

<<展示设计基础与创意>>

图书基本信息

书名：<<展示设计基础与创意>>

13位ISBN编号：9787506446907

10位ISBN编号：7506446901

出版时间：2008-1

出版时间：中国纺织

作者：王峥

页数：104

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<展示设计基础与创意>>

### 内容概要

《展示设计基础与创意》是在展示设计的教学、研究与实践的基础上撰写完成的。书中所列举的图例均是展示设计中的优秀作品，对于展示设计人员和学习者具有很好的示范作用，在此向作品的设计者、提供者和相关公司、机构表示由衷的谢意。另外，感谢刘长东先生为《展示设计基础与创意》的编写提供了部分图片资料。

## <<展示设计基础与创意>>

### 书籍目录

第一章 展示设计概述第一节 展示的定义第二节 展示的功能第三节 展示的分类第二章 展示设计原理第一节 展示设计形式美规律一、比例与尺度二、中心三、统一四、均衡与稳定五、对比六、节奏与韵律第二节 展示空间原理一、功能与空间二、展示空间的组合形式三、单一展示空间的处理四、多空间组合形式的处理第三节 展示设计与人体工程学一、尺度的控制二、视觉活动第三章 展示色彩设计第一节 色彩的功能第二节 色彩的象征性第三节 色彩的心理感受第四节 展示色彩构成及设计第四章 展示照明设计第一节 展示照明的类别一、全局照明二、造型照明三、气氛照明四、导向系统照明第二节 展示照明设计的技术问题一、电的运用二、光的运用第三节 展示照明设计注意事项一、展示照明要有主次二、灯具设计位置要合理三、安全照明第四节 照明参考数据第五章 展示道具设计第一节 道具的分类一、按照标准化程度分二、按照材质分三、按照功能分第二节 道具设计基本原则第六章 展示设计与表述第一节 展示设计流程第二节 设计表现基础第三节 展示设计创意与表现风格一、展示设计创意二、展示表现风格作品欣赏参考文献后记

## <<展示设计基础与创意>>

### 编辑推荐

《展示设计基础与创意》是《艺术设计基础与创意丛书》之一，全书在展示设计的教学、研究与实践的基础上撰写完成。

书中所列举的图例均是展示设计中的优秀作品，对于展示设计人员和学习者具有很好的示范作用。

<<展示设计基础与创意>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>