

<<视觉巡店-国际品牌店铺陈列赏析>>

图书基本信息

书名：<<视觉巡店-国际品牌店铺陈列赏析>>

13位ISBN编号：9787506442848

10位ISBN编号：7506442841

出版时间：2007-3

出版时间：中国纺织

作者：周同

页数：149

字数：91000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<视觉巡店-国际品牌店铺陈列赏析>>

内容概要

本书通过十几个国际品牌服装的经典店铺照片，配合视觉陈列设计与视觉营销领域专业人士的分析和解构，帮助从事时尚消费品陈列设计、视觉企划以及展示设计、空间设计的从业者，了解那些最成功的时尚店铺的陈列设计理念，同时获得国际品牌服装终端整合营销的综合性信息。

本书适合服装公司陈列设计、艺术设计工作者，时尚媒体编辑、记者以及在校设计专业学生阅读参考。

<<视觉巡店-国际品牌店铺陈列赏析>>

作者简介

周同，中国服装设计师协会培训中心，陈列设计研修班负责人之一，中国服装设计师协会陈列设计专业委员会干事，长期从事服装服饰行业，陈列设计的专业理论研究与组织培训工作，参与陈列专业委员会的组建、陈列从业人员资格认证考试组织、实施等工作，每年为服装服饰行业培训、

<<视觉巡店-国际品牌店铺陈列赏析>>

书籍目录

dunhill——历史和故事——陈列讲述Ermenegildo Zena——正装领袖 视觉领先GIVENCHY——奢侈收剑于陈列背后MaxMara——精简实用的陈列风格MAX&Co——想象张扬的姐妹花Paul Smith——在古曲与时尚中忽左忽右地穿梭TRUSSARDI——极简设计下的极简陈列smalto——硬朗线条 温暖内核ck Calvin Klein——极简视觉 演绎性感UNITED COLORS OF BENETTON——无肤色的色彩王国TONY WEAR——打造国际品牌形象从陈列做起NE·TIGER——陈列中国的奢侈谭燕玉！TIKE——色彩渐欲迷人眼adidas、NIKE——分久必合 百家争鸣Reebok、CONVERSE——意在行先 思而后动结束语鸣谢

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>