

<<产品设计草图与麦克笔技法>>

图书基本信息

书名：<<产品设计草图与麦克笔技法>>

13位ISBN编号：9787506442206

10位ISBN编号：7506442205

出版时间：2007-4

出版时间：中国纺织

作者：曹学会

页数：150

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品设计草图与麦克笔技法>>

内容概要

在产品设计过程中，一个好的设计者练就一手好的草图和效果图技法是十分必要的。

在突发灵感的触动下，迅速、准确地捕捉并以较好的表现手法将自己的概念传达给别人，这才是一个优秀设计者所要具备的良好素质。

工业设计作为一门新兴的边缘学科，对设计所表现的方法，因各人的悟性不同，所以在表现上有着一定的差异。

通过此书，可以使工业设计工作者及广大考生和在校的同学们对麦克笔、色粉的表现产生浓厚的兴趣，并尽可能地帮助解决一些在效果图表现上的实际问题。

<<产品设计草图与麦克笔技法>>

作者简介

曹学会，1961年生于河南开封。中国工业设计协会会员、河南美术家协会会员、黄河版画家研究会理事、河南版画家协会会员、广东机械工程协会工业设计协会会员，现执教于上海第二工业大学工业设计系。

曾任广东美的集团工业设计中心主任、广州讯星工业设计中心主任。

在此期间设计

<<产品设计草图与麦克笔技法>>

书籍目录

第一章 工具和纸张 一 麦克笔 二 圆珠笔 三 水溶性铅笔 四 底纹笔 五 针笔 六 尺
七 人机比例模板 八 肌理板 九 色粉 十 化妆棉 十一 固定液 十二 纸张第二章 基
本要素的训练 一 正圆的训练 二 椭圆的训练 三 渐变椭圆与透视关系的训练 四 圆套的训
练 五 组合形的形态 六 特定形态的训练 七 R角的处理 八 断面辅助线的运用和表达第三
章 形态的表达与处理 一 形态在空间中的认识 二 形态的设想与演变 三 形态、光影与质感
四 设计草图与绘画的区别第四章 麦克笔、色粉效果图的表现 一 麦克笔的运用 二 色粉的
运用 三 写生与制图的步骤 四 高光的规律及处理方法第五章 汽车草图的训练 一 车轮的画
法 二 汽车草图的画法第六章 麦克笔、色粉效果图的绘制步骤 一 观察与分析 二 轿车效果
图绘制步骤 三 面包车效果图绘制步骤 四 电子产品效果图绘制步骤 五 五金产品效果图绘制
步骤第七章 作品赏析后记

<<产品设计草图与麦克笔技法>>

编辑推荐

通过《产品设计草图与麦克笔技法》，可以使工业设计工作者及广大考生和在校的同学们对麦克笔、色粉的表现产生浓厚的兴趣，并尽可能地帮助解决一些在效果图表现上的实际问题。

<<产品设计草图与麦克笔技法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>