

<<服装生产经营管理>>

图书基本信息

书名：<<服装生产经营管理>>

13位ISBN编号：9787506459600

10位ISBN编号：7506459604

出版时间：2010-3

出版时间：中国纺织出版社

作者：宁俊 编

页数：433

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<服装生产经营管理>>

### 内容概要

《服装生产经营管理（第4版）（附DVD光盘1张）》运用生产管理和经营管理理论，结合服装专业知识，广泛吸收国内外最新生产经营管理理论和研究成果，充分考虑服装企业生产经营管理工作的实际需要，系统、全面地讲述了生产和经营管理含义、生产计划与过程控制、工艺制订与控制、质量检验与控制、物流与供应链管理、企业生产成本控制与财务报表分析、企业人力资源管理、服装企业信息化、经营计划、组织与控制、服装企业经营环境、市场调查、预测与经营决策、服装消费者研究与品牌战略、产品决策与价格决策、渠道决策与促销决策等内容。

《服装生产经营管理（第4版）（附DVD光盘1张）》结构安排合理，重点突出，论述简洁明了，通俗易懂，可操作性强。

适合大中专院校服装、营销管理专业的师生、企业管理人员和营销人员阅读。

## &lt;&lt;服装生产经营管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 服装生产经营管理导论	第一章 服装生产管理概论	第一节 生产管理的概念和地位
一、生产的概念	二、生产管理的概念	三、服装生产的特征
四、现代生产管理的环 境变化和主要特征	第二节 生产管理的任务、内容和研究方法	一、生产管理的任务
二、生产 管理的内容	三、生产管理的研 究方法	第三节 生产管理的组织 结构
本章要点	复习思考 题	第二章 服装经营管理概 论
第一节 经营和经营管 理的内涵	一、经营的内 涵	二、经营管 理的内涵
第二节 经营管 理的职能	一、服装产业关 联性及产业特点分析	二、经营 管理的职能
第三节 经营思 想与创新经营	一、经营思想	二、创新经营
第四节 企业经 营目标	一、概念与作用	二、企业经营目标体 系的构成
本章要点	复习思考 题	第二篇 服装生产管理
第三章 生产计 划与过程控制	第一节 生产过程组 织	一、生产过 程的组 成
二、生产过 程组织的原 则	三、生产过 程组织的基 本内容	四、生产类 型划分
第二节 生产计 划及其控制	一、生产计 划	二、生产能 力的核定
三、生产计 划的综合平 衡	四、生产作 业计划的制 订	五、生产计 划的实施与 控制
案例：某西服加 工缝制车间 生产线配置 举例	本章要点	复习思考 题
实践题	第四章 工艺制 订与控制	第一节 服装工 艺管理的 概念与体 系
一、服装工 艺管理的 概念	二、服装工 艺管理的 体系	第二节 服装工 艺的制 订
一、服装产 品的技术 标准	二、工艺方 案的制订	三、具体工 艺的制订
第三节 服装工 艺的控制	一、正式生 产前	二、生产过 程中
三、生产后	本章要点	复习思考 题
实践题	第五章 质量 检验与控制	第一节 质量与 质量管理 概述
一、质量和 质量管理	二、质量管 理的发展 阶段	三、全面 质量管理
四、质量管 理的基础 工作	第二节 质量 检验	一、质量 检验的含 义及其职 能
二、质量 检验的分 类	三、服装企 业质量检 验的项 目	四、检 验机构、 人员和 设施
五、生产过 程中质量 管理的内 容和方法	第三节 质量 统计方法 与质量 控制	一、质量 数据
二、数据 抽样	三、质量管 理常用的 统计方法	第四节 质量 成本管理
一、质量 成本的基 本概念	二、质量 成本的构 成	案例勇 追卓越。
波司登获全 国质量 奖	本章要点	复习思考 题
第六章 供应 链管理	第一节 供应 链管理 概述	一、供应 链
二、供应 链管理	第二节 供应 链物料 管理和 采购管 理	一、物料 和物 料管 理
二、采 购管 理	第三节 供应 链库存 管理	一、库 存的基 本概 念
二、ABC 分类法	三、库 存控制 系统	四、经 济订 货批 量模 型
五、供应 链环 境下 的库 存管 理策 略	六、仓 库 管 理	案例：数 据打 造供 应链—— 李 宁
本章要点	复习思考 题	第七章 企业 生产成 本控 制与 财务 报表 分析
第一节 服装 企业生 产成 本计 算	一、生 产费 用与 产 品成 本	二、成 本计 算的 要 求
三、生 产成 本计 算方 法	第二节 服装 企业生 产成 本控 制	一、成 本控 制的 意 义
二、成 本控 制的 原 则	三、成 本控 制的 类 别	四、成 本控 制的 方 法
第三节 服装 企业财 务报 表分 析	一、财 务报 表分 析的 基 本概 念	二、财 务报 表分 析的 依 据
三、财 务报 表分 析的 方 法	四、财 务报 表的 财 务比 率分 析	案例：安 踏与 七匹 狼逆 市中 强劲 增 长
本章要点	复习思考 题	第八章 企业 人力 资源 开发 与管 理
第一节 人力 资源 管理 规划	.....	第九章 服装 企业 信息 化
第三篇 服装 经营管 理	第十章 经营 计划、 组织 与控 制	第十一章 服装 企业 经营 环 境
第十二章 服装 市场 调查、 预测 与经 营决 策	第十三章 服装 消费 者研 究与 品牌 战略	第十四章 产 品决 策与 价格 决 策
第十五章 渠 道决 策与 促 销决 策	参考文 献	

