

<<旅游概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游概论>>

13位ISBN编号：9787506455466

10位ISBN编号：7506455463

出版时间：2009-6

出版时间：中国纺织出版社

作者：周敏慧 编

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游概论>>

前言

中国的旅游业经过近三十年的发展,已步入了新的发展阶段。我国已经由旅游资源大国转变为亚洲旅游大国,接下来将要完成的是从亚洲旅游大国到旅游强国的转变,这是我国旅游业发展过程中的一个关键性转变,它要求我国的旅游业从粗放型外延式发展转变为集约型内涵式发展,从数量规模型发展向产品质量型发展。

我国的旅游企业也将从单一类型格局走向多元化类型格局,从低层次的价格竞争模式走向产品差异化的高层次竞争模式。

为了提高中等职业教育的质量,使从业人员对旅游的情况和最新发展动向有更为清楚、全面的了解,促进理论和实践更好地结合,我们编写了此本《旅游概论》教材。

本书第一章由四川管理职业学院教师朱多生编写,第二章由中国劳动关系学院教师郑治伟编写,第三章由中国劳动关系学院教师翟向坤编写,第四章由新疆乌鲁木齐职业大学旅游系系主任李幼龙编写,第五章、第六章由中国劳动关系学院教师周敏慧编写,第七章由四川工商职业技术学院管理工程系教师刘洋编写。

全书最后由周敏慧负责统稿和定稿。

考虑到职业教育的特点,本书从理论和实践结合入手,较为系统地介绍了旅游的基础知识。

为了提高学习者对旅游的感性认识,使教材更好地与实践相结合,在部分章节中我们根据课程内容附加了相应的课后思考材料以及讨论问题。

在体例上,本书采用了比较先进的教材编写系统,每章列有“教学要求”、“教学课时”、“本章小结”、“思考与练习”等内容。

本书在编写过程中,参阅了大量旅游方面的书籍、文献资料以及相关案例,在此谨向编著这些著作、资料的专家、学者致以诚挚的谢意!

此外,由于国际上有关旅游的统计数据更新较慢,因此本书中部分数据的年份较旧,对此,编者深感遗憾和抱歉。

<<旅游概论>>

内容概要

《旅游概论》从理论和实践结合入手，较为系统地介绍了旅游的基础知识。为了提高学习者对旅游的感性认识，使教材更好地与实践相结合，在部分章节中我们根据课程内容增加了相应的课后思考材料以及讨论问题。在体例上，《旅游概论》采用了比较先进的教材编写系统，每章列有“教学要求”、“教学课时”、“本章小结”、“思考与练习”等内容。

