第一图书网, tushu007.com

# <<服装生产经营管理>>

## 图书基本信息

书名：<<服装生产经营管理>>

13位ISBN编号：9787506459600

10位ISBN编号：7506459604

出版时间：2010-3

出版时间：中国纺织出版社

作者：宁俊 编

页数：433

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com



## 内容概要

《服装生产经营管理（第4版）（附DVD光盘1张）》运用生产管理和经营管理理论，结合服装专业知识，广泛吸收国内外最新生产经营管理理论和研究成果，充分考虑服装企业生产经营管理工作的实际需要，系统、全面地讲述了生产和经营管理含义、生产计划与过程控制、工艺制订与控制、质量检验与控制、物流与供应链管理、企业生产成本控制与财务报表分析、企业人力资源管理、服装企业信息化、经营计划、组织与控制、服装企业经营环境、市场调查、预测与经营决策、服装消费者研究与品牌战略、产品决策与价格决策、渠道决策与促销决策等内容。

《服装生产经营管理（第4版）（附DVD光盘1张）》结构安排合理，重点突出，论述简洁明了，通俗易懂，可操作性强。

适合大中专院校服装、营销管理专业的师生、企业管理人员和营销人员阅读。

# <<服装生产经营管理>>

## 书籍目录

第一篇 服装生产经蕾管理导论　第一章 服装生产管理概论　第一节 生产管理的概念和地位　一、生产的概念　二、生产管理的概念　三、服装生产的特征　四、现代生产管理的环境变化和主要特征　第二节 生产管理的任务、内容和研究方法　一、生产管理的任务　二、生产管理的内容　三、生产管理的研究方法　第三节 生产管理的组织结构　本章要点　复习思考题　第二章 服装经营管理概论　第一节 经营和经营管理的内涵　一、经营的内涵　二、经营管理的内涵　第二节 经营管理的职能　一、服装产业关联性及产业特点分析　二、经营管理的职能　第三节 经营思想与创新经营　一、经营思想　二、创新经营　第四节 企业经营目标　一、概念与作用　二、企业经营目标体系的构成　本章要点　复习思考题
第二篇 服装生产管理　第三章 生产计划与过程控制　第一节 生产过程组织　一、生产过程的组成　二、生产过程组织的原则　三、生产过程组织的基本内容　四、生产类型划分　第二节 生产计划及其控制　一、生产计划　二、生产能力的核定　三、生产计划的综合平衡　四、生产作业计划的制订　五、生产计划的实施与控制　案例：某西服加工缝制车间生产线配置举例　本章要点　复习思考题　实践题　第四章 工艺制订与控制　第一节 服装工艺管理的概念与体系　一、服装工艺管理的概念　二、服装工艺管理的体系　第二节 服装工艺的制订　一、服装产品的技术标准　二、工艺方案的制订　三、具体工艺的制订　第三节 服装工艺的控制　一、正式生产前　二、生产过程中　三、生产后　本章要点　复习思考题　实践题　第五章 质量检验与控制　第一节 质量与质量管理概述　一、质量和质量管理　二、质量管理的发展阶段　三、全面质量管理　四、质量管理的基础工作　第二节 质量检验　一、质量检验的含义及其职能　二、质量检验的分类　三、服装企业质量检验的项目　四、检验机构、人员和设施　五、生产过程中质量管理的内容和方法　第三节 质量统计方法与质量控制　一、质量数据　二、数据抽样　三、质量管理常用的统计方法　第四节 质量成本管理　一、质量成本的基本概念　二、质量成本的构成　案例勇追卓越。波司登获全国质量奖　本章要点　复习思考题　第六章 供应链管理　第一节 供应链管理概述　一、供应链　二、供应链管理　第二节 供应链物料管理和采购管理　一、物料和物料管理　二、采购管理　第三节 供应链库存管理　一、库存的基本概念　二、ABC分类法　三、库存控制系统　四、经济订货批量模型　五、供应链环境下的库存管理策略　六、仓库管理　案例：数据打造供应链——李宁　本章要点　复习思考题　第七章 企业生产成本控制与财务报表分析　第一节 服装企业生产成本计算　一、生产费用与产品成本　二、成本计算的要求　三、生产成本计算方法　第二节 服装企业生产成本控制　一、成本控制的意义　二、成本控制的原则　三、成本控制的类别　四、成本控制的方法　第三节 服装企业财务报表分析　一、财务报表分析的基本概念　二、财务报表分析的依据　三、财务报表分析的方法　四、财务报表的财务比率分析　案例：安踏与七匹狼逆市中强劲增长　本章要点　复习思考题　第八章 企业人力资源开发与管理　第一节 人力资源管理规划　……　第九章 服装企业信息化　第三篇 服装经营管理　第十章 经营计划、组织与控制　第十一章 服装企业经营环境　第十二章 服装市场调查、预测与经营决策　第十三章 服装消费者研究与品牌战略　第十四章 产品决策与价格决策　第十五章 渠道决策与促销决策　参考文献

## 章节摘录

利润的思想，只要能赢得用户，即使是暂时亏损的个别服务或订货也可承接；用户观念最直接的体现就是为用户提供最适宜的产品和最佳服务，使用户从产品的使用和接受服务的过程中得到直接的经济利益。

（三）竞争观念　在社会主义市场经济条件下，企业的经营不能靠政府的保护过日子，也不能把巨大的国内市场拱手让人占领。

每个企业都应树立质量观念、服务观念，以优质产品和优质服务参与竞争的观念。

竞争观念包括要敢于竞争，也包括要善于竞争。

所谓“山不在高，有仙则名；水不在深，有龙则灵”，竞争一定要以高于自己的对手为方法，以提高市场占有率和开辟新市场为目标。

归根结底，竞争是企业素质和经营结构与手段的竞争。

企业素质集中表现在人才、技术、管理三个方面。

有了一流的人才、一流的技术、一流的管理，就会生产出一流的产品，创造出一流的经营方式，既能为社会提供更多、更好的产品，满足消费者日益增长的物质需要，又能提高企业的竞争能力。

（四）创新观念　企业的生命力在于它的创新能力。

创新观念既包括创造新的产品，也包括创造新的经营方式。

创新要有科学的思想，这个思想就是永不满足于已经取得的成就。

创新要有最基本的条件，这个条件就是有一批勇于探索、富于创造精神的人才。

创新要面向广阔的领域，最广阔的领域就是他人尚未涉足的行业。

所以，创新一般都是“敢为人之不敢为，能为人之不能为”。

只有思想新、眼界宽、领域广、办法多和信心足，不断改革经营战略和经营方法，不断采用新的科学研究成果和技术，不断开辟新的生产领域和开拓新的市场，不断生产出新结构、新用途、新工艺、新材料、新款式的新产品，才能在竞争的环境中永远处于领先地位。

（五）开发观念　开发观念要求经营者要善于有效地开发和利用企业的各种资源。

企业有哪些资源呢？

企业的资源包括以下八个方面的内容：资金、物质资源（包括设备与材料）、人力资源、空间资源（主要是市场）、时间资源、技术资源、信息资源和管理资源。

资金的开发表现为扩大资金的来源和科学地进行资本运营；物质资源的开发表现为设备的有效利用、设备改造与更新以及新材料的综合利用；人力资源的开发表现为人的智力与能力的开发；空间资源的开发表现为对旧市场的渗透、对新市场的开拓及市场占有率的提高。

……

## 编辑推荐

正确运用生产管理理论和先进的管理方法，不断提高生产管理水平。
进一步提高产品附加值，以内涵式集约发展代替粗放的数量增长。

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com