

<<30天让你精通管理学>>

图书基本信息

书名：<<30天让你精通管理学>>

13位ISBN编号：9787506440202

10位ISBN编号：7506440202

出版时间：2006-10

出版时间：中国纺织出版社

作者：李铮

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<30天让你精通管理学>>

内容概要

在人类历史上，还很少有什么事物像管理学那样对人类产生着如此重大的影响。大到国家事务，小到日常琐事，每个人事实上都在进行着管理。

管理从来不是少数人的专利，管理学也并不意味着繁复的数字、公式以及难懂的语句！

《30天让你精通管理学》旨在通过简洁通俗的表达，来解释那些与我们的生活和工作息息相关的管理学原理，使读者在较短时间内对管理学有一个系统的认识。

书籍目录

第一章 管理是什么一、管理是决策二、管理是驾驭规律三、管理是一个过程四、管理是目标的整合五、管理是资源的合理分配案例分析第二章 管理者--组织的灵魂一、管理者的角色二、管理者的技能要求案例分析三、技能与角色的关系四、管理者的处境案例分析五、道德因素和社会责任案例分析第三章 决策--在夺回总行动中进行选择和调整一、决策的意义二、决策的步骤案例分析三、决策的类型四、决策的基本方法五、有关活动方案的决策方法案例分析案例分析第四章 领导--权力有多大, 责任有多大一、权力二、领导风格案例分析案例分析三、激励.....第五章 计划的最生动表述是“运筹帷幄”第六章 组织--一个相互协的系统第七章 控制--纠偏和调试参考文献后记

<<30天让你精通管理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>