

<<时装设计元素>>

图书基本信息

书名：<<时装设计元素>>

13位ISBN编号：9787506452625

10位ISBN编号：7506452626

出版时间：2009-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：西蒙·希弗瑞特

页数：175

字数：103000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<时装设计元素>>

内容概要

调研是与设计相关的重要元素。

西蒙·希弗瑞特编著的《时装设计元素

——调研与设计》通过一系列的章节，讲解了一个设计师首先可能遇到的限制因素，而后，讲解什么是调研、为什么要进行调研以及从哪里开始调研、如何规划和实施调研等内容。

在设计拓展这一内容中，本书强调作为一名设计师应最大限度地探寻信息资料，并在最后讲述了传达和展示设计作品的各种不同方法。

《时装设计元素——调研与设计》附有才华横溢的当代设计师以及时尚行业内极富创造力的人们各具特色的设计图例，并配有文字说明，希望能给您带来灵感和启示。

<<时装设计元素>>

作者简介

西蒙·希弗瑞特，毕业于布莱顿大学时装纺织品设计学院的商务研究专业，并且在由BHS公司赞助的毕业设计展示周上赢得了英国毕业生设计大赛（Graduate of the Year）。从那时起，西蒙在巴黎的“第一视觉”（Premiere Vision）参加展示，并且在巴黎为来自欧洲、日本和美国的客户做设计。

作为一个梭织纺织品的自由设计师和造型师，西蒙的客户包括薇薇恩·韦斯特伍德（Vivienne Westwood）、克里斯汀·拉克鲁瓦（Christian Lacroix）、米索尼（Missoni）、纯红乐队（Simply Red）、英国广播公司（BBC）和伦敦男装时装周。

西蒙的教师生涯始于伦敦时装学院（London College of Fashion）的时装设计基础学位课程。他既是一名设计和时装插画的教师，同时也是伦敦时装学院（LCF）私人晚恒课程和夏季课程的设计教师。

随后，他成为赫特福德地方学院（Hertford Regional College）时装课程的主讲人。

目前，他是英国苏塞克斯（SUSSEX）的北布鲁克学院（Northbrook College）时装与纺织品国内学位课程的主讲人，而且在伦敦时装学院继续讲授夜间课程。

<<时装设计元素>>

书籍目录

导言
如何充分利用本书
调研：是什么和为什么
什么是设计任务书
设计任务书的类型
什么是调研
调研的目的是什么
调研应该包含什么内容
头脑风暴法
从哪里可以找到调研资料
选择一个主题或概念
什么是一手资料
什么是二手资料
灵感来源
设计师案例研究
如何整合你的调研资料
手稿图册
绘画
拼贴
并置
解构
对照参考
调研分析
聚焦关键要素
基调板、故事板和概念板
版式与构图实例
三维立体方法研究
在人台上造型与立体裁剪
纤维与织物特性
可回收利用服装的改制
从你的调研着手讲行设计
逾越沟壑
设计拓展的要素
创意生成练习
单件服装的拓展与完善
筛选并修改你的创意以形成一个系列
传达你的设计理念
设计手稿与设计效果图的绘制
人体模板
拼贴
平面结构图
绘画工具
版式与构图
时装插画
结束语

<<时装设计元素>>

附录
索引
相关资源
经典品牌
致谢与图片版权归属

<<时装设计元素>>

章节摘录

调研：是什么和为什么 设计任务书的类型 设计任务书有以下几种类型。最为常见的种就是在学术讨论中由指导教师指定并且要求你个人单独完成的。其目的在于使你从中学到东西，而目标就是所示范的作品，作为学生，你不仅要达到任务书中有关创造性的要求，而且还要达到任务书明确规定的评价标准。指导教师也会把任务书当作一种重要的工具以帮助他们完成特定技巧的教授，使你的知识和理解力获得发展与提高。

另一种类型的任务书也能够在学术讨论中找到，它通常是为了参与由一个公司或者校外组织用以推广产品或者品牌而举办的设计比赛，这种比赛也会对行业内的设计新人起到鼓励作用。这种与企业结合的做法将会为参与其中的学生提供赞助，职位奖励以及旅游奖金。

基于商业和客户目的的任务书是你作为设计师将要面对的另一类型的任务书。这些任务书有着非常明确的目的和目标，而且会考虑以下因素中的部分或者全部：市场季节性、服装类型，成本以及穿着场合。

真正衡量你作为一名设计师所具有创造力的标准是：为了获得客户的认可，既紧密贴近设计要求，又遵循任务书的限定，并且最终能够达成令人兴奋和有所创新的设计。

从围绕特定商业性的任务书开展工作的设计师来看，朱利恩·麦克唐纳就是一个很好的例证，他重新设计了英国航空公司员工的制服。这里的任务书非常明确地给出了特定的评价标准以及在设计、面料的选用、成本功能和性能方面所做的限制。

另一种常见的任务书类型是要求你在一个设计团队中开展工作，如在一个大型的低端零售品牌的设计团队中工作，在这里你将和其他人共同完成一个项目，而且你将会被指派去完成具体的设计任务，其最终目的是获得一个既连贯又有内在联系的系列设计。

.....

<<时装设计元素>>

编辑推荐

热销西班牙、德国、韩国等国家。

针对流行信息和资源调查这一服装设计的前提要素 结合国际顶级服装品牌的经典案例 对
素材和资料进行系统的调研和研究 被英国曼彻斯特大学、英国皇家学院在内的多家服装院校定为
专业教材 获国内外多位服装专业教授好评

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>