

<<成本控制9堂必修课>>

图书基本信息

书名：<<成本控制9堂必修课>>

13位ISBN编号：9787506448369

10位ISBN编号：750644836X

出版时间：2008-4

出版时间：中国纺织

作者：吴伟霞

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成本控制9堂必修课>>

前言

1.编写本书的目的 经济环境的变化深刻影响着企业，而企业能否更好地生存和发展又直接影响着企业中的每一个人，无论是上层决策者还是中层管理者或是基层员工。

很多管理者已经身处这样的境地：消费者的需求变化快了、产品的寿命周期短了、企业的竞争对手多了、制造产品的设备自动化了、管理手段信息化了……那么，“我”该怎么办？

“我”该知道点什么？

“我”该如何做？

利润=收入-成本，这个等式很多人都很熟悉。

利润的高低与企业竞争优势的强弱直接相关，同时，也与成本控制的好坏直接相关。

如果企业做出了正确的战略决策和正确的

<<成本控制9堂必修课>>

内容概要

本书由浅入深，使企业管理者在掌握有关成本的入门知识基础上，较为系统地学会成本预算的编制方法、成本的经营控制方法以及从战略层面进行成本管理的方法。

最终目的是希望企业管理者能够运用本书知识作出更好的成本决策，提升企业的经营业绩。

本书的内容体系主要是按照“是什么”、“为什么”、“如何做”编排而成，浅显易懂，不同的知识点配以相关案例，使在企业里从事管理工作的非财务人员都能轻松理解和掌握，值得你认真一读。

<<成本控制9堂必修课>>

书籍目录

第一堂课 成本的基本概念——企业花出去的钱是什么 第一节 成本与费用 一、产品成本——要产出，就必须投入 二、什么是费用——经济资源的耗费 三、成本与费用的关系 第二节 生产成本——生产进行中的成本 一、什么是产品生产成本 二、产品生产成本的构成内容 第三节 期间费用——与经营期间直接相关的费用 一、什么是期间费用 二、期间费用的分析——为有效控制期间费用做好准备 三、生产成本与期间费用之间的差异第二堂课 成本的归集与分配——如何得到你所关注的成本 第一节 如何得到产品的直接成本和间接成本 一、制造成本法 二、直接成本——无需分摊，直接进入成本计算对象 三、间接成本——需按一定方法分摊，然后进入成本计算对象 第二节 产品成本的计算——特点不同，成本计算方法或许就不相同 一、产品成本计算的基本要求——规矩先行，执行在后 二、产品成本基本的计算方法——品种法、分批法、分步法 三、品种法——以产品品种为成本计算对象 四、分批法——按批别确定产品成本 五、分步法——按生产工序确定成本 第三节 作业成本法——以作业为核算对象的成本计算方法 一、作业成本法的基本原理——成本计算的理论基础 二、作业成本计算所涉及的相关概念第三堂课 决策分析所要考虑的成本 第一节 变动成本和固定成本 一、成本习性——业务量与成本之间的关系 二、固定成本——你变我不变 三、变动成本——你变我也变 四、混合成本——固定、变动性质都有的成本 五、总成本模型 第二节 机会成本和边际成本 一、机会成本——需要考虑，但又是看不见的收益 二、边际成本——量变时所引起的成本变动额 第三节 目标成本和付现成本 一、目标成本——以市场为导向的成本 二、付现成本——现时动用现金支付的成本 第四节 寿命周期成本 一、产品寿命周期成本——消费者角度的产品成本 二、工程寿命周期成本——社会角度的产品成本 第五节 可避免成本和不可避免成本 一、可避免成本——与方案是否被选中直接相关的成本 二、不可避免成本——无论选哪个方案均会发生的成本 三、理解可避免成本、不可避免成本的意义 第六节 可递延成本和不可递延成本 一、可递延成本——财力紧张时可以暂缓支出的成本 二、不可递延成本——财力紧张也得支出的成本第四堂课 本—量—利分析——成本变了，利润如何变 第一节 本—量—利分析概述——成本、业务量、利润之间的关系分析 一、本—量—利分析概述 二、贡献毛益——它与企业销售毛利不一样 三、本—量—利分析的作用 第二节 盈亏平衡点的确定方法——何时不盈也不亏 一、什么是盈亏平衡点 二、盈亏平衡点的确定方法 三、反映企业经营风险的相关指标 四、本—量—利关系图 五、多品种条件下盈亏平衡点的确定方法 第三节 本—量—利关系中的敏感性分析——成本变动对利润的影响有多大 一、敏感性分析的基本内涵 二、相关因素临界值的确定 三、各变量变化引起利润变化的程度——敏感系数第五堂课 成本预算的编制——在未来的经营中，你需要花多少钱 第一节 编制预算的作用与类型 一、编制预算的作用——预算在成本管理中能起什么作用 二、预算的类型——确定适合的预算类型 第二节 销售预算——成本预算的起点 一、正确编制销售预算的意义——方向对了，路才能走稳 二、销售预算的编制方法 第三节 生产预算——以需求拉动生产，为生产成本控制提供依据 一、生产预算的编制说明 二、生产预算的编制案例 第四节 生产成本预算、营业及管理费用预算 一、生产成本预算——为满足生产之需，企业的生产耗费水平将是多少 二、管理及营业费用预算——维持生产经营活动的费用将是多少 第五节 财务预算——企业的花费能带来多大的收益 一、企业的现金预算——企业未来现金的流入、流出及筹融资状况 二、预算收益表——企业未来的收益状况 三、预算资产负债表——企业未来资产、负债及所有者权益的平衡状况第六堂课 成本的经营控制——将基本经济活动的成本控制在恰当的范围内 第一节 现代成本控制理念——思想指挥行动 一、成本经营控制的作用 二、成本控制新理念 第二节 采购成本与储存成本的控制——操作阶段的成本控制从进货做起 一、采购成本包含的内容 二、隐含的采购成本——容易被忽视的成本 三、采购价格的控制 四、采购成本的控制方法 五、库存成本的控制——库存到位是保证生产到位的基础 第三节 生产成本的控制——成熟的控制方法 一、什么是成本控制 二、生产成本的核算控制——信息的准确靠核算标准的到位 三、生产成本的控制 第四节 营销成本的控制——控制营销活动成本并不是一件难事 一、营销成本预算的编制——以今天的合理框架控制明天的实际成本 二、营销成本的分析 三、营销成本的控制第七堂课 成本的战略管理——砍掉不能增加客户价值的成本 第一节 重视战略成本管理——站得高，看得远 一、了解战略成本管理的基本含义 二、明确企业的发展战略

