

<<T台幕后>>

图书基本信息

书名：<<T台幕后>>

13位ISBN编号：9787506453622

10位ISBN编号：7506453622

出版时间：2009-3

出版时间：中国纺织出版社

作者：张舰

页数：242

字数：288000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<T台幕后>>

前言

詹尼弗·克雷克在《时装的面貌》(The Face of Fashion: Cultural Studies in Fashion)中写道:“时装令人困惑、令人人迷也令人恼怒,但最大的特点是它的吸引力。”而正是时装编导运用空间、音乐、光影、视频等多种艺术手段,将时装的这种吸引力魔术般地呈现出来。

一名好的编导必须理解时装设计师的艺术构想,并贯彻到每一丝光影和每一个鼓点;必须懂得模特们的美丽特质,使其与时装和配饰相得益彰;必须有艺术的品位和创意,才能将这一切融合在同一个舞台。

从一个爱好音乐的文艺青

<<T台幕后>>

内容概要

本书作者从1984年开始从事时装表演、时尚晚会以及时尚Party的编导、创意和制作，在24年时尚编导和制作的生涯中，为众多的国内外著名时装设计师和时尚品牌制作了近千场的时装表演和时尚Party，为国内外一些著名的时装展会制作过近百场的时尚晚会和时尚活动。

作者在本书总结了20多年的实战经验，对时尚表演的活动组织、编导创意、现场执行、媒体策划、舞美设计以及模特大赛的组织进行了系统的讲解。

在本书的附录中，还收录了20篇作者在近几年来对部分时装表演创作以及时尚事件的手记。

<<T台幕后>>

作者简介

张舰，时尚编导，中国服装设计师协会职业模特委员会，主任委员，新丝路模特经纪公司 & 北京概念98模特经纪公司创始人。

1983年毕业于北京纺织学院

1984年创办北京纺织局服装表演队，任编导

1986年创办北京服装表演团，任编导

1989年创办中国服装艺术表演

<<T台幕后>>

书籍目录

1 时装表演的属性 1 时尚编导——换种方式的描述 2 从扶老携幼看时装表演说起 2 时尚本身就是创意, 1 没有好创意就去死 DE 2 动手之前的四问 3 时装展会上的较量 4 看着黄历选择日期 5 演出场地的风格=发布主题的风格 6 视觉形象第一论 3 媒体是大事 1 在米兰, 记者比领导更重要 2 “媒体为先”主义 3 时尚评论必将来临 4 选择合适的媒体 5 认识媒体 6 为什么不请专业的媒体服务公司 7 事件的切入点 8 点与面的布局 9 对付懒记者的唯一办法 10 放弃形式主义的新闻发布会 4 从焦发祖开始起步的T台舞美技术 1 不懂平面设计的编导是瘸腿编导 2 拒绝下台的失败 3 对海派设计的妒忌 4 设计下台的四问 5 与王庆讨论最多的是尺寸问题 6 侧身下台的尴尬: 模特专用台阶 7 出场口模特对撞的尴尬: T台上模特的回程 8 穿帮啦 9 用什么样的灯光奉献给时装 10 T台灯光设计的特性 11 音响播放器可不是闹着玩的 12 精彩的视频 5 重在执行 1 走穴与团队 2 缔造一支精悍的执行团队 3 搭配师抡不了设计师的饭碗 4 最令外人羡慕的工作——面试模特 5 最期盼的事——试装 6 最高兴的事——选配音乐 7 最需要案头准备的事——排练 8 经常会被忽略的事——后台管理 9 时装表演VS妆容发型秀 10 电源插头被观众踢掉了 11 编导的口令 12 编导的激情与启发作用 6 有管理才有保证 1 协议虽然庸俗, 但还是要签署 2 虽然较真儿, 但还是要管理 3 兵马未动, 粮草先行 4 演出结束, 各归其位 7 舞美工程, 重中之重 1 选择一个合适的舞美制作团队 2 设备的选择和预定 3 尺寸不准就不要交图 4 场地侦察 5 进景搬运——抢时间的关键 6 结构设计——控制成本的关键 7 制作人员素质——品牌整体形象的一部分 8 话说模特大赛 1 三菜一汤式的模特大赛是否需要改版 2 模特大赛=光着膀子在街边打斯诺克 3 模特大赛 选美大赛 4 选择一个适合你的模特大赛 5 选择合适的赞助商 6 评委的结构决定大赛的性质 7 专业评委挑选模特的路子 8 报名处/分赛区的利益从何而来 9 总决赛的组织 10 国际比赛中额外的琐事 11 颁奖晚会的创意 12 最新舞台设备的应用 13 获奖选手的推广 9 客户说 1 三种类别的客户 2 拒绝招标 10 从设计师谢幕所想到的 1 没有自信就不要出场谢幕 2 没有准备好就不要让模特来试装 3 没有把门的就不要随意评价模特 4 鞋子不够就不要演出了 5 阿玛尼的鞠躬 附录1 编导手记 编导手记目录 附录2 时装表演常用英文词汇 附录3 标准T台图例示范 附录4 时装表演常用灯光名称及符号

<<T台幕后>>

媒体关注与评论

从独特的时尚视角，解读中外时装表演艺术的台前和幕后…… 透视时装表演艺术中彰显出的审美内涵、专业运作和社会文化图景。

北京服装学院院长 / 中国服装设计师协会副主席 刘元风 时装表演的台前充满了掌声和辉煌，而幕后则是在智慧和天赋之外还伴随着辛酸、苦闷甚至是无助……既能够尽情地享受成功所带来的欢乐，又能勇敢地在枯燥的创作中寻找激情，这是成功的时尚编导所具备的性情…… 世界超级模特 / 概念98时尚推广机构董事长 陈娟红

<<T台幕后>>

编辑推荐

做一名成功的时尚编导和制作人，不仅仅是献给那些未来的服装设计师们..... 从独特的时尚视角，解读中外时装表演艺术的台前和幕后..... 透视时装表演艺术中彰显出的审美内涵、专业运作和社会文化图景。

北京服装学院院长 / 中国服装设计师协会副主席 刘元风 时装表演的台前充满了掌声和辉煌，而幕后则是在智慧和天赋之外还伴随着辛酸、苦闷甚至是无助.....既能够尽情地享受成功所带来的欢乐，又能勇敢地在枯燥的创作中寻找激情，这是成功的时尚编导所具备的性情..... 世界超级模特 / 概念 ' 98时尚推广机构董事长 陈娟

<<T台幕后>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>