《旅游概论》在编写过程中，参阅了大量旅游方面的书籍、文献资料以及相关案例。

书籍目录

第一章 旅游活动的产生和发展第一节 古代旅行活动一、原始社会末期旅行活动的产生二、奴隶制时代的旅行活动三、封建社会时期的旅行活动四、古代旅行活动的特点第二节 近代的旅游活动和旅行社的产生一、资本主义早期旅游兴起与发展的社会背景二、托马斯·库克与旅行社的产生三、资本主义早期旅游活动的特点第三节 “二战”后现代旅游迅速发展的原因一、战后世界政治局势稳定,经济迅速发展二、迅速增加的人口涌入城市,城市化进程加快三、交通运输业的发展,缩短了旅行的时空距离四、自动化程度提高,闲暇时间增加五、文化教育事业的发展,媒体及信息技术的进步六、各国政府对旅游业的扶持七、战后世界经济的全球化和一体化深入发展第四节 中国旅游发展历程一、商周时期的旅行活动二、封建社会的旅行活动三、鸦片战争后的旅行活动四、新中国旅游事业的发展五、中国旅游业的战略目标第二章 现代旅游的概念、特点和分类第一节 旅游的概念一、旅游的定义二、旅游的基本特征三、旅游的性质第二节 现代旅游活动的特点一、现代旅游的普及性二、现代旅游发展的持续性三、现代旅游的季节性四、现代旅游的地理集中性五、现代旅游的多样性六、现代旅游的政治性第三节 现代旅游的分类一、从旅游对一国经济影响的角度来划分二、按旅游活动内容或旅游者出游目的和动机划分三、按旅行社计价方式划分四、按旅游组织的形式划分五、按费用来源划分第四节 现代旅游的衡量方法一、旅游收入和支出二、旅游者人数三、平均过夜次数第三章 旅游者第一节 旅游者的概念一、国际组织对旅游者的定义二、国内旅游者的定义三、我国对于旅游者的定义第二节 旅游者的形成条件之一——影响个人旅游需求的客观因素一、收入水平二、闲暇时间三、其他客观因素第三节 旅游者的形成条件之二——决定个人旅游需求的主观因素一、旅游动机与个人需要二、旅游动机的分类三、影响旅游动机的因素第四节 旅游者的类型及其特点一、根据旅游目的和活动内容进行分类二、根据旅游者的体验程度进行分类第四章 旅游资源第一节 旅游资源的概念及分类一、旅游资源的概念二、旅游资源的分类第二节 旅游资源的特征一、旅游资源的综合特征二、自然旅游资源的个性特征三、人文旅游资源的个性特征四、社会旅游资源的个性特征第三节 旅游资源的开发与保护一、旅游资源的开发二、旅游资源被破坏的原因三、旅游资源的保护第五章 旅游业第一节 旅游业概述一、旅游业的概念二、旅游业的性质三、旅游业的特点第二节 旅行社一、旅行社的概念二、旅行社的分类三、旅行社的基本业务四、旅行社的作用五、旅行社的发展特征与趋势六、我国旅行社的发展第三节 旅游饭店一、旅游饭店的概念二、旅游饭店的分类三、旅游饭店的作用四、旅游饭店的等级五、现代饭店集团六、饭店业的发展趋势七、我国饭店业的发展第四节 旅游交通一、旅游交通的含义二、旅游交通的作用三、现代旅游交通的类型和特点四、影响旅游者选择旅游交通工具的因素第五节 旅游景区一、旅游景区的含义及特点二、旅游景区的地位和作用三、旅游景区的质量等级四、我国旅游景区的主要类型第六节 旅游娱乐与购物一、旅游娱乐二、旅游购物第六章 旅游市场第一节 旅游市场及细分一、旅游市场的概念二、旅游市场细分的概念和意义三、旅游市场细分的标准四、旅游市场细分的常见方法五、世界六大旅游市场概况第二节 国际旅游市场一、国际旅游客流量二、国际旅游接待分布三、国际旅游客源分布四、现代国际旅游客流规律第三节 我国旅游市场一、我国入境旅游市场二、我国国内旅游市场三、我国出境旅游市场第七章 旅游的影响第一节 旅游对经济的积极作用一、增加外汇收入,平衡国际收支二、促进货币回笼和经济健康运行三、扩大就业机会,缓解就业压力四、促进区域间经济和社会的协调发展五、改善投资环境,扩大国际经济合作第二节 旅游对经济的消极影响一、导致旅游地的物价和地价上涨二、过分依赖旅游业会影响国民经济的稳定三、不利于农业国家的产业结构平衡四、可能导致超前发展旅游业的“重工业”经济现象出现第三节 旅游对社会文化的积极作用一、加强人类之间的了解,促进国际友好交往二、促进科技、文化交流,推动社会文明发展进程三、增进身心健康,提高人类生活质量四、促进民族文化的保护与发展第四节 旅游对社会文化的不良影响一、导致旅游地传统文化的涵化和消亡二、导致旅游地人文环境的淡化和敌意三、引发旅游地的社会问题四、导致旅游地传统民族民俗文化过度商业化五、强化旅游地居民的物质享受观念主要参考文献附录一国际旅游组织附录二中国旅游行业组织

<<旅游概论>>

章节摘录

第一章 旅游活动的产生和发展 第一节 古代的旅游活动 我们今天所说的旅游（Tourism）是20世纪以来存在的一个广泛的社会现象。

但历史学家在研究旅游活动的时候，经常会追根溯源，探讨旅游活动最早出现的时间及其表现形式。历史学家认为人类的旅游活动存在于人类的多个历史时期，并且旅游活动在各个历史时期的发展都有各自的特点和原因。

在各个历史时期，众多的历史人物和事件在一定的历史契机下对世界旅游活动的发展作出了巨大贡献，对现代旅游的产生以及未来旅游活动和旅游产业的发展起了历史性铺垫作用。

一、原始社会末期旅行活动的产生 原始社会时期，社会生产力极其落后，使当时的人类对生存环境有很强的依赖性，没有固定的居所，出于生存的需要，人们随着天然食源的变化而不断地迁徙

。这种迁徙只是人类早期的一种生产活动，与旅行和旅游在性质上是完全不同的。只是它们在形式上有共通之处，即都要产生地域上的位移。

旅行活动的出现，源于原始社会末期人类生产能力的提高和交换行为的出现。经过两次社会大分工，到了原始社会末期（大约5000年前），随着生产技术的进步和生产力水平的提高，劳动剩余产品的数量大大增加，产品交换的范围和数量扩大，成为人类活动的经常现象。因此，以产品交换为目的的旅行需要也逐渐形成，原始的商务旅行自此开始。

到了原始社会向奴隶社会过渡时期，出现了不从事生产、专门从事商品交换的商人阶层，使商业从农业、牧业、手工业中分离出来，导致了人类社会的第三次社会大分工。商人们辗转各地，不仅互通有无，也促进了早期道路网的形成，他们的趋利行为成为人类最早的旅行活动。

一般认为，在原始社会末期，人们出于产品交换或者是商品交换的目的而产生的旅行，是人类最早的旅行活动。

但这种以谋生为目的的经商旅行，和现代休闲意义上的旅游活动有着本质的区别。

.....

<<旅游概论>>

编辑推荐

《旅游概论》为旅游管理专业高职高专十一五部委级规划教材之一。

<<旅游概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>