第一图书网, tushu007.com

<<服装表演策划与编导>>

图书基本信息

书名：<<服装表演策划与编导>>

13位ISBN编号：9787506455008

10位ISBN编号：7506455005

出版时间：2009-4

出版时间：中国纺织出版社

作者：朱焕良　主编

页数：174

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

全面推进素质教育，着力培养基础扎实、知识面宽、能力强、素质高的人才，已成为当今本科教育的主题。
教材建设作为教学的重要组成部分，如何适应新形势下我国教学改革要求，与时俱进，编写出高质量的教材，在人才培养中发挥作用，成为院校和出版人共同努力的目标。
2005年1月，教育部颁发了教高[2005]1号文件“教育部关于印发《关于进一步加强高等学校本科教学工作的若干意见》”（以下简称《意见》），明确指出我国本科教学工作要着眼于国家现代化建设和人的全面发展需要，着力提高大学生的学习能力、实践能力和创新能力。
《意见》提

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书系服装高等教育“十一五”部委级规划教材。
根据服装表演专业的教学需要，本书对服装表演策划、服装表演编导、服装表演主题、表演服装的选择及妆容的确定、表演音乐的选择及饰品与道具的运用、舞台美术设计、表演编排、服装表演的经费预算等方面进行了详细地阐述。
本书还配有大量图片，对一些重点内容进行了细致地描述。
本书内容全面，在理论上有一定的突破和创新，既可作为高等院校服装表演专业和相关专业教材，也适合作为服装表演编导及相关人员的参考用书。

<<服装表演策划与编导>>

书籍目录

基础理论第一章 服装表演策划 一、策划的概念 二、服装表演策划的概念及基本原则 （一）服装表演策划的概念 （二）服装表演策划的基本原则 三、明确演出的目的 （一）服装流行趋势发布 （二）商品展示 （三）服装设计大赛 （四）时装模特大赛 （五）文化交流 （六）专场表演 （七）活跃文化生活 （八）义演 四、策划的主要内容 （一）演出的时间和地点 （二）观众 （三）主题 （四）表演场地 （五）演出时间长短 （六）演出风格 （七）演出规模 （八）编导的确定 （九）接待与安全 （十）经费预算 思考题第二章 服装表演编导 一、服装表演编导的概念 二、服装表演编导的作用 三、服装表演编导的工作职责 （一）确定服装表演的主题 （二）制订演出方案 （三）选择表演服装 （四）挑选模特 （五）舞台美术设计 （六）选编音乐 （七）进行表演设计 （八）组织排练 （九）协调各方面的关系 四、服装表演编导的工作过程 （一）前期编导阶段 （二）中期编导阶段 （三）后期编导阶段 五、服装表演编导的综合素质和工作能力 （一）服装表演编导的综合素质 （二）服装表演编导的工作能力 思考题第三章 服装表演的主题 一、服装表演主题的概念 （一）什么是服装表演的主题 （二）服装表演主题的作用 二、服装表演主题的选择及命名 （一）服装表演主题命名的原则 （二）服装表演主题的选择 思考题 应用理论与训练，第四章 表演服装的选择及妆容的确定 一、挑选服装的依据 二、演出服装的数量 三、确定妆容的依据 四、不同类型演出表演服装的选择及妆容的确定 （一）发布会类型的服装表演 （二）促销类型的服装表演 （三）竞赛类型的服装表演 （四）娱乐类型的服装表演 思考题第五章 表演音乐的选择及饰品与道具的运用 一、服装表演音乐 （一）音乐与服装 （二）音乐的制作与合成 （三）表演音乐的时尚性 二、饰品与道具的运用 （一）饰品 （二）道具 思考题第六章 舞台美术设计 一、舞台美术设计概述 二、服装表演场地的选择 （一）室内 （二）室外 三、舞台装置 （一）舞台 （二）舞台背景设计 （三）舞台灯光 （四）后台 四、场地规划及平面图的绘制 （一）场地规划 （二）场地平面图的绘制 思考题第七章 表演编排 一、选择模特 （一）模特的挑选者 （二）挑选方法 （三）人数的确定 （四）对模特的要求 二、分配服装 三、试穿服装 四、服装管理 五、表演编排与排练 （一）整体表演风格的设计 （二）表演程序的确定 （三）填写表演程序表 （四）走台路线的设计 （五）表演动作的设计 思考题第八章 与服装表演相关的人员 一、服装表演编导 二、服装设计师 三、音响师 四、灯光师 五、造型师 六、主持人与解说员 （一）主持人 （二）解说员 七、舞台监督 八、催场员 九、换衣工 十、其他人员 （一）礼仪人员 （二）摄影师、摄像师 （三）宣传人员 思考题第九章 服装表演经费 一、演出经费预算 二、演出经费预算的原则 （一）细致稳妥 （二）实事求是 三、可能发生的演出费用 （一）场地租赁费 （二）音乐、灯光制作费 （三）模特出场费与编导费 （四）工作人员费 （五）交通费 （六）道具租赁费、饰品购买费 （七）餐饮费 （八）宣传费 四、演出经费的筹备 （一）申请经费 （二）引进资金 五、演出经费的实施 六、推销演出 （一）新闻发布 （二）广告宣传 思考题参考文献附录一 中国职业时装模特选拔大赛章程附录二 中国模特之星大赛章程附录三 汉英词汇对照表（服装表演专业）

章节摘录

第一章　服装表演策划　　一、策划的概念　　“策划”一词虽然在社会上被广泛使用，但目前对这一词语的解释却并不统一。
在古代，策划有谋划、筹划、计划、计策、对策、打算等意思．“划”亦作“画”。
在现代，策划的含义则是通过对概念和理念的创新，运用科学的方法整合各种资源（包括现有资源和潜在资源），为实现特定目标而制订出具体的实施方案的一种创造性思维活动。
策划在本质上是人运用头脑进行的一种理性行为，是针对未来要发生的事情做出相应的筹谋。
实际上，策划是一项综合性的系统工程，有其出发点、基础、核心。
将要完成的

编辑推荐

《服装表演策划与编导》系统地介绍了服装表演策划与服装表演编导等方面的内容，另外，书中还配有大量的演出现场图片，并对一些内容进行了形象地描述。
全书共分9个章节，具体内容包括服装表演策划、服装表演编导、服装表演的主题、表演服装的选择及妆容的确定、表演音乐的选择及饰品与道具的运用等。
可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com