

图书基本信息

书名：<<家用纺织品魅力陈列-为家纺行业量身定做的营销实战图书>>

13位ISBN编号：9787506445917

10位ISBN编号：7506445913

出版时间：2007-10

出版时间：中国纺织

作者：刘达

页数：142

字数：95000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书是关于家用纺织品陈列的精彩讲解。

作者以多年的实践和研究为基础，吸收了国内外最新的营销思想和方法。

内容包括店铺陈列的重要性、店铺规划技巧、店铺陈列的色彩搭配、店铺陈列的实际应用、店铺陈列管理等内容。

本书图文并茂，通俗易懂，读者可以轻轻松松从书中学到大量专业知识和实际经验，并增强实际操作能力。

本书主要是针对家纺企业营销管理人员、终端零售商和导购员编写的，是家纺行业难得的培训资料和经典参考书，也可以作为家纺专业学生的教辅用书。

## 作者简介

刘达，北京达达创远家纺品牌管理咨询有限公司创始人、首席咨询顾问、首席培训师、高级陈列师；毕业于北京服装学院，工商管理硕士。

具有十多年成功且丰富的家纺行业实践经验，曾担任过多家知名家纺品牌的督导部经理、营销总监等职务，是国内家纺行业督导培训的创始人；

书籍目录

第一章 陈列概述 第一节 陈列的概念及意义 一、陈列的概念 二、陈列的目的 三、陈列的意义 第二节 陈列的原则及要素 一、陈列的总体要求 二、陈列的基本原则 三、陈列的基本要素 第三节 陈列构图及陈列表现方法 一、陈列构图的构成原则 二、陈列构图的组合方式 三、陈列构图的分类 四、陈列的表现方法 五、卖场中常见的陈列展示形式 第四节 陈列案例分析第二章 赢得进店率的店铺陈列规划技巧 第一节 店铺陈列规划的内容 一、店面广告规划 二、门面规划 三、橱窗规划 四、内部规划 第二节 店铺陈列规划的意义 一、对品牌的推动作用 二、促进销售 第三节 赢得进店率的店铺陈列规划原则 一、总体原则 二、具体原则 第四节 赢得进店率的店铺陈列规划技巧 一、店铺陈列规划按区域划分 二、店铺整体陈列规划要点第三章 家用纺织品陈列的色彩搭配 第一节 店铺陈列色彩常识 一、色彩的基本属性 二、色彩的分类与特性 三、色彩的三原色、三复色 四、黑、白、灰 第二节 色彩在床品中的功能和作用 一、色彩的心理功能 二、色彩的情感功能 三、色彩的联想 第三节 色彩在床品中的寓意及记忆 一、色彩的寓意 二、色彩的记忆 第四节 魅力色彩应用 一、色彩的主题应用 .....第四章 家用纺织品陈列的实际应用第五章 家用纺织品与居室的搭配第六章 家用纺织品陈列基本训练第七章 家用纺织品陈列管理及家纺未来市场分析结束语参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>