

<<书籍装帧设计>>

图书基本信息

书名：<<书籍装帧设计>>

13位ISBN编号：9787506452366

10位ISBN编号：7506452367

出版时间：2010-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：任雪玲 编

页数：99

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<书籍装帧设计>>

前言

书，是知识的载体，是思想的物化。

书，没有装帧设计，不能成其书。

一本书，知识丰富，品位格调高雅，为好书。

好书，令人爱不释手，读来有趣，受之有益。

好书，知识内容与装帧形式融合恰当，书中文化意蕴的境界，会让读者增添无限的想象力。

书，更多人读它，其书价值就大；越多人感受，书的内在精神品质、思想情操就能够放大。

要让更多人注意到它，品味其内涵，欣赏其风采。

可是书，它无言，它被动，只有经过精心装帧设计的书，形成特色，铸成个性，增加形象内涵，吸引读者注意，才能让人一见就有阅读的欲望，让人爱不释手。

读者阅读、珍藏，书才可把价值体现。

书的装帧设计能够做到具有让读者感动的美，是目的，也是目标。

对书籍装帧设计就这么一点认识，任雪玲博士要让我为此书写一个“序”，我欣然接受。

我们既是师生又是挚友，她聪明，智慧，执着，坦荡，这是答应为她的书写序的原因。

可我对书籍装帧设计艺术只是感兴趣而已，其实也谈不上什么，不像我的朋友吕敬人教授，谈起书籍装帧设计是那么地道。

他说：书籍设计应是信息编辑思路贯彻下对封面、环衬、扉页、序言、目次、正文体例、文字、传达风格、节奏层次，以及图像、空白、纹饰、线条、标志、页码等等内在组织体，从“皮肤”到“肉”的四次元的有条理的视觉再现。

是从整体到细部、从无序到有序、从空间到时间、从概念到物化、从逻辑思考到幻觉遐想、从书籍形态到传达语境等的表现。

这是一个富有诗意的感性创造和具有哲理的控制过程。

一句话，小小方寸之间，其设计思维，其形象体量，其读者与作者在书中整体感受和启迪中而产生的互动行为。

书籍装饰设计除艺术设计之外，在用纸，材料选择、印刷工艺、内容选题、编辑形式等整个出版过程中是所有人的共同行为，任何一个环节有了瑕疵都难以成为优秀的书籍装帧设计。

一本书的装帧设计，能够做到以下三点：书籍内容主题准确地传达给读者，强调超越，有创造性和注重印刷、装订的品质，它就可以申请参加莱比锡一年一度的“世界最美的书”评选，因为这是它的评选标准。

我想，这也是我们每一位书籍装帧设计工作者和学生努力学习的方向。

<<书籍装帧设计>>

内容概要

书，是知识的载体，是思想的物化。

书，没有装帧设计，不能成其书。

一本书的装帧设计，能够做到以下三点：书籍内容主题准确地传达给读者，强调超越，有创造性和注重印刷、装订的品质，它就可以申请参加莱比锡一年一度的“世界最美的书”评选，因为这是它的评选标准。

本书对书籍的开本设计及形态、书籍的外部设计等装帧内容作出介绍，希望成为每一位书籍装帧设计工作者和学生努力学习的方向。

<<书籍装帧设计>>

书籍目录

第一章 书籍装帧设计概述 第一节 书籍装帧设计的历史 一、发展历程 二、书籍装帧设计的概念及目的 三、书籍装帧设计的任务及要求 第二节 书籍装帧设计的功能及原则 一、书籍装帧设计的功能 二、书籍装帧设计的原则 第二节 书籍的外观和类型 一、书籍的外观 二、书籍的类型第二章 书籍的开本设计及形态 第一节 开本的选择与应用 一、开本的规格和类型 二、开本的选择 第二节 书籍的形态第三章 书籍的外部设计 第一节 封面设计 一、封面的内容名称 二、封面设计的特性及任务 三、封面设计的视觉传达设计 四、封面设计的色彩 五、封面设计的广告作用 六、封面设计的材料选择 第二节 封底和书脊设计 一、封底和书脊的内容 二、封底和书脊的作用及功能 三、书脊设计的整体性及丛书、套书的书脊设计 第三节 护封和腰封设计 一、护封和腰封及其组成 二、护封和腰封的作用 三、护封和腰封的设计

章节摘录

插图：开本的大小是书籍带给读者的第一印象，是书籍设计的外在形式之一，也是书籍设计中首先需要考虑的因素。

随着我国出版业发展规模的不断扩大，有影响力的优秀图书不断涌现，目前的图书市场上，书籍开本的设计也愈加丰富多彩，个性鲜明的异形开本也时有出现。

开本形式的多样化，是出版业快速发展的大势所趋，也是书籍设计走向国际化的一种反映。

开本的设计既要体现书籍的内容和特色，也要符合读者和市场的需要。

第一节开本的选择与应用通常把一张按国家标准开切好的全张印刷纸称为全开纸。

在充分利用纸张、便于印刷和装订的前提下，把全开纸裁切成若干张称为多少开数。

开本是用以开切的若干等份，也用来表示图书幅面的大小。

比如我们常说的16开，指全开纸被开切成16张纸；32开，指全开纸被开切成32张纸。

在我国，开本有统一的标准，所以全国各地同一开本的图书，规格都是统一的。

开本的确定是进行书籍设计的第一环节，原则上要选用适合内容题材的纸张种类，且以最经济合理的方式裁切，其次要充分考虑印刷机工作和切割所需的余量。

后记

书籍装帧设计是全国各大艺术院校开设的一门专业课，是平面设计专业的主干课程。

著名的书籍装帧设计大师杉浦康平说“书籍设计的本质就是要体现两个性，一是作者的个性，二是读者的个性，设计就是在二者之间架起一座可以相互沟通的桥梁。

”显然，书籍装帧从创意开始，一直到物化的工艺流程，无不在寻求作者、读者、设计者之间的一种共鸣。

长期以来，装帧只是封面设计的代名词，书籍被认为是平面的视觉载体，观念的落后阻碍了我国书籍艺术的进步也影响了出版业的发展。

书籍装帧设计是书籍装订、排版设计、编辑创意设计三位一体的整体设计概念。

我国的书籍艺术有着悠久的历史传统，深厚的文化底蕴也令人折服，在此基础上，我们应融入与时俱进的思维，利用不断涌现的新材料、新工艺、新手段，加上对当今美学、图案学、设计学、编辑学、材料学、工艺学等理论更为深入的探讨研究，使书籍装帧设计达到一个完美境界。

本书力求从前人的经验中发展出一些特色，即在尊重传统设计的基础上，更注重时代感，并以图文并茂、深入浅出的形式对书籍装帧设计做了条理性、系统性、针对性的论述。

本书共分九章。

书中章、节由任雪玲确定，并负责全书的统稿和审校工作。

各章节编写分工如下_第一章由邹锦琳编写，第二章由王海英编写，第三章由王海英、任雪玲共同编写，第四章由任雪玲编写，第五章由王辉、任雪玲共同编写，第六章由王辉编写，第七章由邹锦琳、任雪玲共同编写；第八章由任雪玲编写，第九章由任雪玲、王海英共同编写。

本书所用图片大部分已注明作者或出处，有一些图片因无法查到出处或作者而未注明，不周之处还请各位多加谅解。

<<书籍装帧设计>>

编辑推荐

《书籍装帧设计》：高等教育艺术设计专业“十一五”部委级规划教材(高职高专)

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>