

<<品牌服装产品规划>>

图书基本信息

书名：<<品牌服装产品规划>>

13位ISBN编号：9787506444194

10位ISBN编号：7506444194

出版时间：2007-7

出版时间：中国纺织出版社

作者：谭国亮

页数：175

字数：175000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌服装产品规划>>

内容概要

本书立足于产品规划，诠释了服装企业的产品流程，对品牌服装产品开发调研、品牌定位、主题设计、寻找设计元素、产品架构拟定、系列款式设计、品牌推广进行了详细的介绍和分析。

书中附有大量的实际操作图表、设计图稿和参考信息及设计资料，简洁实用，是设计管理者和设计师随时可以翻阅参考的工具手册。

本书既可作为服装设计师、服装设计管理者和其他相关从业人员的技术参考书，也可作为各类院校服装专业的教材或参考书。

<<品牌服装产品规划>>

书籍目录

第一章 服装产品规划的职责 第一节 概述 第二节 服装产品规划机构设置 第三节 服装产品规划职务分析 第四节 服装产品规划流程第二章 前奏：调研和定位 第一节 市场调研 第二节 产品定位第三章 启发：灵感与主题 第一节 流行元素搜集 第二节 流行预测 第三节 灵感来源 第四节 主题设计 第五节 设计元素第四章 规划：产品架构 第一节 开发时间计划 第二节 产品上市计划 第三节 色彩架构 第四节 产品架构 第五节 面料架构第五章 深入：系列设计 第一节 系列设计概述 第二节 系列色彩设计 第三节 系列面辅料搭配 第四节 系列款式设计 第五节 系列图案设计 第六节 系列服饰配件设计 第七节 设计评价、筛选与反思第六章 结晶：产品推广 第一节 产品推广 第二节 企业形象识别系统第七章 案例：休闲服装品牌“活力女孩” 第一节 关于品牌 第二节 产品架构 第三节 主题设计 第四节 系列款式设计 第五节 系列图案设计 第六节 面料运用 第七节 局部设计元素 第八节 辅料选择 第九节 服饰配件设计 第十节 品牌VI设计（产品包装推广部分）附录 附录1 中国服装产业基地概况 附录2 国内外部分重要时尚刊物 附录3 国内外纺织服装分类网站

<<品牌服装产品规划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>