<<成本控制9堂必修课>>

第二节 分析企业内部与外部价值链——看清企业的里里外外 一、客户增值的价值链 二、价值链及其构成——企业的内部链条与外部链条 三、价值链分析的作用——管理者应该掌握的分析工具 第三节 顾客至上与目标成本法——顾客是企业的衣食父母 一、目标成本的组成——由市场价格倒推成本 二、目标成本的确定案例 三、目标成本法的特征 第四节 精益求精与持续改进成本法——好上加好 一、什么是持续改进成本法 二、持续改进成本法的要求 第五节 质量为本与质量成本法——有“质”才有“量” 一、质量成本的组成内容 二、质量成本的计算 第八堂课 成本的业绩评价——评一评成本控制的好坏 第一节 分权制组织与责任会计——权力与责任 一、分权制组织——权力的下放 二、了解分权制组织形成的原因 三、责任会计——手中的权力，肩上的责任 第二节 职责划分与责任中心的类型——责任区域有多大 一、责任中心 二、成本中心——只发生成本、费用的区域 三、收入中心——确定销售额完成指标的区域 四、利润中心——既发生成本，也产生利润的区域 五、投资中心——对成本、利润、投资均需负责的区域 第三节 职能履行与责任中心的业绩评价 一、成本中心的业绩评价——成本控制效果好坏的评价 二、收入中心的业绩评价——销售量和销售价格的控制评价 三、利润中心的业绩评价——成本、利润同时评价 四、投资中心的业绩评价——成本、利润、投资一起评价 第四节 战略执行的综合业绩评价——综合、全面的评价 一、平衡计分卡——财务、非财务评价指标相结合的评价工具 二、平衡计分卡的业绩评价内容 三、平衡计分卡的实施步骤 四、平衡计分卡的应用 第五节 环境管理的业绩评价——绿色经营很重要 一、企业经营对环境造成的影响 二、企业的环境支出——绿色经营必须付出的代价 三、开展环境业绩评价 第九堂课 现场改善—低成本管理方法 第一节 改善概论 一、什么是“改善”——小小的改进 二、改善的特点 三、主要的改善活动 四、改善所要达到的目标 第二节 现场改善 一、现场的概念——实际发生行动的地方 二、现场在管理结构中的地位 三、“可视力”——你发现问题了吗 四、现场改善活动 第三节 现场改善与成本降低 一、现场改善的基本步骤 二、现场改善的常用手段 三、主要的现场改善方法参考文献

<<成本控制9堂必修课>>

章节摘录

第一堂课 成本的基本概念——企业花出去的钱是什么 企业的决策总是在付出与收获之间进行权衡。

其中，企业的付出就是企业的成本，正如管理大师迈克尔·波特所言，成本是企业竞争成败的关键，因此，企业必须正确区分成本费用。

美国西南航空公司自1971年成立以来一直以其低廉的票价吸引大量的乘客，而支撑其低票价的根源在于其低成本的运营。

西南航空公司是所在行业中低成本的经营商，尤其近几年来，它的有效座位每公里成本不超过10美分，而同行业许多航空公司每公里成本却在10美分以上。

西南航空公司的低成本运营主要依靠设

<<成本控制9堂必修课>>

编辑推荐

企业要去激烈的市场环境中不断创造和保持竞争优势，其基本战略之一就是成本优势战略。本书由浅入深，使管理者在掌握成本基本知识的基础上，较为系统地学会成本预算和经营管理的方法，最终目的是希望能教会管理者如何运用成本管理知识做出更好的决策，从而改善企业的经营业绩。本书的服务对象针对的是企业一般管理者、中小企业的领导以及广大对成本管理有浓厚兴趣的读者，所以对理论部分不进行长篇论述，更多的是用小案例、小提问等引人入胜的形式阐述知识点，并用通俗易懂、生动活泼的语言进行表述。

<<成本控制9堂必修课>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>