

<<时装设计>>

图书基本信息

书名：<<时装设计>>

13位ISBN编号：9787506454834

10位ISBN编号：7506454831

出版时间：2009-3

出版时间：中国纺织出版社

作者：苏·詹金·琼斯

页数：234

译者：张翎

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<时装设计>>

内容概要

本书是一本全面阐述时装设计的书，它详细地描述了成为一个时装设计师应必备的技能 and 素质。本书审视多变的职业机会，从一个公正的内行角度，对今天的时装行业给出了独特的观点。该书连接历史、理论和实践，内容涉及如何理解设计任务书、草图绘制、织物选择、服装裁剪与制作以及时装营销等方面，并对服装设计初学者的职业规划给出了具有实际意义的指导和建议。本书作为极具价值的职业指南，旨在对新一代设计师进行引导、激发和训练，可以作为时装设计师的从业必备书。

<<时装设计>>

书籍目录

简介 本书的目标读者 如何使用本书 你做好准备了吗 第一步 院校教学大纲第一章 背景 概述 历史背景 时装发展历程表 服装的作用 实际的准则 时尚的语言 全球背景 时装展示时间表 时效性和适时性 文化背景 媒体第二章 从生产到市场 历史背景 今天的服装制造业 生产商的类型 市场细分 零售商的类型 价位 价格循环 公司的标识和品牌第三章 人体 人体：灵感之源泉 时装绘画 电脑绘图 设计要素 设计原则 人体分割线及细节设计第四章 色彩和织物 色彩基础 颜色是怎样形成的 纤维的类型 织物 时装生产流程 设计范围的确立 面料供应商 面料博览会第五章 工作室 学院工作室 测量和绘制人体图 打板 板型的衍变 坯布样衣 在人台上进行立体裁剪 裁剪样衣 缝制 服装的定制 服装附件 试装和服装的发布第六章 项目实践 什么是项目实践 目标和规划 灵感 个人创造力和风格 发表作品 评审 评估第七章 毕业汇展及其他事项 毕业设计作品 校园作品会演 学生作品展览 你的作品集 就业定位和工作实习 规划职业生涯 撰写个人简历或简历 面试的注意事项附录 术语表 有用的地址 面料及来源 时装商业出版物 织物资料馆、资讯及色彩服务 流行织物种类 时装院校 博物馆和服饰展览馆 电影和文学作品 商店和供货商 制板和缝制术语推荐读物 致谢

章节摘录

第一章 背景 历史背景 并不是所有的时装院校都把“服装史”列为一门课程，但是服装史课程的确会让你了解时装现象背后的社会状况、环境变化和技术发展，而不只是将眼光局限于服装的名称、轮廓造型、制作材料以及那一串冗长的设计师名单上。时装界需要不断地从“过去”汲取灵感。设计师、产品陈列师和造型师需要知道，如何才能巧妙地借鉴某个特定历史时期的服装造型及风格，或是以新的模式，甚至是“反讽”的手法将其进行整合。尽管有关服装史的内容已经超出了 所要讨论的范围，但本书仍然会在下面的部分中将各个历史时期最具代表

<<时装设计>>

编辑推荐

《时装设计》特色：
· 兼具技术指导与职业导航 · 从国际角度破解服装设计的层层密码
· 以客观、专业的角度聚焦时装设计教育 · 以大牌设计师成功经验为案例。
帮助新兴设计师定位职业生涯 · 揭秘设计师成功之路的必备技能、精神和关键要素 · 在老牌设计师的惊喜，失误和成功之后分享时尚解决方案 《时装设计》所提供的时装设计师生存法则是全景式的。

它不仅详尽描述了成为一名时装设计师所必备的个人素质与职业技巧，同时也指明了获得各类发展机遇的途径，并且，还对当今时装产业的现状进行了客观而中立

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>