

<<色彩搭配设计师培训教程3级>>

图书基本信息

书名：<<色彩搭配设计师培训教程3级>>

13位ISBN编号：9787506443906

10位ISBN编号：7506443902

出版时间：2007-8

出版时间：中国纺织出版社

作者：中西色彩(北京)管理咨询有限公司

页数：115

字数：89000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<色彩搭配设计师培训教程3级>>

### 内容概要

色彩营销学的流行，正在让人们对色彩搭配的认识上升到战略高度。

本书的目的在于通过色彩的基础理论、搭配方法、视觉营销等知识的介绍，引领设计师逐步成为色彩专家。

本书图文搭配，深入浅出，适合初学者使用。

本书是中国流行色协会色彩搭配设计师专业资格培训的指定教材，同时适用于专业艺术设计领域的工作者以及美术、设计爱好者作为自学教材。

## <<色彩搭配设计师培训教程3级>>

### 书籍目录

导言 色彩的作用 现代色彩设计 色彩设计企划 色彩设计应用Part 1 无所不在,无所不能的色彩 色彩的意义和作用 色彩是一种沟通工具 理性化的美感Part 2 色彩的基础原理 视觉构成 光与色 物体与色 眼睛与色 色彩的视觉定义 光源色与照明 光源的种类 光源的分光分布 演色性Part 3 色彩的混色 混色的种类和内容 混色的种类 加法混色 中间混色 减法混色 混色应用技术Part 4 科学整理色彩的方法 色彩的表示方法 色彩的分类 色彩的三属性 色立体 色彩体系 孟赛尔体系 PCCS CNCS CCSPart 5 色彩的多重效果 色彩的联想与象征 色彩的心理效果 色彩的视觉效果 色彩的对比 色彩的同化现象 色彩的面积效果 视认性 诱目性Part 6 色彩的搭配方法 基本配色方法 色相配色 色调配色 明度配色 纯度配色 其他配色方法 色彩调和的基础原理Part 7 色彩的视觉营销 服饰色彩设计 室内色彩设计 环境、建筑色彩设计 包装及产品的色彩设计 广告色彩设计参考文献

编辑推荐

色彩变幻无穷，犹如赞美春天的华丽乐章，尽管我们可以用语言文字去形容色彩，但无法确定色彩的真正形态。

本书从不同角度为您全方位地介绍艺术设计中色彩的具体搭配方法以及注意事项，从理论上讲述关于色彩的最佳组合，并配有参考范例、实例照片与色彩效果图。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>