

<<读水浒析哲理>>

图书基本信息

书名：<<读水浒析哲理>>

13位ISBN编号：9787506456425

10位ISBN编号：7506456427

出版时间：2009-7

出版时间：中国纺织

作者：李文庠//钱同舟//高桂桢

页数：236

字数：169000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<读水浒析哲理>>

### 内容概要

《水浒传》里有惊心动魄的战争、有驾驭战争的奇谋、有个性鲜明的智谋人物。然而，本书一不详述“水浒”故事，这些故事早已尽人皆知；二不尽列“水浒”计谋，这些计谋也已脍炙人口。本书是借“水浒”的故事与人物，谈古论今，讲一讲人生哲理，品一品世间百味，让读者在对“水浒”人物浓厚的兴趣中，轻松读完本书，得到某些有益的启迪。

## &lt;&lt;读水浒析哲理&gt;&gt;

## 书籍目录

又好又快，才是真正的“快”——晁天王曾头市中箭形象乃公关之本——宋公明有惊无险自污是一种隐匿——宋江自污避风险一把钥匙开一把锁——宋江说服呼延灼陷阱是为毫无防人之心的人准备的——宋江雪夜擒索超失败是成功的萌芽——宋江三打祝家庄渗透的力量可以“滴水穿石”——宋江攻打大名府一物降一物——宋公明大破辽阵从一到万是一个工作历程——宋江执意搞招安不要追求不切实际的希望——成也宋江，败也宋江细心就是最好的能力——吴用心细辨歧意小纰漏坏大事——吴用书信出破绽效率就是生命——吴用运筹巧安排出奇制胜——吴用布四斗五方旗千万别把事情看绝了——卢员外入伙梁山攒朋友比攒钱重要——柴进仗义疏财反向思维出奇效——柴进护林冲脱险忍，既有限度，又有原则——豹子头林冲的“忍”约束太过事不顺——林冲去枷展手脚容人之长更需大度量——林教头火并王伦多点惶恐感就会少出点差错——黑旋风惹是生非不公平感令人心理失衡——黑旋风心生烦恼信息须判断鉴别——李逵大闹忠义堂世间最容易的事是坚持，最难的事也是坚持——戴宗戏弄黑李逵-决定是银，行动是金——戴宗寻觅公孙胜竞争者应在同一起跑线起跑——青面兽杨志比武眼见为实并不总是对的——杨志黄泥冈上当他人不是我——最是潇洒活阎罗经营自己的长处——船火儿陆战遭擒做事需要勇气——石秀单刀劫法场兼容各种好性格——鲁达拳打镇关西研究人须研究人的心理——众泼皮心服口服压力激发动力——景阳冈武松打虎宽容他人等于厚待自己——武二郎十字坡逞威“不知拒绝，险矣哉！”——武松拒绝潘金莲好风凭借力，借梯能登天——金眼彪结交武松做事贵在务实，花拳绣腿不中用——王进棒打九纹龙深藏不露是一种智慧——梁山好汉智赚李应常规思维有弊端——七雄智取生辰纲自荐不等于傲气——小李广花荣射雁孝，人的第一修身内容——雷横怒打白秀英信任无度，必吃大亏——呼延灼诈降赚关胜没有任何一个困难是铁板一块，——钩镰枪破连环马创造一个差异，也许就是一项发明——张清飞石显威风改变不了客观就改变主观——燕小乙连夜潜去你必须有一样拿得出手——时迁骨软身躯健“真朋友”为义而来，“假朋友”为利而来——孙立孙新大劫牢吝啬的人是金钱的奴隶——李忠吝啬遭鄙视成功者以点占面——燕顺三雄战黄信逢山开路，逢水搭桥——李师师穿针引线众人之识，未必正确——招安众心不一致危机常常出于麻痹——武大郎居危竟无忧堡垒经常从内部攻破——祝彪自毁三庄联盟耳聪目明，助人成功——朱贵酒店是耳目看不见的竞争对手最厉害——里应外合破祝家庄从源头上解决问题——祝家庄以灯为号地利是一宝——八百里水泊梁山弱弱联合便成强势——三山聚义打青州多一个好朋友多一分安全，多一个坏朋友多一分危险——好贼陆谦屡害友参考文献

## &lt;&lt;读水浒析哲理&gt;&gt;

## 章节摘录

又好又快，才是真正的“快”——晁天王曾头市中箭 天王晁盖闻曾家扬言：“扫荡梁山清水泊，剿除晁盖上东京！

生擒及时雨，活捉智多星！

”心中忿怒，带领二十员头领、五千军马，下山攻打曾头市。

第一仗，双方打了个平手，两边各折了些人马。

晁盖在寨内一连三日，每日搦战，曾头市不见一人露面。

第四日，忽有两个和尚投奔到晁盖寨中，言称他们是曾头市东边法华寺里监寺僧人，曾家五虎常到寺院索要金银财帛，无所不为，他们已知道曾头市布兵安营的情况，特请梁山头领去劫寨。

