

<<雅致女人>>

图书基本信息

书名：<<雅致女人>>

13位ISBN编号：9787506458825

10位ISBN编号：7506458829

出版时间：2010-4

出版时间：中国纺织

作者：杨路

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<雅致女人>>

内容概要

有事业没爱情，有爱情没收入。

不！

女人的幸福应该是均衡的体现——爱情、事业、家庭、经济、健康一切皆有。

让自己增值，让别人羡慕！

雅致女人品牌增值12项魅力修炼，揭示出了做一个幸福女人的秘密：认识自己——做自己——喜欢做自己的良性循环。

找到自己的定位。

活出生命的奇迹，得到生命的恩典，拥有持久真实的幸福！

《雅致女人：品牌增值12项魅力修炼》作者、雅致美女讲师团掌门人帮助你梳理高附加值的人生，梳理随岁月不断流失不断增值的人生，梳理有影响力的人生，梳理有均衡幸福感的风格人生。

<<雅致女人>>

作者简介

杨路，北京雅致人生管理顾问有限公司总裁/首席讲师 首席企业与个人职业素质提升专家 雅致名媛汇俱乐部会长 雅致美女讲师团女掌门 八年惠普公司政府行业中国区销售经理 五年惠普公司惠普商学院企业内训培训师 三年法国布尔公司客户销售经理 美国领导特质分析PDP专业咨询师 北京外企服务集团特约讲师 亚太管理训练网授权培训师 微软（中国）公司员工职业化提升培训顾问 三星电子公司员工职业化提升培训顾问 国家级出国访问团礼仪委培训师 中国十佳职业化管理专家 中国十大员工职业化培训师 中国十大女性杰出培训师 中国品牌建设十大杰出人物 中国100大品牌女性 中国女性创业经济十大先锋人物 中国人力资源管理大奖组委会专家委员

<<雅致女人>>

书籍目录

第一章 自我品牌管理魅力修炼一、品牌资产增值的人生才是可以持续幸福的人生二、个人品牌增值首次用于经营幸福三、雅致LOTUSNIGHT魅力女人：品牌增值世界的浪漫四、雅致LOTUSNIGHT魅力女人：均衡、风格、增值、幸福五、雅致女人自我品牌管理魅力修炼——尾声第二章 个人形象风格魅力修炼一、自我形象风格定位二、个人服装色彩管理三、不同职业阶层女性的形象塑造四、雅致女人个人形象风格魅力修炼——尾声第三章 气质魅力修炼一、气质魅力——女人一生的灵魂二、高贵的肢体气质修炼三、传情达意的表情气质修炼四、更加动人的谈吐气质修炼五、好长相不如好形体，好形体不如好气质六、雅致女人气质魅力修炼——尾声第四章 职场处事魅力修炼一、创建自己的职场生存空间二、职场女性与上司相处之道三、职场平级相处之道四、职业女性自我保护七法则五、雅致女人职场处事魅力修炼——尾声第五章 情爱魅力修炼一、女人的大情大爱二、最富有的穷人——特雷莎修女三、人民的王妃——戴安娜四、最智慧的总统夫人——希拉里·克林顿五、永远的魅力女神——奥黛丽·赫本六、雅致女人情爱魅力修炼 尾声第六章 家庭关系魅力修炼一、家和万事兴，巧妙处理婆媳关系二、让孩子自信地过一生三、夫妻关系修炼四、雅致生活——化平凡为神奇的生活情趣小窍门第七章 个人理财魅力修炼一、时光不断流逝，但财富智慧使女人美丽永存二、女性常见的十大理财误区三、雅致女人理财的三大理由四、雅致女人开始理财投资计划前必须注意的三大问题五、雅致女人长期理财建议三大妙招第八章 养生与健康魅力修炼 一、内养篇：雅致女人春夏秋冬的养生之道二、修炼篇：雅致魅力女人的均衡营养膳食三、关爱篇：雅致魅力女人“爱吃不胖”第九章 品位修养魅力修炼一、品味咖啡——世间极品二、葡萄酒，气氛与感官的享受三、腕上风情，世界名表鉴赏四、香水之魅力香氛，闻香识你五、珠宝之钻石鉴赏，世间华美的极致六、雅致女人品位修养魅力修炼——尾声第十章 职业生涯管理魅力修炼一、职业生涯与自我二、全民职业规划时代中的女人三、性格优劣势与职业生涯发展四、选择正确的职业生涯路线五、不能这样选择你的职业六、是“生”还是“升”七、在职场的岔路口，应对职业危机第十一章 “解读男人”魅力修炼一、来自另一个星球的同类二、了解男人的四大法宝三、男人的感情像橡皮筋四、培养共同兴趣的必要五、十种该扔进垃圾箱的男人六、不要被错觉迷倒七、在男人当中选择潜力股第十二章 情商管理魅力修炼一、发现情商二、了解自我三、高情商修炼四、努力消除情绪的波动

