

<<服装企业人力资源管理>>

图书基本信息

书名：<<服装企业人力资源管理>>

13位ISBN编号：9787506447195

10位ISBN编号：7506447193

出版时间：2008-1

出版时间：中国纺织

作者：陈口芳

页数：293

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装企业人力资源管理>>

内容概要

《服装企业人力资源管理》系统地介绍了各项人力资源管理活动的核心概念和理论精要，阐述了每一项活动在服装企业中具体实施的流程与方法，以具体服装企业的实践为案例，引导读者思考如何在服装企业更好地实施人力资源管理。

《服装企业人力资源管理》的特色在于注重对服装企业实施人力资源管理的流程和方法的实际指导作用。

在介绍理论方法和工具技术的同时，详细而系统地介绍了这些理论方法和工具技术如何在服装企业中应用，并结合案例，在操作层面上进行了比较细致的论述。

通过《服装企业人力资源管理》的学习，读者可以掌握服装企业人力资源管理的理论和技能。

《服装企业人力资源管理》既适合服装企业领导和管理人员阅读，也可作为各类成人教育培训机构的教学教材和高等院校服装企业管理、人力资源管理等专业教学参考书。

<<服装企业人力资源管理>>

作者简介

陈遊芳，女，1971年4月生。

2002年7月毕业于北京大学光华管理学院，获管理学博士学位，副教授，硕士生导师。

获2007年度北京市教委“人才强教计划”中青年骨干教师称号，日本劳务学会会员。

研究方向：企业管理。

主要科研成果：撰写论文《后动企业竞争优势的四个来源分析》、《中国企业国际化进程中的障碍》、《中小服装企业如何创立自有品牌》、《服装企业如何解决‘民工荒’问题》等数篇。

参与编著《服装企业战略管理》、《服装营销管理教学案例》、《中小服装企业生产经营与管理》、《精细化管理的58个关键》等。

参

<<服装企业人力资源管理>>

书籍目录

第一章 透视服装企业第一节 服装企业的特点一、服装产品的特点二、服装企业的特点三、目前服装企业运营类型第二节 服装企业人力资源管理的特点一、人力资源与人力资源管理二、服装企业人力资源管理的特点三、服装企业各部门人力资源管理的职责第三节 经典案例案例1-1 晋江服装企业借助人力资源管理修炼“内功”案例1-2 以人为本——森马创建世界级休闲服品牌本章小结本章讨论题参考文献第二章 服装企业人力资源战略与规划第一节 人力资源战略与规划的核心概念与理论精要一、人力资源战略的内涵

<<服装企业人力资源管理>>

章节摘录

第一章 透视服装企业 第二节 服装企业人力资源管理的特点 一、人力资源与人力资源管理 (一) 人力资源 企业要从事经济活动以实现其既定目的, 就必须使用各种资源作为投入

。通常认为这些基本资源可分为五类, 即人、财、物、信息与时间。

其中财、物、信息、时间可归入物这一大类, 它们是被动的、理性的; 而人是感性的、具有能动性的, 由人所构成的人力资源是企业生存的关键资源。

人力资源的概念是由当代著名的管理学家彼得·德鲁克于1954年在其《管理与实践》一书中首先提出并正式加以界定的。

所谓人力资源是指在

<<服装企业人力资源管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>