

<<店面橱窗设计>>

图书基本信息

书名：<<店面橱窗设计>>

13位ISBN编号：9787506443012

10位ISBN编号：7506443015

出版时间：2007-3

出版时间：中国纺织

作者：缪维

页数：127

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<店面橱窗设计>>

内容概要

店面橱窗陈列是门综合性的艺术，其造型和色彩是商业文化的表现。

本书作者从自己在美国、欧洲、日本、韩国等地拍摄的数千张服装行业的店面、橱窗及展台照片中精选出部分，运用专业的眼光分析和研究了店面橱窗设计的各种实用技巧，包括橱窗陈列选样原则、橱窗构图技巧、道具创意诀窍、材料应用绝招、色彩应用法则、灯光造影艺术等，对我国服装行业陈列师以及橱窗设计工作者有着重要的参考价值和实际的指导意义。

<<店面橱窗设计>>

作者简介

缪维，北京艺术设计学院毕业，工艺美术师。

1977-1990年在轻工业部工艺美术局（总公司）艺术指导处、展览处、外展处任职，并兼中国地毯壁毯图案艺术中心顾问。

曾任中国工艺美术总公司海外企业部经理和轻工业部振华轻工企业有限公司出口部经理。

曾组织全国性“首届中国艺术壁挂展”、“首届中国漆画展”、“首届中国陶艺壁饰展”等大型展览会。

先后参与组织对外展览、专业考察等国际文化交流活动。

发表过《环境色彩的应用现状与管理》、《北京奥运环境色彩规划》、《走出城市色彩的误区》等多篇文章。

<<店面橱窗设计>>

书籍目录

店面设计 一、店面环境 二、店面范例橱窗陈列 一、样品选择 1、选择超前样品,引领市场 2、重视服饰搭配,表现整体形象 二、构图诀窍 1、“一个点” 2、“聚集视线” 3、“三个点” 三、道具创意 1、出奇制胜 2、道具隐形简单化 3、借助图案,重复记忆 四、材料应用 1、自然材料干化应用 2、下脚面料和废物利用 3、日用工业品的组合 五、文化衬托 六、色彩应用 1、色卡 2、色彩艳丽浪漫而色调统一的橱窗 3、色彩自然、和谐、雅致的橱窗 七、灯光造影 八、鞋帽橱窗 九、系列橱窗 1、雪景系列 2、纸杯系列 3、冰灯系列 4、白色雕塑系列 5、衬布系列

<<店面橱窗设计>>

章节摘录

插图

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>