

<<催收账款的100个技巧>>

图书基本信息

书名：<<催收账款的100个技巧>>

13位ISBN编号：9787506441773

10位ISBN编号：7506441772

出版时间：2007-2

出版时间：中国纺织出版社

作者：俞慧霞

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<催收账款的100个技巧>>

内容概要

本书着眼于营销实践工作中的催收账款的基本技巧，向读者讲述了回收账款的相关知识和技能。在书中，你将学到如何更加有效地追回应收账款，如何在营销实践中因时、因地、因人制宜，更加灵活巧妙地实现具体的催款目标。

100个催收账款的技巧，是每一位销售人员都应掌握的催收账款的法宝。

<<催收账款的100个技巧>>

作者简介

俞慧霞，从事市场营销工作多年，曾在多家公司担任咨询顾问，主要研究方向有：市场营销、战略规划等。

对营销技巧以及客户管理有着丰富的经验，曾出版的图书有：《与客户有效沟通的N个技巧》、《与客户成效的N个技巧》、《服务力》等。

<<催收账款的100个技巧>>

书籍目录

第一章 防范风险——有效回款从基础工作抓起技巧001：了解回款不力可能带来的风险技巧002：理清应收账款风险产生的原因技巧003：加强销售人员自身的回款意识技巧004：强化客户的回款意识技巧005：掌握丰富和完善的客户档案技巧006：丰富自身财务方面的知识技巧007：密切注意客户的日常经营状况技巧008：认真考察客户的资信及还款能力技巧009：加强考核，及早发现问题客户技巧010：识别欠款客户经常采用的借口技巧011：有效应对客户常用的欠款理由技巧012：及时发现客户欠款的危险信号

<<催收账款的100个技巧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>