

<<家用纺织品设计与市场开发>>

图书基本信息

书名：<<家用纺织品设计与市场开发>>

13位ISBN编号：9787506443395

10位ISBN编号：7506443392

出版时间：2007-5

出版时间：中国纺织

作者：姜淑媛

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<家用纺织品设计与市场开发>>

内容概要

本书是普通高等教育“十一五”国家级规划教材中的一种。

内容包括家用纺织品的分类、特点及作用，家用纺织品常用原料及其选用原则，家用纺织品常用织物组织及设计、织物的形成，家用纺织品色彩与图案设计，家用纺织品造型与配套设计，典型家用纺织品设计加工实例，功能性家用纺织品，家用纺织品的使用与保养，家用纺织品营销与市场开发等。

本书可作为高职高专院校相关专业的教材，也可作为家用纺织品设计师和生产技术人员的培训教材，同时可供家用纺织品企业及相关企业的技术人员和营销人员阅读参考。

<<家用纺织品设计与市场开发>>

书籍目录

第一章 家用纺织品概述	第一节 家用纺织品的含义、分类及特点	一、家用纺织品的含义
二、家用纺织品的分类	三、家用纺织品的特点及要求	第二节 家用纺织品设计基础知识
、家用纺织品的特殊作用	二、家用纺织品的构成因素及其配合	三、家用纺织品形成的工艺流程
第三节 家用纺织品的开发	一、家用纺织品开发的发展趋向	二、家用纺织品开发的新格局
三、家用纺织品开发的指导思想	四、家用纺织品开发途径	五、家用纺织品开发定位
思考题	第二章 家用纺织品原料及选用	第一节 家用纺织品常用原料
一、家用纺织品常用纤维	二、家用纺织品常用纱线	第二节 家用纺织品常用辅料
二、装饰性辅料	第三节 家用纺织品原料的选用与搭配	一、实用性辅料
三、床上用品	四、地面铺设用品	二、家具蒙罩用品
四、浴室用品	五、浴室用品	六、室内陈设用品
五、浴室用品	六、室内陈设用品	思考题
第三章 家用纺织品常用织物组织及设计	第一节 家用纺织品常用机织物组织	一、原组织
二、变化组织	三、联合组织	四、复杂组织
三、联合组织	四、复杂组织	五、大提花组织
四、复杂组织	五、大提花组织	第二节 家用纺织品常用针织物组织结构
五、大提花组织	第二节 家用纺织品常用针织物组织结构	一、针织物组织的分类
一、针织物组织的分类	二、常用纬编组织及其特性	三、常用经编组织及其特性
二、常用纬编组织及其特性	三、常用经编组织及其特性	四、针织物在家用纺织品中的应用
三、常用经编组织及其特性	四、针织物在家用纺织品中的应用	第三节 家用纺织品常用非织造织物
四、针织物在家用纺织品中的应用	第三节 家用纺织品常用非织造织物	一、非织造织物结构及其成型工艺
一、非织造织物结构及其成型工艺	二、非织造织物在家用纺织品中的应用	思考题
二、非织造织物在家用纺织品中的应用	思考题	第四章 家用纺织品常用机织物的生产
思考题	第四章 家用纺织品常用机织物的生产	第一节 织造
第四章 家用纺织品常用机织物的生产	第一节 织造	一、短纤类家用纺织品的织造
第一节 织造	一、短纤类家用纺织品的织造	二、长丝类家用纺织品的织造
一、短纤类家用纺织品的织造	二、长丝类家用纺织品的织造	三、典型家用纺织品织造工艺举例
二、长丝类家用纺织品的织造	三、典型家用纺织品织造工艺举例	第二节 家用纺织品的印染后处理工艺
三、典型家用纺织品织造工艺举例	第二节 家用纺织品的印染后处理工艺	一、练漂
第二节 家用纺织品的印染后处理工艺	一、练漂	二、染色
一、练漂	二、染色	三、印花
二、染色	三、印花	四、整理
三、印花	四、整理	思考题
四、整理	思考题	第五章 家用纺织品色彩与图案设计
思考题	第五章 家用纺织品色彩与图案设计	第一节 家用纺织品色彩设计
第五章 家用纺织品色彩与图案设计	第一节 家用纺织品色彩设计	一、色彩设计基础知识.....
第一节 家用纺织品色彩设计	一、色彩设计基础知识.....	第六章 家用纺织品的造型与配套设计
一、色彩设计基础知识.....	第六章 家用纺织品的造型与配套设计	第七章 典型家用编织品设计加工实例
第六章 家用纺织品的造型与配套设计	第七章 典型家用编织品设计加工实例	第八章 功能性家用纺织品
第七章 典型家用编织品设计加工实例	第八章 功能性家用纺织品	第九章 家用纺织品的选用与保养
第八章 功能性家用纺织品	第九章 家用纺织品的选用与保养	第十章 家用纺织品营销与市场开发
第九章 家用纺织品的选用与保养	第十章 家用纺织品营销与市场开发	参考文献
第十章 家用纺织品营销与市场开发	参考文献	

<<家用纺织品设计与市场开发>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>