二、设计理念 三、流行趋势 四、产品系列 五、经典产品 六、质量标准 七、价格与价值 八、市场推广与时装展示第五章 时装面料与其他材料 一、以学为先 二、选购中要解决的问题 三、成本核算 四、寻找供货商 五、下订单第六章 产品生产 一、生产计划 二、样品制作 三、选定工厂 四、生产管理 五、工厂管理第七章 市场开发和品牌推广 一、自己品牌的代理人 二、媒体和市场推广 三、设计师和产品简介第八章 销售 一、销售的资金环境 二、销售地点的选择 三、销售到商店去 四、与商家会面 五、订单 六、回收货款 七、顾客服务和销售支持 八、谁来销售产品 九、展销会第九章 媒体和公关 一、公关背景 二、公关策略 三、谁来负责公关第十章 时装表演 一、秀还是不秀 二、举办一场时装秀第十一章 版权和侵权 一、相关法律 二、被侵权的时候应该怎样做 三、忠告第十二章 扩展业务 一、特许经营 二、二线产品 三、合伙经营 / 咨询 四、投资人和合伙人资源

<<服装设计师创业指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>