

<<突破与掌控>>

图书基本信息

书名：<<突破与掌控>>

13位ISBN编号：9787506448895

10位ISBN编号：7506448890

出版时间：2008-4

出版时间：中国纺织出版社

作者：袁利 赵明东

页数：168

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<突破与掌控>>

内容概要

这本书是继《打破思维的界限》和《一本纯粹的设计师手稿》后的又一本非常具有市场指导意义的专业书籍。

本书结合了作者留学前后在国内外的学习及工作经验，并从实际的时装品牌运作中总结了一套完整的产品研发流程。

书中独特的视角、个性炫目的表现形式，不仅传达了他们对品牌核心运作的理解，还反映出他们对服装造型、色彩及表现形式的艺术感觉。

本书站在产品总监的角度，以产品研发为主导，全方位阐述了品牌策划、产品开发、运作流程管理、形象塑造等相关工作。

对服装设计领域的教学及品牌经营者的工作具有很好的指导作用，对于品牌总监和有志干

<<突破与掌控>>

书籍目录

第1部分 企业核心——巢穴精神一、巢穴精神二、本营定位三、巢穴构成第2部分 突破思维——全盘货品开发一、主题二、产品设计三、ACCESSORIES（配件）第3部分 掌控“布阵”——品牌形象塑造一、色调分明——系列产品搭配手册二、各归其位——COLLECTION终端布局三、突出优势——品牌形象塑造

<<突破与掌控>>

编辑推荐

站在产品总监的角度，以产品研发为主导，全方位阐述了品牌策划、产品开发、运作流程管理、形象塑造等相关工作。
对服装设计领域的教学及品牌经营者的工作具有很好的指导作用，对于品牌总监和有志于成为总监的设计师来说，也具有积极的借鉴意义。

<<突破与掌控>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>