

<<服装品牌企划实务>>

图书基本信息

书名：<<服装品牌企划实务>>

13位ISBN编号：9787506448093

10位ISBN编号：7506448092

出版时间：2008-2

出版时间：中国纺织

作者：宁俊

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装品牌企划实务>>

内容概要

本书在广泛吸收国内外服装品牌经营研究成果和成功经验的基础上，结合服装市场的最新动态和我国服装企业的实际，以理论为引导，以实用为原则，对服装品牌企划的原理和方法进行了系统阐述，着重介绍了服装品牌的目标市场、服装品牌定位、服装品牌视觉形象、服装品牌设计、服装品牌营销策略、服装品牌的延伸与维护等内容，旨在为服装企业提供一整套服装品牌企划的理论、原则、方法和技巧。

本书配有丰富的图表，通俗易懂，既可作为服装企业领导、企划人员和设计人员了解和实施品牌企划的指南，也可作为各类成人教育培训机构的教学教材，亦可作为高等院校服装企业管理、服装市场营销等课程及教材或教学参考书。

<<服装品牌企划实务>>

书籍目录

第一章 服装品牌企划概述 第一节 品牌的内涵与意义 第二节 品牌的概念与架构 第三节 服装品牌企划 第四节 服装品牌企划的内容第二章 目标市场定位 第一节 服装市场分析 第二节 消费者分析 第三节 竞争品牌分析 第四节 目标市场的设定第三章 服装品牌定位 第一节 品牌名称规划 第二节 品牌风格定位 第三节 品牌风格演绎第四章 服装品牌形象视觉识别 第一节 视觉识别规划 第二节 终端形象规划第五章 服装品牌设计 第一节 服装总体设计 第二节 服装品类组合第六章 服装品牌营销策略 第一节 营销渠道规划 第二节 商品定价策略 第三节 整合营销传播第七章 销售团队的建设与业务管理 第一节 销售团队的建设与管理 第二节 销售业务的管理第八章 服装品牌的延伸与维护 第一节 服装品牌的延伸 第二节 服装品牌的后期维护 第三节 服装品牌的法律保护参考文献

<<服装品牌企划实务>>

章节摘录

第一章 服装品牌企划概述 中国服装企业仅用了十几年的时间，在生产能力及产品质量上已接近欧美等国企业用四五十年时间所达到的水平，甚至在某些领域已经超过了他们。然而，中国虽然是世界上最大的服装生产国，却没有真正走向国门的世界品牌；虽然我国在生产能力上与欧美等国不相上下，但在品牌企划方面却无法与世界接轨。

在服装产品严重同质化的时代，如何建立优秀的服装品牌来满足消费者的需求，如何在产品和风格上形成企业不可替代的独特竞争力，已经成为服装企业在市场上立足的“第二生产力”。

第一节 品牌的内涵与意义

<<服装品牌企划实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>