

<<华尔街战争>>

图书基本信息

书名：<<华尔街战争>>

13位ISBN编号：9787506450935

10位ISBN编号：7506450933

出版时间：2008-12

出版时间：中国纺织出版社

作者：【美】罗慰年 (William Luo) ,吴垠

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<华尔街战争>>

前言

世界人民被华尔街闪了一下腰宣亚国际传播集团陈惠民今年，Houghton夫妇不打算在圣诞节时购买电子产品了。

圣诞前的平安夜，他们会挂在墙上的大大的“袜子”里放些廉价的商品作为礼物，比如日历和装框后的相片等。

Houghton说：“我们有许多朋友现在的财务状况比较紧张。

我知道大家在互赠圣诞节礼物时，觉得购买相同价位的礼物会比较好一些，因此我们的计划应根据朋友的情况来定。

“她的朋友们打算从Etsy.com等网站购买一些廉价的手工艺品作为礼物。

2008年9月15日，人们一觉醒来，发现华尔街的两大投资银行——雷曼兄弟公司和美林证券已经猝然倒下。

在这次美国金融危机中，华尔街的五大投资银行全数消失，《纽约时报》在报道这一消息时，称这是华尔街一个时代的结束。

美国人说，金融海啸了，把我们给淹着了，帮帮忙吧。

美国财长保尔森在众议院表演“白马王子”的单膝跪地，并不是求婚，而是为了“7000亿美元救市计划”。

能救美国么？

欧洲动了，一场拯救“山姆大叔”的行动在全世界展开。

“蝴蝶效应”迅速在媒体的报道中见效——全球股市跳水，人们的信心受到极大打击，A股告别最后一只百元股，全国最大玩具厂应声破产，广交会首次遇冷……一时之间，全世界的政府官员、金融学家、新闻界、企业界以至于贩夫走卒全部都被华尔街闪了一下腰，无端地被这场大戏拉入其中，有顿足捶胸的，有超然淡定的，有旁观自若的，有奔走呼告的。

上周，去客户那里开会，我旁边的司机突然跟我谈起这次金融危机。

我觉得他的想法挺有意思，也可以代表一个普通中国人的经济思考。

司机：“你说金融危机对我们有没有影响？”

“我：一点点吧。”

“司机：那你说是留现金，还是投资？”

“我：当然保守一点，留点钱吧。”

“司机：那就贷点款，再搞两辆车，手上的钱作后备，就是多些利息，反正也是客户出。”

“我：为啥？”

“司机：现在手上有好几个单，客户都是先押三个月，车上全保，转几个月就回来了，车就在那，对我来说，没啥风险。”

“今天，中国人连司机都在关心发生在美国的金融风暴，更何况我们这些从事经济工作的人。”

我的朋友，本书作者之一吴垠，是学经济的，先起家于《21世纪报》，后来也在《电脑报》待过。

她一直在跑经济线，对世界经济的风向非常敏感，效率也很高。

当雷曼兄弟还未破产的时候，她已经在着手写这样一本很有意义的书了。

据说为了完成任务，可以一个星期睡办公室。

关于这本书，关于她的思考，关于这场金融危机，相信你可以在本书中找到答案。

敬佩作者，同时也用作者工作中不断自勉的一句话来鼓励自己：“用全球通的话就是——你能”。

<<华尔街战争>>

内容概要

阴霾密布，战事告急。

这是一场空前绝后的金融大风暴，也是一次史无前例的国际联合抗击。

战火纷飞的华尔街，在抗击金融风暴的隆隆炮火声中，世界各国表现各异，主动或被动地参与其中。在美国纽约零距离目睹金融风暴，“风暴眼”里观察华尔街，是谁用贪婪、欺诈与无知将美国经济导向深渊？

金融海啸给世界人民带来了何其的灾难？

来自海内外独立观察者为解析华尔街崩盘的基因，一切尽在《华尔街战争》。

<<华尔街战争>>

作者简介

（美）罗慰年（William Luo），美国罗切斯特理工大学心理学硕士。
美国《明报》《侨报》专栏作者。
系“美恩财经”发起人之一。
身处世界金融中心，对国际金融有着独特的见解与思考。

