第一图书网, tushu007.com

<<红色范思哲 灰色阿玛尼>>

图书基本信息

书名：<<红色范思哲 灰色阿玛尼>>

13位ISBN编号：9787506455497

10位ISBN编号：7506455498

出版时间：2009-7

出版时间：中国纺织出版社

作者：[韩] 崔京源

页数：293

译者：傅文慧

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

俗话说：“ 人靠衣服马靠鞍 ”，会穿衣打扮算得上是一笔巨大的财富。
容貌欠佳没有关系，衣服的款式可以弥补缺憾；魅力十足的衣妆，走到哪里都受人待见。
在当今这个时代，会穿衣服，就像会用电脑一样，正在成为一种必备的生活技能。
衣服不单纯是遮羞御寒，更是体现身份、教养、个性的重要媒介之一，甚至进化为规范人的价值观的载体——这是因为我们生活有了闲暇，文化价值得以深入生活内部。
文化在生活中的意义与作用变得越来越重要，形成这种状况的原因，恐怕是文化给予了我们一种高价值的趣味性。
像电影、音乐、小说等文化形式带给我们的乐趣，可以说是一种“ 于我心有戚戚焉 ”的惬意——倘若其间有一丁点儿的晦涩之感，或者不合心意之处，别说是乐趣，恐怕连瞥都懒得瞥一眼。
在这个文化高度发达的环境中放眼望去，穿衣打扮能“ 于我心有戚戚焉 ”者，实在是凤毛麟角。
身着端庄校服的女中学生手中却挎着名牌女包——权且把这一现象当成是一时之风吧！
可是一到冬天，街面上熙熙攘攘的尽是那些把自己裹得鼓鼓囊囊的人们（真是想找个看着顺眼的风景都难）。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书从“色”的角度对绚丽的时装世界进行了探索。
　它不是一大堆色彩理论的堆砌，而以巴黎、米兰、纽约站立潮头的高级时装为例，分析时装色彩的结构，探寻其独特风格的根源，了解色彩带给时装的韵味，让时尚的你以大师的手装点生活。
　本书适合服装设计师、色彩搭配师、形象设计师以及服装专业、形象专业的师生作为参考书，更适合时尚人士研读学习。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

崔京源（韩):供职于媒体专栏连载文章及图画设计方向的作家。
首尔大学美术学院产业美术专业本科、产业设计专业硕士研究生毕业，在建国大学、延世大学、世宗大学等院校授课，研究生期间致力于研究“ 韩国文化的传统如何存现代设计中还原 ”。
比纽约或米兰的设计师们更关心如何在

第一图书网, tushu007.com

<<红色范思哲 灰色阿玛尼>>

书籍目录

前言PART 1　比时装更炫目的是色彩——“色彩”是时装的主角　绚丽的时装世界　色彩之于时装　为什么不说是“蓝色”，而说是“blue”　兼具感性和理性的时装设计师　运用色彩理论打造独我风格　千颜万色靠整理　用色相、纯度和明度串起三条“色彩项链”PART 2　手把手教你色彩搭配秘笈——珠联璧合，活用了邻近色和互补色的时装设计　所有色相都是亲缘关系　三原色　色相环　邻近色和互补色 想要最保险的效果，那就穿邻近色调的衣服吧　红色系之热情奔放——红色的邻近色　蓝色系之清朗凝练——蓝色的邻近色　黄色系之纯真稚嫩——黄色的邻近色 想要惹人注目，尽情穿互补色吧　最相配的色彩　穿一袭圣诞节的温暖——红色和绿色　秀身靓丽的青春——蓝色和橙色　妆一束优雅和丰腴——黄色和紫色　用对比色打造夺目变幻　对比色的多重效果PART 3　和谐而富于变化的时尚风格——明与暗的交响曲，活用了色彩明度的时装设计 藏在色彩背后的色彩　黑白维度和色彩世界　明度变化带来的视觉差异　三种明度关系 微调明暗，即可72变　职场打拼，我要鲜明清爽　居家生活，我要流畅自然　烛光晚餐，我要神秘朦胧　聆听心灵，我要动静相宜　人生舞台，我要光彩夺目PART 4　格调高雅的时尚风格——含蓄之美，活用了色彩纯度的时装设计 激活色彩的人格　大牌为什么都不用亮色？
　如何驯服桀骜的暗色 让我们都优雅起来　以都市的洗练展示优雅和华丽的气质　以幽然深邃展示优雅和神秘的气质　以朦胧氛围展示神秘和优雅的气质　　展示极致的奢华和高贵的气质　展示沉静中不失活泼的气质　展示华丽而优雅的气质　以沉静和朦胧的神秘展示优雅的气质　展示沉静优雅的同时彰显光彩照人的气质PART 5　创造时装的色彩巨匠们 天才的调色师——约翰·加里亚诺 古铜色的魔术师——让一保罗·戈尔捷 无色的炼金术师——乔治·阿玛尼 最鲜活的色彩精灵——马克·雅可布 性感女神的使者——多纳泰拉·范思哲