<<雅致女人>>

章节摘录

第一章 自我品牌管理魅力修炼一、品牌资产增值的人生才是可以持续幸福的人生在雅致人生LOTUSNIGHT风格优势品牌管理中，我们经常给个人及企业集团的决策层展示两张橙子的图片，以此来阐述风格优势品牌管理的精髓。

你打算用何种智慧去成就你的地位，成就你的生活呢？有这么一个橙子，它认为自己有风格、有文化、有梦露的风情和性感，结果又怎样呢？（1）它从所有的橙子里跳出来了，大家因为它的性感风格而记住它。

（2）从此它也超越了自己：因为大家不会只通过新鲜与否、价格是否便宜、外表是否漂亮来衡量它

。女人是所有品牌中最有风格的品种，所以雅致女人个人品牌增值魅力修炼更能启发女人对自己的思考：你其实也可以像那个自以为是梦露的橙子一样，超越自身、超越岁月的侵蚀，用均衡和风格去增值自己。

雅致女人个人品牌增值魅力修炼正是为这些女人设计的，她们可以是公众的明星，也可以是普通的女人，但她们都希望以品牌的方式经营自己的人生，成为自己生活中最亮的明星。

以品牌的方式经营人生，首先是一个人对自己人生的承诺，这个承诺或大或小，生命因此有了自己的重心和存在的意义。

二、个人品牌增值首次用于经营幸福几年前的一个秋天，当我坐在LEO白色的宝马里，从后视镜里看见与LEO相处了十几年的女朋友阿宝追在后面，声嘶力竭地喊道：“LEO，我把一切都给了你，我的青春、我的一切，现在都没有了，你赔我呀！”

之后变成可怜的呜咽，“求你了，不要离开我，和我结婚吧。”

.....

<<雅致女人>>

媒体关注与评论

在每个生命的跌宕起伏中，会遭遇各种各样的情况。

有好的，有坏的；有时输了，有时赢了。

如何能遇到更多好情况，如何才能维持更多赢的局面？

《雅致女人品牌增值12项魅力修炼》一书为你娓娓道来，让你的人生更加完美。

——《输赢》商战小说作者付遥对女性来说，魅力不是面膜，更不是硅胶，杨路和她的讲述都告诉我们，女性的魅力真正需要什么营养，而这些营养一定是流淌在血液中的。

——知名作家麦天和非常高兴看到《雅致女人品牌增值12项魅力修炼》面市了，雅致团队带着一份浓浓的爱心，为中国女人带来了可以修炼品牌增值的系列课程，这是每个渴望幸福女人的福音。

——风格他势品牌倡导者芷维

<<雅致女人>>

编辑推荐

本书由中国纺织出版社出版。

美女讲师团掌门人告诉你如何找到自己的定位，活出生命的奇迹，找到持久真实的幸福！

一本给天下女人看的书，一门给中国女人开的课。

梳理高附加值的人生，梳理随岁月流失而不断增值的人生，梳理有影响力的人生，梳理均衡幸福的人格人生。

在每个生命的跌宕起伏中，会遭遇各种各样的情况。

有好的，有坏的；有时输了，有时赢了。

如何能遇到更多好情况，如何才能维持更多赢的局面？

《雅致女人品牌增值12项魅力修炼》一书为你娓娓道来，让你的人生更加完美。

——《输赢》商战小说作者 付遥对女性来说，魅力不是面膜，更不是硅胶，杨路和她的讲述都告诉我们，女性的魅力真正需要什么营养，而这些营养一定是流淌在血液中的。

——知名作家 麦天和非常高兴看到《雅致女人品牌增值12项魅力修炼》面市了，雅致团队带着一份浓浓的爱心，为中国女人带来了可以修炼品牌增值的系列课程，这是每个渴望幸福女人的福音。

——风格优势品牌倡导者 芷维

<<雅致女人>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>