

<<管理会计最新实务指南>>

图书基本信息

书名：<<管理会计最新实务指南>>

13位ISBN编号：9787506460125

10位ISBN编号：7506460122

出版时间：2010-1

出版时间：中国纺织

作者：吴晶

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理会计最新实务指南>>

前言

管理会计是现代会计学理论体系中一个重要的组成部分，是会计学和管理科学相结合的产物，是着重为企业管理者提供管理与会计信息的决策支持系统。

本书紧密结合当前管理会计改革的最新动向和管理会计理论的最新发展，对管理会计的基本原理、基本方法、在企业管理实践中的应用及发展前沿等几个方面进行了研究分析。

主要内容包括总论、变动成本法、本量利分析、预测分析、经营决策、投资决策、成本控制、全面预算和责任会计等。

本书结构新颖，文字精练，注重实用，意在创新。

在编写过程中力求深入浅出、重点明确、通俗易懂、即学即用，并配合着丰富的实务案例，让读者更好地理解 and 掌握所学知识。

本书不仅可以作为高等职业院校相关专业的教材，也可供企业会计实务工作者参考使用。

在编写过程中，我们参阅和借鉴了国内外的相关论著和教材，在此一并致以诚挚的感谢。

虽然我们尽了最大努力，但由于对管理会计的理解不同以及编者的能力有限，书中难免存在疏漏之处，敬请读者批评指导，以使本书渐臻完善。

<<管理会计最新实务指南>>

内容概要

管理会计又称之为“内部报告会计”，它是以企业现在和未来的资金运动为对象，以提高经济效益为目的，为企业内部管理者提供经营管理决策的科学依据为目标而进行的经济管理活动。

本书紧密结合当前管理会计改革的最新动向和管理会计理论的最新发展，对管理会计的基本原理、基本方法、管理会计在企业管理实践中的应用及管理会计的发展前沿等几个方面进行了研究分析。主要内容包括总论、成本习性、变动成本法、本量利分析、预测分析、经营决策、投资决策、成本控制、全面预算、责任会计和作业成本管理等。

<<管理会计最新实务指南>>

书籍目录

第一章 管理会计概述 管理会计的概念及基本内容 管理会计的形成和发展 管理会计与财务会计的关系 管理会计的对象和职能 管理会计组织与管理会计人员的职业道德第二章 变动成本法 成本的分类 成本性态分析 混合成本的分解 变动成本法概述 变动成本法与完全成本法的比较第三章 本量利分析 本量利分析原理 单一品种的本量利分析 多种产品的本量利分析 本量利分析的其他技术第四章 企业经营预测 经营预测的意义和内容 经营预测的方法 销售预测 成本预测 利润预测 资金需要量预测第五章 经营决策分析 经营决策分析概述 经营决策分析的常用方法 生产决策分析及其应用 定价决策分析及其应用第六章 长期投资决策 长期投资决策分析概述 长期投资决策分析需要考虑的因素 投资决策分析的基本方法 几种常见的投资决策第七章 全面预算 全面预算概述 预算编制方法 现金预算编制 预计会计报表 全面预算控制第八章 标准成本法 标准成本法概述 标准成本差异构成 成本差异分析 标准成本法的账务处理第九章 责任会计 责任会计概述 责任中心及其考核 内部转移价格第十章 业绩考评 业绩考评概述 成本中心业绩评价 收入中心业绩评价 利润中心业绩评价 投资中心业绩评价

章节摘录

第二章 变动成本法成本的分类在马克思主义经济学中, 成本价格相当于商品价值($c+v+m$)中的 $c+v$, 即物化劳动的转移价值(c)与相当于劳动者新创造价值中的劳动力价值(v)的合计。

在管理会计学中, 成本及其分类不仅属于最基本的概念, 而且往往赋予与传统的财务会计学和成本会计学截然不同的含义。

在传统的财务会计学和成本会计学中, 把成本定义为: 在一定的生产条件下, 企业为生产一定种类和数量的产品, 所发生的各种耗费的货币表现。

这种定义强调成本是已经发生了的耗费, 即过去的、历史的耗费。

而从管理的角度看, 成本是指企业在生产经营过程中, 对象化的、以货币表现的, 为达到一定的目的而应当或可能发生各种经济资源的价值牺牲或代价。

这个定义特别重视形成成本的原因(目的性)和成本发生的必要性, 对成本发生的时态没有限制性的规定。

在管理会计学中, 成本的时态可以是过去时、现在完成时或将来时。

一、成本按其核算的目标分类现代成本核算有三个主要目标: 一是反映业务活动本身的耗用情况, 以便确定成本的补偿尺度; 二是落实责任, 以便控制成本, 从而明确有关单位的经济业绩; 三是确保产品质量。

