

<<现代企业常用文书写作>>

图书基本信息

书名：<<现代企业常用文书写作>>

13位ISBN编号：9787506454896

10位ISBN编号：7506454890

出版时间：2009-4

出版时间：中国纺织

作者：张宇//赵华//姜媛

页数：471

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业常用文书写作>>

前言

随着市场化、国际化、信息化进程的加快，一个繁荣昌盛的中国经济新时代正向我们走来。经济发展形势的重大变化，给企业的发展模式、经营理念、管理方式也带来了前所未有的重大变化，这些变化不可避免地体现在企业的经营管理文书中。企业要想生存，要想长足发展，要想取得可喜的成就，不仅要有独特的经营项目，货真价实的产品，还需运用科学的思想、全新的管理模式，对其进行认真的总结、全面的沟通、广泛的宣传，同时需要有一批精干的属于企业自己的优秀撰稿人以其新颖、独到、精致而富有时代气息的应用文章深入人心、启迪心灵、广为传播，使企业

<<现代企业常用文书写作>>

内容概要

《现代企业常用文书写作要领与范例》是一本以现代企业为基本定位，以专业、常用的企业应用文书为主要内容，以通俗的应用写作理论与实践相结合为鲜明特色，以企业干部、职业秘书和基层文员为读者对象的应用写作工具书。

《现代企业常用文书写作要领与范例》共分14章87个文种，按照文种概述、文体特点、篇章结构、写作要求和例文及其简析的结构成篇，既可作为企业文员及其相关从业人员学习应用写作的教材和参考工具书，也可作为现学现用的模版，具有鲜明的时代性、专业性和实用性，是目前图书市场鲜见的完整、全面、适用、实用的企业文书写作用

<<现代企业常用文书写作>>

书籍目录

第一章 发展规划类文书第一节 商业计划书第二节 活动策划书第三节 应急预案第四节 发展规划第五节 行动方案第二章 调研总结类文书第一节 市场调查报告第二节 市场预测报告第三节 经济活动分析报告第四节 事故调查报告第五节 社会责任报告第六节 典型经验第七节 考察报告第八节 工作研究第三章 项目管理类文书第一节 项目建议书第二节 可行性研究报告第三节 投资风险分析报告第四节 招标投标文书第五节 环境影响评估报告第六节 工程环境影响评价公示第四章 科技管理类文书

<<现代企业常用文书写作>>

编辑推荐

《现代企业常用文书写作要领与范例》主要包括：文种概述·文体特点·篇章结构·写作要求·规范例文·例文解析。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>