

<<服饰零售采购>>

图书基本信息

书名：<<服饰零售采购>>

13位ISBN编号：9787506442633

10位ISBN编号：7506442639

出版时间：2007-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：戴孟德,

页数：396

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服饰零售采购>>

内容概要

历经七次再版，这次推出的最新修订版，既保留了原版中对服饰零售业的系统讲解，又增加了适应零售业新变化的内容——从买手的任务到采购计划的制定与实施，涉及传统组织、无店铺零售商、低价折扣店等不同类型客户对象，以及国内采购、国外市场采购、网上批量采购等不同采购区域与方式。

大量资深专业人士的共同参与，使本书成为不可不读的权威之作。

<<服饰零售采购>>

作者简介

作者：(美)杰·戴孟德 (美)杰拉德·皮特 译者：王琪 弓卫平

<<服饰零售采购>>

书籍目录

第一部分 零售采购简介第一章 买手的任务第二章 传统零售组织采购第三章 折扣店采购第四章 低价零售店采购第五章 为无店铺零售商采购第六章 专业市场人士及其服务零售商的方式第二部分 采购计划第七章 消费者分析第八章 采购种类第九章 采购数量第十章 寻找商品与确定采购时机第三部分 实施采购第十一章 国内市场采购第十二章 国外市场采购第十三章 网上批量采购第十四章 购买谈判与签订订单第四部分 买手的附带责任第十五章 商品定价第十六章 开发专供商品计划第十七章 把产品信息传递给零售人员第十八章 买手在广告企划、特别活动和视觉营销中的作用

<<服饰零售采购>>

章节摘录

插图

<<服饰零售采购>>

编辑推荐

《服饰零售采购:买手实务》(第7版)是“国际服装丛书·营销”中的一本。原版书由国际著名的Pearson Education出版,自1989年第一版问世以来,受到服装业界人士的广泛欢迎,成为其必备的参考书之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>