

<<化妆品配方设计与生产工艺>>

图书基本信息

书名：<<化妆品配方设计与生产工艺>>

13位ISBN编号：9787506442893

10位ISBN编号：7506442892

出版时间：2007-4

出版时间：中国纺织

作者：董银卯 编

页数：448

字数：324000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<化妆品配方设计与生产工艺>>

前言

化妆品既是日常生活的必需品，又是顺应时代潮流的消费品。

化妆品的内在、外在形式不断地更新换代，要求相应的原料也要不断地推陈出新。

随着科学技术发展的日新月异，各种新型的、高效的、功能的、生物的、天然的、温和的原料层出不穷，新型化妆品也不断涌现，化妆品的研制与生产越来越人性化，越来越体现出时代的特征和高科技的含量。

随着科学技术的发展和人民生活水平的不断提高，化妆品在人们生活中占据越来越重要的位置，从而带动了化妆品科学的发展，这就使得化妆品的研究人员和生产厂家不断地面临新的挑战。

化妆品的功能性，已经是业内人士和消费者追求的目标。

据统计，功能性化妆品在欧美已占化妆品市场总额的25%，国内也占到10%。

但在市场繁荣的背后，也隐藏着一种不和谐的音符：一方面，炒作概念、夸大功效、虚假宣传等现象，扰乱了正常的市场秩序，损害了消费者的利益；另一方面，科研人员在研发产品时也为缺乏化妆品功效评价手段而感到困惑。

为了解决这一难题，北京工商大学充分利用生物技术，开展多学科交叉研究，建立化妆品及其原料的功效评价方法和评价平台，为研发人员提供开发产品的科学依据，为企业严把产品功效质量关提供了一条有效途径，为消费者提供了放心使用功效化妆品的标准。

本书是在北京工商大学化妆品科研工作者的教学、科研、生产实践经验基础上编写而成，既有理论介绍，又有生产实践经验的总结，同时结合科研成果总结了化妆品的功效评价方法，阐述了化妆品的配方工艺设计原则，适用于化妆品研制、开发和生产等行业的专业技术人员以及化学、化工专业的大学生参考使用。

<<化妆品配方设计与生产工艺>>

内容概要

本书主要论述了占据化妆品市场90%份额的乳化类化妆品的相关理论(包括乳化理论、防腐理论、抗氧化理论)、生产原料、生产工艺和设备以及产品质量控制,并按产品分类揭不了化妆品与人体皮肤的关系,阐述了功效化妆品的机理、设计原则及功效添加剂,包括活肤、保湿、美白、抗衰老、防晒、抗粉刺、抑汗祛臭及发用八大类化妆品。

而且对每类化妆品的配方实例与生产工艺都进行了详细介绍,并给出了各类化妆品的功效评价方法与参考标准。

本书适合从事化妆品行业研制、开发和生产的专业技术人员使用,也可作为高等院校化学、化工专业的教材及教师参考用书。

<<化妆品配方设计与生产工艺>>

书籍目录

第一章 化妆品概论 第一节 化妆品基本知识 第二节 化妆品工业的发展状况及发展趋势第二章 化妆品的有关理论 第一节 乳化理论与乳化技术 第二节 化妆品的防腐理论与技术 第三节 化妆品的抗氧化理论与技术第三章 化妆品原料 第一节 基础润肤原料 第二节 乳化剂 第三节 增稠剂 第四节 抗氧化剂 第五节 防腐杀菌剂 第六节 感官修饰体系原料第四章 化妆品的生产技术 第一节 化妆品生产设备简介 第二节 乳剂类化妆品 第三节 水状类化妆品 第四节 发类制品(香波)第五章 洁肤化妆品 第一节 皮肤的新陈代谢 第二节 洗涤用表面活性剂 第三节 面部清洁用品的设计原则与配方实例 第四节 体用清洁用品 第五节 清洁类化妆品的安全性评价第六章 保湿化妆品 第一节 化妆品的保湿途径 第二节 保湿剂种类和性质 第三节 保湿化妆品的设计原则与配方实例 第四节 化妆品保湿功效评价第七章 美白化妆品 第一节 皮肤美白机理 第二节 美白活性物质 第三节 美白化妆品的设计原则与配方实例 第四节 美白化妆品的功效评价第八章 抗衰老化妆品第九章 防晒化妆品第十章 抗粉刺化妆品第十一章 抑汗、祛臭化妆品第十二章 发用化妆品参考文献

<<化妆品配方设计与生产工艺>>

章节摘录

插图：四、化妆品的分类化妆品种类繁多，形态交错，有各种各样的分类方法，目前国际上尚没有统一的分类方法，世界各国的分类方法也不尽相同。

有根据产品使用目的和使用部位、剂型、生产工艺和配方特点、性别和年龄组分类等。

这些分类方法各有利弊，以下为三种常用的化妆品分类方法。

（一）按用途（作用）分类1．清洁类化妆品清洁类化妆品是以涂抹、喷洒或其他类似方法，施于人体表面如表皮、毛发、指甲、口唇等处，起到清洁卫生作用或消除不良气味的化妆品。

如用于毛发部位的洗发液、洗发膏、剃须膏等；用于皮肤部位的洗面奶、清洁霜、卸妆水、浴液、面膜、花露水等；用于指甲部位的洗甲液等；用于口唇部位的唇用卸妆液等。

2．护理类化妆品护理类化妆品是以涂抹、喷洒或其他类似方法，施于人体表面如表皮、毛发、指甲、口唇等，起到保养作用的化妆品。

如用于毛发部位的护发素、发乳、焗油膏等；用于皮肤部位的护肤膏霜或乳液、化妆水等；用于指甲部位的护甲水、指甲硬化剂等；用于口唇部位的润唇膏等。

3．营养类化妆品营养类化妆品给皮肤和毛发补充水分和养分，保持皮肤角质层含水量，增进血液循环，清除过剩的氧自由基，延缓皮肤、毛发老化。

如添加各种营养成分的膏、霜、乳等，人参霜、维生素霜、珍珠霜、胎盘膏等。

<<化妆品配方设计与生产工艺>>

编辑推荐

《化妆品配方设计与生产工艺》：化学品实用技术丛书

<<化妆品配方设计与生产工艺>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>