吴垠，曾任重庆电脑报集团旗下《知识经济》杂志社首席记者，现就职于《证券日报》广州记者站。
时刻关注国内外财经形势，著有《巴菲特教你创业》一书。

<<华尔街战争>>

书籍目录

引子：阴霾密布 导读：战火纷飞的华尔街 第一章 崩盘的危机 第一节 华尔街第一块倒下的骨牌 第二节 谁把AIG逼到绝境 第三节 从“官督民办”到“官督官办” 第四节 雷曼，墙倒众人推 第五节 史上最大的银行倒闭 第二章 大风暴 第一节 美国梦，次贷的点火器 第二节 次贷引发金融风暴 第三节 肇祸的金融衍生工具 第四节 恐龙的消亡 第三章 海啸袭来 第一节 华尔街的终结 第二节 海啸冲击波 第三节 漩涡里的美国人 第四节 反思美利坚 第四章 决战华尔街 第一节 向金融危机宣战 第二节 一个参加战斗的老人 第三节 “诺曼底”反攻 第四节 同盟联手抗战 第五章 大格局 第一节 全球金融危机 第二节 来自东方的回响 第三节 全球化向何处去 第四节 新的格局，新的世界观 结语：从华尔街到中山路

<<华尔街战争>>

章节摘录

贝尔斯登最后的挽歌 在危机发生之前，贝尔斯登（Bear Stearns）一直是华尔街一家值得尊敬的标杆企业，它稳占债券市场“五哥”的地位，尤其是在抵押担保债权市场，它曾经非常风光。

这是一个具备贵族“血统”的企业，作为美国第五大投行，贝尔斯登在美国债券市场拥有数一数二的交易量，市场交易员曾经送给它一个称号——“聪明的交易者”（Smart Trader）。

同时，贝尔斯登是一家严格经过市场净化的企业，素以风险管理健全、投资谨慎小心而闻名，号称“华尔街上分析、评估与控制风险最严格的公司”。

在华尔街董事长高层权贵圈层中，贝尔斯登公司最大个人股东兼执行长詹姆斯·凯恩（James Cayne）以正直、正派经营为大众所熟知。

他倡导“一言既出，实现承诺”，因此，对待不守规矩的人，詹姆斯·凯恩在处罚之际绝不手软。

“生活在十分堕落、处处都有极大诱惑的环境中，随时都必须警惕小心，洁身自好”，詹姆斯·凯恩曾以这样的话语告诫身边的员工，希望他们能够专注事业，远离是非。

但就是这位稳健与低调的詹姆斯·凯恩，却遭遇了人生最大的挑战。

他万万没有想到，正是一颗老鼠屎坏了一锅粥。

公司旗下那些浮躁的员工选择避险基金，操作风险最高的债券，过度利用财务杠杆，以至捅下公司创立八十几年来最大的纰漏，结果自然是损失惨重。

在受害投资人扬言联合控告公司与主管机关纷纷上门调查的双重压力下，处于漩涡中心的詹姆斯·凯恩烦恼之至，一年来瘦了9公斤。

为了自己的信用，也为了避免引爆危机，詹姆斯·凯恩决定贷款数十亿美元，协助两档避险基金渡过难关，然后再慢慢收拾残局。

不料，美国房市开始严重衰退，爆发次级房贷违约风潮，两档避险基金投资的这类债券遭到重创，资产价值严重亏损，债权人于是扣押两档避险基金的融资担保品，两档避险基金因此濒临倒闭。

2007年6月，51岁的基金经理拉尔夫·塞欧菲管理下的两只基金——贝尔斯登基金和高级信贷策略杠杆基金因为次级抵押债券出现严重亏损，价值曾经超过200亿美元的基金最终不值一文。

