

<<设计中国>>

图书基本信息

书名：<<设计中国>>

13位ISBN编号：9787506448949

10位ISBN编号：7506448947

出版时间：2008-3

出版时间：中国纺织出版社

作者：服装图书策划 组编

页数：127

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《设计中国·礼服篇》，连同《设计中国·男装篇》《设计中国·女装篇》一套共三本书，是在《设计中国》一书的基础上，分别集合了我国颇有影响的礼服、男装和女装设计师，通过对其服务品牌的设计风格理念、设计的策划定位、设计的实施、设计的意义、设计的愿景等主题的阐述，展现了当代中国优秀的本土时装设计的风采，真实纪录了中国礼服及男女装设计的最高水准，全面呈现我国礼服设计及男女装的实际现状。

对于服装设计领域的实践教学和有志于从事时装设计师工作的专业学子来说，具有一定的指导作用和积极的借鉴意义。

书籍目录

张肇达郭培张志峰赵亚坤一慧屈汀南潘黛丽潘怡良

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>