

<<推销员常犯的80个错误>>

图书基本信息

书名：<<推销员常犯的80个错误>>

13位ISBN编号：9787506441780

10位ISBN编号：7506441780

出版时间：2007-2

出版时间：中国纺织

作者：张丹

页数：282

字数：272000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<推销员常犯的80个错误>>

内容概要

本书以示意图、框图和表格为主要手段，告诉读者80个推销员最容易犯的、也是对推销工作危害最大的错误，以及如何避免这样错误的相关正确做法，借此来提高推销员对这些错误的警惕性和免疫能力，从而提高推销员的推销业绩。

<<推销员常犯的80个错误>>

书籍目录

第一章 推销员容易出现的心态问题 一 自信心不足 二 自卑心理 三 消极心理 四 恐惧心理 五 过分贪心 六 盲目乐观 七 懒惰 八 对付心理 九 没有恒心 十 安于现状 十一 总为失败找借口 十二 情绪不佳 十三 心理不平衡第二章 推销员在准备阶段常犯的致命错误 十四 不了解自己的公司 十五 不了解要推销的产品 十六 不了解自己的客户 十七 不了解自己的竞争对手 十八 不了解自己的能力、优点和缺点 十九 没有制订工作计划或目标 二十 重理论,轻实践 二十一 目标过低 二十二 目标过高 二十三 以貌取人 二十四 目光短浅 二十五 不做市场调查第三章 推销过程中容易犯的致命错误第四章 推销员与客户谈判时容易犯的致命错误第五章 推销员在交易完成后容易犯的致命错误第六章 推销员在与客户交往中容易犯的致命错误第七章 推销员在职业道德上容易犯的致命错误参考文献

<<推销员常犯的80个错误>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>