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

插图：PART1比时装更炫目的是色彩——“色彩”是时装的主角在这个世界上没有一个领域比时尚更加炫目多变：最新潮的流行款式充斥着街头，缤纷的时装秀摇撼着世界的每个角落。
在这里，一种名为“流行”的基因，时刻不停地驱使着“时装设计”这一DNA不停地进行着分裂与复制。
就像是一小瓶肥皂水吹出了漫天的泡泡——无数的时装公司、无数的时尚品牌，在喧嚷而琳琅满目的卖场里，以迅雷不及掩耳之势、以铺天盖地的影响力，通过广告、杂志、电视等媒介升腾起一个名为“时尚”的海市蜃楼，那么轻易地俘获了大众。
不管是歌星、影星还是笑星，个个都是时尚的顶级发烧友——“烧”得大众媒体好不红火。
有哪个设计领域能像时装领域这般受大众追捧？
这样令人眼花缭乱？
人们对于时尚的关注度越来越高，时装设计的领地也越来越广。
在美容院甚至银行，翻阅时尚杂志似乎已司空见惯；追随着明星穿着打扮的年轻人行走在城市的大街小巷；被灯火辉煌的时尚购物中心和穿梭往来的时尚人群所勾勒出的南大门。
夜景，已成为一大景观。
各大品牌你方唱罢我登场，在商场里上演着气势恢宏的百家争鸣之战。
就连只搭流行末班车的男士们，也开始为自己的衣着打扮花心思了。
如今，不管男女老幼，不分什么专家与门外汉，大家都是时尚教主。
也正是基于此，不知从什么时候开始，在邻国人眼里，韩国人俨然也变成了爱打扮的时髦一族。
他们预感到，在韩剧之后，又一股“韩流”热风将要刮起并且风靡世界。
而处于潮流酿造的核心位置的，正是时装。
时装通过生产与消费，引发流行与大众的关注，进而营造出一个庞大且绚丽的时尚世界。
仔细观察，我们不难发现服饰具备的一个特征：相对于其外表的华丽和多变而言，其基本造型变化实在少之甚少，无外乎于牛仔裤、连衣裙、工作服、裙子、衬衫这寥寥数种。
无论新花样多么层出不穷，也难以逃离其基本结构的圈子，充其量只是在原有结构的基础上稍作改观。
比起不受形态拘束的平面图形设计（graphicdesign）和工业产品设计（productdesign），时装设计实在受限极大，动辄得咎。
因为服装必须依附于人体体形，对于人类来说，没有什么东西比衣服更贴身了，所以不得不受到形态上的限制。
这样看来，服装设计师们能够创造出如此绚丽的景象，不得不令人称奇。
那么，服装的华丽效果究竟是如何被塑造出来的呢？

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

《红色范思哲灰色阿玛尼:跟大师学色彩搭配》由世界顶级时尚大师带你畅游时装的色彩世界，指点一流的色彩搭配迷津……当范思哲到阿玛尼，是火与冰的交汇。
时尚界所以如此吸引眼球，大师真的就是大师。
让我们感受：最漂亮的色彩，最绝妙的混搭，最极致的美……

第一图书网, tushu007.com

<<红色范思哲 灰色阿玛尼>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com