

<<服装表演.策划.训练>>

图书基本信息

书名：<<服装表演.策划.训练>>

13位ISBN编号：9787506440127

10位ISBN编号：7506440121

出版时间：2006-10

出版时间：中国纺织出版社

作者：徐青青

页数：229

字数：233000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装表演.策划.训练>>

内容概要

本书为服装高等教育“十五”部委级规划教材之一。

对服务表演的发展历程，服装模特的职业概述、模特的形体训练、造型训练、表演技巧训练，服装表演的策划与编导、服装表演的氛围设计、商业运作以及模特的形象塑造与化妆技巧、模特的保养与健美等方面作了详尽的阐述，并以图文并茂的形式对技能性内容作了重点描述。

本书内容全面，具有较强的实践性和可操作性，既可作为高等院校服装表演专业教材，也可作为服装表演编导、服装企业及展会组织等相关人士的实用参考书。

<<服装表演.策划.训练>>

书籍目录

第一章 服装表演的发展历程 第一节 服装表演的起源 第二节 服装表演的历史轨迹 第三节 服装表演的目的及其种类 第四节 服装表演的特点第二章 模特职业概述 第一节 模特的分类及其特点 第二节 服装模特的形体和专业素质要求 第三节 模特的职业道德第三章 模特的形体训练 第一节 基础训练 第二节 把杆训练 第三节 身体各部位训练 第四节 活动性组合训练 第五节 地面动作训练第四章 服装表演造型训练 第一节 步伐辅助动作训练 第二节 基本步伐训练 第三节 表情训练 第四节 展示意识训练第五章 服装表演的策划与编导 第一节 服装表演的总体策划拟定 第二节 服装表演编导概述 第三节 服装表演的组织程序第六章 服装表演的氛围设计 第一节 服装表演氛围设计的意义 第二节 服装表演氛围设计的流派及特征 第三节 服装表演场地的选择与设计 第四节 服装表演的舞台设计 第五节 服装表演的灯光设计 第六节 不同类型服装表演的氛围设计第八章 服装表演的商业运作 第一节 模特的管理模式 第二节 服装表演的资金预算 第三节 服装表演商业运作相关因素 第四节 服装表演大赛的企划第九章 模特的形象塑造与化妆技巧 第一节 服装模特的形象塑造 第二节 化妆术语和化妆原则 第三节 时尚妆型设计第十章 模特的保养与健美 第一节 运动健美 第二节 饮食健美 第三节 模特的皮肤保养 第四节 模特的秀发护理附录 国内外流行健美操简介参考文献

<<服装表演.策划.训练>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>