晁盖听后大喜；林冲谏道：“哥哥休听此言，其中恐怕有诈。

”晁盖道：“兄弟休生疑心，误了大事……今晚我带一半人去劫寨，你留一半人马在外接应。

”当晚，一千人等马摘鸾铃、军士衔枚，黑夜疾走，悄悄地跟了两个和尚到法华寺。

待三更时分，由二僧指引，奔曾家寨而去，行不到五里多路，黑影处不见了两个僧人，前军不敢行动。

看四边路杂难行，又不见有人家。

梁山军士慌起来，呼延灼便叫急回归路。

走不到百十步，只见四下金鼓齐鸣、喊声震天，一望都是火把。

晁盖众将引军夺路而走，才转得两个弯，撞出一彪军马，当头乱箭射来，一箭正中晁盖脸上，倒撞下马来。

梁山劫寨的军队大败，带去的人马，只剩下一半。

晁盖中的是毒箭，不久便毒发而死。

晁盖之死的原因其实很简单，就是过于急躁，求速战速决，不够稳健。

做事前既没有认真调查，也没有审慎思考一下战略战术、应急措施，又没有听取其他人的意见，以主观、轻率代替了周密的谋略。

梁山水军头领张横也因为急躁、冒进而吃过大亏。

大刀关胜领兵攻打梁山时，张横急于争功，非要去劫关胜的大寨。

张横劫寨纯属盲目，既无宋江将令，又不考虑后果。

这寨不是什么人、什么时候都可以劫的。

两三百人，人数也太少，即使劫寨成功，人家把船毁了，怎么能撤出去？

虽然偷袭本身有风险，但也不是因为有风险就不能去做。

诸葛亮偷袭一向成功，原因就在于诸葛亮把风险与稳健结合起来。

只有思考充分，才能赢得风险中的胜利。

关胜有一万多人马严阵以待，梁山水军以一百人出阵，也不找准时机，不是拿着鸡蛋往石头上碰吗？

看来，急躁、盲动绝非智者所为，必然会碰钉子。

晁盖、张横的性格急躁，想快速取胜，早日建功，求“快”是一般人的普遍心理，谁不想发展得快一些，成功来得早一些呢？

但是求快必须在求好的基础上。

如果一位工人为了求快，做成了10个工件，其中却有5个废品，这“快”又有有什么用？

庄稼生长有规律。

什么时候播种，什么时候施肥，什么时候收割，都要看节气。

古代一位愚人偏要违反规律，拔苗助长，最后求“快”不成，反而把禾苗都弄死了。

自然界的生态平衡有规律。

地球上的生态维持平衡，地球就是人类生活的良好环境；破坏了生态平衡，滥砍森林，滥捕动物，过量地向自然界索取资源，自然界就会无情地报复人类。

求“快”不能以牺牲生态平衡和子孙后代的利益为代价。

学习知识也有规律。

## &lt;&lt;读水浒析哲理&gt;&gt;

要打好基础，坚持循序渐进。

初学语法的人首先应当学会单字怎样变化，然后再学怎把两个单字结合在一起，最后才能进到单句与复合句，一直进到连续的文章。

一位画家并不是一开始就叫他的学生去画人像，只教他怎样握笔，怎样画线条，怎样调颜料，然后再教他试画轮廓，这样一直做下去。

没学会走先学跑是不成的，不但跑不快，跑不好，而且要摔跟头。

“兵贵神速”，此言并非总是对的。

“神速”是为什么，是为了成功，而不是为了失败；是为了求好，而不是出废品。

“大胆往前走”常常会造成战略失误。

一种产品再好，如果出现在顾客尚不需要的时，它的价值也约等于零。

1983年，日本体育器械企业“戈比公司”研究制造了一种新产品——数字显示体力消耗的运动型自行车。

这是一个好东西，有益于人们科学地强身健体，理应受到消费者的青睐，但是在试销过程中，却极少有人问津，门庭冷落。

此又何故？

原来这东西虽好，但当时体育运动在日本人生活中的地位较低，还没有形成大量的需求，“戈比公司”的步伐太快了，步子迈得太远了。

“兵贵神速”也好，“欲速则不达”也罢，最初的目的都是相同的：把事情做好做成功。

“戈比公司”接受了求快失误的教训，果断退出了市场，伺机待动。

5年以后，日本的经济实力大增，日本人的生活水平明显提高，开始出现全国普遍性的“体育健身热”。

这时候时机才到，“戈比公司”顺势将5年前的“新”产品推向市场，一举成为畅销品。

有些企业，因为有一定的经济、技术实力，为了在市场竞争中处于绝对优势地位，一心要做市场的领跑者。

