

<<服装展示设计>>

图书基本信息

书名：<<服装展示设计>>

13位ISBN编号：9787506455428

10位ISBN编号：7506455420

出版时间：2009-5

出版时间：中国纺织出版社

作者：张立

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装展示设计>>

内容概要

本书从服装展示设计基础入手，以服装销售场所的展示设计和服装商业展览展示设计为主要内容，对服装展示设计进行讲解。

全书中的基础理论、精美图片和必要的文字说明相辅相成，结合大量展示实例，全面讲述服装展示空间基础、色彩基础、照明基础以及服装商业卖场设计、服装展览会场设计和服装展示设计的表现技法等内容。

随书的光盘中收集了大量经典服装展示图片，可给读者以直观的感受。

本书既可作为高等院校服装专业学生的教科书，又可供从事服装展示设计工作的人员学习、阅读和参考。

<<服装展示设计>>

书籍目录

基础理论及专业知识第一章 绪论 第一节 服装展示设计的概念 一、展示 二、服装展示设计 第二节 服装展示的形成要素及设计分类 一、服装展示的形成要素 二、服装展示设计的分类 第三节 服装展示的功用及特征 一、服装展示的功用 二、服装展示的特征 三、服装展示设计师应具备的素质 第四节 展示活动发展概述 一、从宗教陈列与私人收藏到博物馆的演进 二、从市集到商场与展销会的演变 三、世界博览会 思考题应用理论及专业知识第二章 服装展示设计基础 第一节 艺术形式美原理在展示设计中的运用 一、比例与尺度 二、对称与均衡 三、对比与调和 四、统一与变化 五、反复与渐变 六、节奏与韵律 第二节 展示中的人体工程学 一、展示中的尺度要素 二、展示中的视觉要素 第三节 服装展示空间基础 一、空间的概念 二、展示空间的分类 三、室内的空间感 第四节 服装展示色彩基础 一、色彩的概念 二、色彩的知觉与“情感” 三、色彩设计在服装展示中的作用 第五节 服装展示照明基础 一、光和光源 二、展示照明方式 三、展示照明类型 思考题专业理论及专业知识第三章 服装商业卖场设计 第一节 服装商业卖场的空间环境 一、市场营销策略与服装卖场空间环境 二、服装商业卖场环境的类型 第二节 服装商业卖场的设计流程 一、市场调研 二、信息分析 三、方案设计阶段 四、深化设计阶段 五、工程实施阶段 第三节 服装商业卖场的外观设计 一、服装商业卖场的店面设计 二、橱窗设计 第四节 服装商业卖场的店内设计 一、店内的空间布局设计 二、店内的色彩设计 三、店内展示道具的设计与选用 四、店内的商品陈列设计 五、店内照明和灯光设计 思考题第四章 服装展览会场设计 第一节 服装展览会场的分类 一、服装博览会与展销会 二、服装博物馆与陈列室 第二节 服装展览会场设计的操作流程 一、展示前期策划阶段 二、展示设计的前期准备阶段 三、创意草案阶段 四、深化设计阶段 五、后期制作实施阶段 第三节 服装展览会场的空间设计 一、展览会场的空间构成 二、展览会场空间的设计要求 三、服装展览会场空间的形态语言 四、展览会场空间的动线与时序设计 五、展览会场空间的几种构成样式 第四节 服装展览会场的色彩与照明设计 一、服装展览会场的色彩设计 二、服装展览会场照明设计 第五节 服装展览会场的道具设计与选用 一、展示道具的设计与选用原则 二、常用展示道具设计 第六节 服装展览会场的展品陈列设计 一、展品陈列设计的目标 二、展品陈列设计的方法 思考题专业知识及专业技能第五章 服装展示设计的表现技法 第一节 服装展示设计工程制图 一、制图基本知识 二、正投影与三视图 三、展示设计制图 第二节 服装展示设计效果图 一、透视效果图 二、透视投影画法 三、轴测投影画法 四、几种效果图表现技法 五、计算机辅助设计 思考题参考文献附录 展示作品赏析

章节摘录

第一章 绪论 第一节 服装展示设计的概念 一、展示 名称的变化,反映了人们对展示业认识的深入和全面。

在汉语辞典里,对展览的释义为“陈列出来供人观看”,对“展示”的释义则是“清楚地摆出来,明显地表现出来”。

显而易见,展示的释义强调了“表现”这一动作特征,既含有以视觉为主体的信息传递方式,还含有利用人体其他感官接受信息的多种方式(图1-2,图1—3),例如可利用听觉、触觉、味觉、嗅觉等的接受方式与信息传递方式,能更准确、全面地概括和描述现代展示活动。

现在,国际上普遍采用英文“display”和

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>