

<<服装设计实务>>

图书基本信息

书名：<<服装设计实务>>

13位ISBN编号：9787506440677

10位ISBN编号：7506440679

出版时间：2007-2

出版时间：中国纺织

作者：李好定

页数：369

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装设计实务>>

内容概要

《服装设计实务》作者依托韩、日发达的服装工业体系，具有浓厚的产学研交叉背景、着重介绍服装设计的流程与方法，陈述了服装从设计到市场的复杂过程。

主要包括：服装设计的概念、要素和原理；服装设计的过程、服装设计和商品企划的关系及其实践；服装创作设计灵感的来源和创作设计的展开方法等。

<<服装设计实务>>

书籍目录

第1章 服装设计概述第1节 服装设计的概念1 设计的概念2 服装设计与服装设计学3 服装和造型设计第2节 服装设计的要素1 线2 形态3 色彩4 面料和纹样第3节 服装设计的原理1 平衡2 比例3 统一4 韵律5 强调
第2章 服装设计实践第1节 服装设计的概念和发展过程1 服装设计的概念和发展过程2 服装产业的发展过程第2节 服装设计和商品企划1 服装设计和商品企划2 商品企划的体系和过程3 服装设计和辅料第3节 服装设计和商品企划的实践1 市场情报分析实例2 目标市场的制定实例3 营销理念确定实例4 BI业务5 商品构成实例.....第3章 服装创作设计实践第1节 创作设计的灵感来源第2节 创意设计的展开方法参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>