

<<服装人才培养>>

图书基本信息

书名：<<服装人才培养>>

13位ISBN编号：9787506451093

10位ISBN编号：7506451093

出版时间：2009-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：钟安华

页数：253

字数：188000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<服装人才培养>>

### 内容概要

本书在充分了解服装院校的人才创新背景的前提下，参考国外院校的人才培养模式，针对服装人才的需求和我国服装人才培养的现状和不足，提出了适应我国社会发展的新时期服装人才培养目标和独具特色的“艺术、工程、贸易相结合”大众化人才培养模式及一校多模式的构想，构建了“艺术、工程、贸易相结合”的服装人才培养体系，论述了行之有效的多种教学新方法，建议从教学和管理两方面制定出优化服装人才培养模式的各种制度，以确保人才培养的顺利通畅。

本书比较系统地阐述了服装人才培养的各个方面，适合服装院校管理人员参考和使用。

## &lt;&lt;服装人才培养&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 服装高校的人才培养创新研究的背景及意义 一、服装人才培养创新研究的时代背景 二、服装人才培养创新研究的指导思想 三、服装人才培养创新研究的对象 四、服装人才培养创新研究的意义

第二章 国内外服装人才培养现状及思考 一、国外艺术设计专业状况 二、国外高等服装人才培养的实践 三、我国高等服装人才培养现状 四、我国在服装人才培养方面存在的不足之处 五、国外服装人才培养的启示

第三章 服装人才的禀赋需求体系 一、服装专业学科特点分析 二、服装人才的禀赋特性 三、服装人才禀赋需求体系构建 四、服装人才禀赋评价标准

第四章 服装人才培养目标 一、影响人才培养目标的主要因素 二、制订人才培养目标的原则 三、人才培养目标与专业教育 四、服装专业人才培养目标的发展趋势 五、新时期服装类人才的培养目标

第五章 服装人才培养模式 一、人才培养模式的内涵 二、学科建设是人才培养的基础 三、建立“大服装”学科理念 四、服装人才培养模式基本构想

第六章 服装人才培养体系 一、对人才培养体系的重新思考 二、人才培养体系建构的基本手段 三、人才培养体系建构的方法 四、服装人才培养体系的建立 五、人才培养体系的模块化

第七章 实施创造性教学 一、创造性教学模式的多样化 二、树立教师的创造性教学理念 三、创造性教学要求的教师素质 四、学生的创新素质模式构建 五、产学研结合的教学模式 六、探究式教学模式 七、讨论式教学模式 八、“结构带两头”教学模式 九、反思性教学模式

第八章 服装人才培养模式支撑体系优化 一、现代服装专业学生特点 二、教学管理制度的优化 三、学生管理制度的优化

第九章 大众化服装人才培养模式的实践 一、大众化人才培养模式与培养体系实施 二、教学方法改革 三、教师质量的提高 四、行政与思想政治工作改革配套措施 五、教改后取得的部分成绩参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>