这两只基金是次贷危机中最先倒掉的一批基金，贝尔斯登的噩梦也从此开始。

2008年3月，初春，贝尔斯登的财务状况令凯恩感到满意，他觉得心里踏实：他手上大约170亿美元的本金。

即将发布的第一季度财报，更能让贝尔斯登在市场厮杀中获得被尊敬的资本。

但意想不到的，市面上开始听到谣言，说贝尔斯登面临流动资金的问题。

超乎所有人预料的是，压死骆驼的最后一根稻草是来自市场做空者散布贝尔斯登面临危机的信息。

这又是一个“蝴蝶效应”。

没有想到，一波滔天巨浪，竟始于“青萍之末”。

对未来市场结构的变化的一点点信息，都要引起高度重视。

2008年3月13日，接任凯恩的新CEO艾伦·施瓦茨（Alan Schwartz）不得不拨通美联储的电话，向美联储搬救兵。

他告诉美联储主席伯南克，贝尔斯登“需要被拯救”，否则就要申请破产。

3月12日早上，他接受记者访问时还表示公司的流动性状况良好，并不存在危机。

而在这之前的一个周末，当时仍任董事长的凯恩离开纽约总部，还去了底特律参加一场桥牌联赛。

看来贝尔斯登的确有些问题，但问题不至于严重到把公司毁了。

当然，对市面听到的“谣言”，公司也没有迎头痛击。

这是公共关系的失策。

对迫在眼前的灾难反应迟钝是贝尔斯登公司高层的通病。

<<华尔街战争>>

贝尔斯登既然给谣言击垮，170亿美元家底给人顷刻掠走，只好听天由命。

就在此时，摩根大通对“她”很有意思。

“山姆大叔”自告奋勇当“媒婆”。

摩根大通能够在周末迅速出手“迎娶”贝尔斯登，很大程度上是由于美国相关政府机构的全面介入。

美联储迅速撮合摩根大通购入贝尔斯登，目的是防止引发“系统风险”。

其主要原因与CDs市场有关。

所谓CDS，即Credit Default Swap（信用违约掉期或信贷违约交换），是一种转移交易方定息产品信贷风险的掉期安排，类似于保险合同。

它要求CDS的购买者对某一时期债权人的信贷风险进行担保，债权人向此购买者支付一定的费用，一旦债权人的贷款出现违约现象，信用违约掉期或的购买者将补偿债权人的损失。

信用违约掉期或市场规模庞大，目前总值达到62万亿美元。

始建于1923年的贝尔斯登公司曾经熬过了1929年美国历史上最严重的大萧条，那又是什么原因导致这家美国华尔街巨头走入歧途呢？

贝尔斯登虽然已经有八十多年的历史，但并没有晨钟暮鼓，守着公司的家底吃老本。

相反，它的员工评价它是一个“具有草根精神和游击习气风格的公司”。

凯恩正是这种风格的缩影。

他公开宣称只雇用PHD，PHD不是指高高在上的，从大学象牙塔里走出来的博士（PHD），而是贫穷（Poor）、饥饿（Hungry）和一心想赚大钱（Desire for money）的人。

贝尔斯登喜欢聪明、肯吃苦的员工，至于他们是不是长青藤或是哪个名校毕业的，他并不在乎。

1985年，奇奥斐加入贝尔斯登。

他和他的团队发明了一种在金融衍生工具中最冒险的产品，命名为Klios。

在他的带领下，在2004至2005年间，贝尔斯登共集资100亿美元。

他的金融衍生产品取得了巨大的成功。

然而，金融市场，创新不断，变化无常。

奇奥斐一手炮制的生钱机器，最后不光不能为公司带来源源不断的财富，反而成了公司衰落的罪魁祸首。

草根精神和游击队习气，保证了贝尔斯登作为以经纪业务为主的投行的成功，但反过来，具有草根精神和游击队习气的人往往不守纪律，缺少自我约束。

就像来自地底的能量，一旦爆发，无以约束。

那时，贝尔斯登急于求成，对高盛那种高风险、高利润的自营业务怀有妒嫉之心。

不光有样学样，而且青出于蓝而胜于蓝。

它的目标越来越冒险，采取的方式更加极端。

这使贝尔斯登偏离了稳健的正途，走向了自我毁灭的道路。

在过去的10年里，正是由于贝尔斯登努力发展其抵押相关产品这块业务，才导致了它的垮台。

金融衍生产品谱写了一个近百年公司的最后挽歌。

可以说，贝尔斯登死于金融衍生产品。

它让我们想起第一个死于金融衍生产品的银行和一个名叫李森的人。

……

<<华尔街战争>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>