比别人跑得快有一定的好处，但也有一些弊端。

快得多了，就有可能成为滚地雷者，当市场先烈的危险。

产品上市要讲究时机，上市以后要讲究速度，即新产品的推动步调要与目标市场消费水平的提高步调协调一致，要与消费者的接受程度协调一致。

企业推出自己的新兴产品，不能过早追求销量。

首先需要做的工作是选好“种子”、选好“土壤”，配好“养分”，然后落实“培植”办法，这些都做好了，才能开展下一步骤工作。

一味求快无异于拔苗助长。

人人都希望成长，孩子们希望长大，小企业想发展成为大企业，大企业想继续壮大，于是出现了两个问题：一是怎样才能发展壮大，二是怎样可持续性的发展壮大。

壮大有两种方法：一种方法是靠日日积累，年年积累，代代积累，像大海的形成一样，虽慢却稳，一步一个脚印；另一种方法是虚假的壮大，泡沫式的繁荣，泡沫虽大，却瞬间即逝。

孩子们爱吹肥皂泡玩，肥皂泡又大又好看，只是太容易破灭。

安徒生有一个著名的童话《渔夫和金鱼的故事》中，那渔夫富得太快，又不是凭劳动积累，最后还是回到了原点。

虚假的壮大来得急，也去得快。

1997年的东南亚金融危机说明了一个问题，拔苗助长就会使经济走人死胡同。

无度的大借大贷，经济的过热，生产规模的盲目扩张，必然造成许多虚假的泡沫。

暴食不但不健身，反而伤身。

当今的中国商人，大都希望把生意做大。

但有些人寄希望于某位“点子大师”，希望一个“点子”能救活一个企业；寄希望于某位“筹划大师”，希望两句广告妙语就能把“白开水”卖出去。

这些现象，反映出一种心态：浮躁。

## &lt;&lt;读水浒析哲理&gt;&gt;

商场上，一夜富翁出现得不少，暴涨容易，暴跌也不难，来得快也去得快。来之容易，不会珍惜；暴发横财，则懒得耐心地搞合法经营；投机一两次得手，便不愿再搞稳定的产业，认为这些产业见效慢，周期长，太费力。然而，一次股票暴跌，他就可能变得一文不名，一无所有。在股票、期货和赌场，这种如“山溪水易涨也易退”的例子数不胜数。真正稳定的富翁，在完成原始积累以后，他就会做稳定的产业投资，成为一位体面的富翁，富得稳稳当当。

又好又快是稳健的做法。清朝同治时期，中亚的浩罕汗国侵占了我国的新疆。光绪二年（1876年），清将左宗棠远征新疆。新疆地处边陲，路途遥远，瀚海无边，用水奇缺。左宗棠以稳健的策略，步步为营。他把七万大军分为若干批，每批行前，另有一些人先把粮食用骆驼运到预定地点，兵马未到，粮草先行。

左宗棠还让每个士兵带上十几斤生地瓜，以解紧要关头的饥渴，清军终于克服了极大的困难，行军五十多天，走出大沙漠，越过天山，直捣乌鲁木齐，收复了新疆。左宗棠若性急求快，恐怕走了一半就会断粮退军，若让士兵轻装前进，走得虽快但无法走得更远。

又好又快，是科学的发展，是统筹兼顾的发展，是符合客观规律的发展，是量力而行的发展，是有度的发展，是稳健的发展，又好又快，才是真“快”。

形象乃公关之本——宋公明有惊无险 宋江在被逼上梁山之前，屡屡受难，时常危及生命，而又屡屡化险为夷，原因只有一个，只要说出自己是宋江，即会通行无阻。

“宋江”二字成了金字招牌，享誉江湖。

宋江路过清风山，被山上燕顺等好汉抓住。

燕顺吩咐喽罗们动手取下宋江心肝，好做醒酒酸辣汤。

一个喽罗手持明晃晃的剜心尖刀，正待动手，宋江叹道：“可惜宋江死在这里！”

燕顺亲耳听得“宋江”二字，忙喝住喽罗不要动手，起身问道：“汉子，你认得宋江？”

宋江答道：“我就是宋江。”

燕顺听罢“宋江”二字，吃了一惊，忙夺过喽罗手中尖刀，将麻索割断，放开宋江，又把自身披的枣红丝袄脱下来披在宋江身上，抱宋江到中间虎皮交椅上，唤起另外两位头领郑天寿、王英，三人纳头便拜，宋江问不杀之缘由，燕顺道：“仁兄礼贤下士，结纳豪杰，名闻寰海，谁不钦佩！”

”  
.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>