## &lt;&lt;服装生产经营管理&gt;&gt;

## 章节摘录

利润的思想，只要能赢得用户，即使是暂时亏损的个别服务或订货也可承接；用户观念最直接的体现就是为用户提供最适宜的产品和最佳服务，使用户从产品的使用和接受服务的过程中得到直接的经济利益。

（三）竞争观念 在社会主义市场经济条件下，企业的经营不能靠政府的保护过日子，也不能把巨大的国内市场拱手让人占领。

每个企业都应树立质量观念、服务观念，以优质产品和优质服务参与竞争的观念。

竞争观念包括要敢于竞争，也包括要善于竞争。

所谓“山不在高，有仙则名；水不在深，有龙则灵”，竞争一定要以高于自己的对手为方法，以提高市场占有率和开辟新市场为目标。

归根结底，竞争是企业素质和经营结构与手段的竞争。

企业素质集中表现在人才、技术、管理三个方面。

有了一流的人才、一流的技术、一流的管理，就会生产出一流的产品，创造出一流的经营方式，既能为社会提供更多、更好的产品，满足消费者日益增长的物质需要，又能提高企业的竞争能力。

（四）创新观念 企业的生命力在于它的创新能力。

创新观念既包括创造新的产品，也包括创造新的经营方式。

创新要有科学的思想，这个思想就是永不满足于已经取得的成就。

创新要有最基本的条件，这个条件就是有一批勇于探索、富于创造精神的人才。

创新要面向广阔的领域，最广阔的领域就是他人尚未涉足的行业。

所以，创新一般都是“敢为人之不敢为，能为人之不能为”。

只有思想新、眼界宽、领域广、办法多和信心足，不断改革经营战略和经营方法，不断采用新的科学研究成果和技术，不断开辟新的生产领域和开拓新的市场，不断生产出新结构、新用途、新工艺、新材料、新款式的新产品，才能在竞争的环境中永远处于领先地位。

（五）开发观念 开发观念要求经营者要善于有效地开发和利用企业的各种资源。

企业有哪些资源呢？

企业的资源包括以下八个方面的内容：资金、物质资源（包括设备与材料）、人力资源、空间资源（主要是市场）、时间资源、技术资源、信息资源和管理资源。

资金的开发表现为扩大资金的来源和科学地进行资本运营；物质资源的开发表现为设备的有效利用、设备改造与更新以及新材料的综合利用；人力资源的开发表现为人的智力与能力的开发；空间资源的开发表现为对旧市场的渗透、对新市场的开拓及市场占有率的提高。

……

## <<服装生产经营管理>>

### 编辑推荐

正确运用生产管理理论和先进的管理方法，不断提高生产管理水平。  
进一步提高产品附加值，以内涵式集约发展代替粗放的数量增长。

<<服装生产经营管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>