

<<服装设计教程>>

图书基本信息

书名：<<服装设计教程>>

13位ISBN编号：9787506444705

10位ISBN编号：7506444704

出版时间：2007-9

出版时间：中国纺织

作者：杨威

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装设计教程>>

内容概要

本书立足于服装设计基础知识，配合行业发展和服装设计教育改革的需要，向创造性思维、业实践等领域拓展。

内容涵盖了服装设计基础理论、创意服装设计、市场实践等方面，并将企业中服装设计工作流程、岗位工作内容和方法、品牌服装设计等穿插其中，以帮助学生提高对服装设计全面、系统、深入的认识。

本书作为“浙江省重点教材”，既包括服装设计的基础知识，又融入了设计思维训练和设计管理等新兴理论与实践知识，帮助学生开阔眼界，提高设计能力。

此书可供服装专业院校师生使用，还可供服装设计从业人员参考与学习。

<<服装设计教程>>

书籍目录

第一章 服装设计概论 第一节 服装设计的由来与时代背景 第二节 服装设计的属性与概念 一、设计的分类与范畴 二、服装设计的属性 三、服装设计的概念 四、服装的类别 第三节 服装的美学特征与设计师的素养 一、服装的美学特征 二、服装设计师的素养第二章 服装设计基础 第一节 程序与步骤 一、准备阶段 二、构思阶段 三、提供设计概念阶段 第二节 服装的形式美法则 一、有机和谐是服装美的最高形式 二、新颖是服装美的终极目标 第三节 服装中的点、线、面、体形态 一、点形态 二、线形态 三、面形态 四、体形态 第四节 服装设计要素 一、面料设计 二、款式设计 三、色彩设计 第五节 服装系列设计 一、服装系列设计的概念 二、服装系列设计的原则 三、服装系列设计的表现形式第三章 创意服装设计 第一节 创造性思维与创意服装设计 一、创造性思维 二、创意服装设计中的创造性思维方法 第二节 创意服装设计的表现 一、材料表现 二、造型表现 三、色彩表现第四章 服装流行与市场调研 第一节 服装流行与预测 一、服装流行的概念 二、服装流行的预测 三、流行的把握 第二节 服装市场调研 一、服装市场调研概述 二、服装市场调研的内容 三、服装市场调研的方法与过程 第三节 企业新产品流行趋势预测程序 一、市场调研和资料收集.....第五章 服装分类设计第六章 服装品牌设计与品牌服装设计参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>