

<<设计色彩>>

图书基本信息

书名：<<设计色彩>>

13位ISBN编号：9787506458528

10位ISBN编号：7506458527

出版时间：2011-8

出版时间：中国纺织出版社

作者：徐海鸥

页数：94

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计色彩>>

内容概要

徐海鸥主编的《设计色彩》除了在色彩理论上作深入浅出的阐述外，在教学训练的内容上划分为“解构”、“重构”、“意象”、“抽象”等多个课题进行，并把课题训练的内容与要求，通过课题作业图解的方法作一一展示，使学生能从中得到启发和借鉴，目的是为了在教学实践中具有可操作性。同时也从多角度、多性质、多层面、多指向地提供一种完整的训练和思考方法。在教学实践中，应强调理性的深刻把握，强化主观感受，重视画面构成的完整和形式美感，着重于学生创造性思维的形成和创作潜能的开发，从而培养具有发现意识和创造能力的21世纪新型设计人才。

<<设计色彩>>

书籍目录

第一章 色彩的构成原理

第一节 色彩的形成

第二节 色彩的基本原理

一、物体色、光源色和固有色

二、色彩的分类

三、色立体

四、色彩的混合

第三节 色彩的三要素及其关系

一、色相

二、纯度

三、明度

第二章 色彩的美学原理

第一节 色彩的对比原则

一、色相对比

二、明度对比

三、冷暖对比

四、纯度对比

五、补色对比

六、面积对比

第二节 色彩的调和原则

一、色彩调和的概念

二、色彩调和的基本原理与方式

第三节 色彩的形式美原则

一、平衡原则

二、节奏原则

三、呼应原则

四、比例原则

第三章 色彩视知觉

第一节 色彩的情感因素

一、色彩的冷暖感

二、色彩的进退感

三、色彩的轻重感

四、色彩的软硬感

五、色彩的华丽感与朴素感

六、色彩的快乐感与忧郁感

第二节 色彩视知觉及其生理规律

一、色彩与知觉

二、色彩的生理规律

三、色彩的易见度

第三节 色彩的联想与象征

第四节 色彩的流行

第五节 色彩的错觉与幻觉

一、视觉残像

二、同时性效果

第六节 色彩的抽象与情感

<<设计色彩>>

第四章 设计色彩的构成训练

第一节 点、线、面的色彩训练

- 一、点
- 二、线
- 三、面

第二节 搭配不同形态的色彩组合

- 一、色彩构成中的图与底
- 二、整体色调
- 三、配色的对比与强调
- 四、配色的平衡与调和

第三节 设计色彩的变化规律

- 一、冷暖变化规律
- 二、明度变化规律
- 三、纯度变化规律

第四节 设计色彩的调性构成

- 一、明度基调
- 二、颜色基调

第五节 设计色彩的逻辑构成

第六节 设计色彩的想象与夸张

第七节 色彩的采集与重构

- 一、色彩的采集
- 二、色彩的重构

第五章 设计色彩的借鉴与表现

第一节 平面设计中的色彩运用

第二节 服装设计中的色彩运用

第三节 环境艺术设计中的色彩运用

- 一、室内环境设计中的色彩运用
- 二、室外环境设计中的色彩运用

第四节 网页设计中的色彩运用

第五节 产品设计中的色彩运用

- 一、丰富性
- 二、协调性
- 三、对比性

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>