成本按核算目标不同可分为业务成本、责任成本和质量成本三大类。

1. 业务成本业务成本是为达到第一个目标而核算的成本, 它的核算组织称为成本单位。

在一般情况下, 某成本单位的业务成本就是该单位为生产加工或完成一定业务量而发生的全部成本, 从这个意义上, 可以把业务成本看成是以产品为中心、以其开支范围为半径的所有成本的集合。

可见, 业务成本与广义的产品成本的口径一致, 只是分类的角度不同。

2. 责任成本责任成本是为达到第二个目标而核算的成本, 它是指发生在成本中心的全部可控成本。

3. 质量成本质量成本是为达到第三个目标而核算的成本, 它是企业为提高产品质量而支出的各种费用, 以及因产品质量问题而发生的损失费用。

区分业务成本、责任成本和质量成本有助于搞好成本核算、加强成本的责任管理和提高产品质量。

二、成本按其实际发生的时态分类成本按其时态分类可分为历史成本和未来成本两类。

1. 历史成本历史成本是指以前时期已经发生或本期刚刚发生的成本, 也是财务会计中的实际成本。

2. 未来成本未来成本是指预先测算的成本, 又称预计成本。

如估算成本、计划成本、预算成本和标准成本等。

未来成本实际上是一种成本目标和控制成本。

区分历史成本和未来成本有助于合理组织事前成本的决策、事中成本的控制和事后成本的计算、分析和考核。

三、成本按其相关性分类成本的相关性是指成本的发生与特定决策方案是否有关的性质。

成本按此分类可分为相关成本和无关成本两类。

这种分类有助于成本预测和成本决策, 有利于规划未来成本。

四、成本按其可控性分类成本的可控性是指责任单位对其成本是否发生可以在事先预计并落实责任、在事中施加影响以及在事后进行考核的性质。

以此为标志, 成本可分为可控成本和不可控成本两类。

可控成本是指责任单位可以预计、计量、施加影响和落实责任的那部分成本。

五、成本按其可辨认性分类成本的可辨认性是指成本的发生与特定的归集对象之间的联系, 又称可追溯性, 依此为标志可将成本分为直接成本和间接成本两大类。

直接成本是指那些与特定的归集对象有直接联系, 能够明确判断其归宿的成本, 又称可追溯成本; 间接成本是指那些与特定的归集对象并无直接联系或无法追踪其归宿的成本, 又称不可追溯成本。

这种分类有助于确定归集于或分配于其计算对象的方法。

六、成本按其经济用途分类将成本按其经济用途分类实际上是财务会计学上的传统分类方法。

在制造业单位中, 成本按其经济用途分类可分为制造成本和非制造成本两类。

<<管理会计最新实务指南>>

1.制造成本制造成本又称为生产成本，是指在生产过程中为制造产品而发生的成本，包括直接材料、直接人工和制造费用三个成本项目。

(1) 直接材料。

直接材料是指直接构成产品实体的原材料成本，包括生产过程中实际消耗的原料及主要材料、辅助材料、设备配件、外购半成品、燃料、动力、包装物等。

(2) 直接人工。

直接人工是指在生产中对原材料进行直接加工，使之变成产品过程中所耗用的人工成本，包括企业直接从事产品生产人员的工资、奖金、津贴和补贴，以及直接从事产品生产人员提取的职工福利费等。

(3) 制造费用。

制造费用又称间接制造费用，是指在生产中发生的不能归入上述两个成本项目的其他成本支出，包括间接材料、间接人工和其他间接费用（如生产使用的固定资产折旧费、设备保险费、不动产税金、机器维护修理费等）。

在制造成本中，直接材料与直接人工之和称为主要成本；直接人工与制造费用之和称为加工成本。

2.非制造成本非制造成本又称期间费用，是指生产成本以外的成本，包括推销成本和管理成本。

(1) 推销成本。

推销成本是指在流通领域为推销产品而发生的各项成本，又称推销费用或销售费用，包括广告宣传费、送货运杂费、销售佣金、销售人员工资以及销售部门的其他费用（办公费、差旅费、修理费）等。

(2) 管理成本。

管理成本又称管理费用，是指企业为进行组织和管理生产经营活动而发生的成本。

包括企业管理部门职工工资、办公用品、电话费、管理部门房屋设备的折旧和修缮费用、房租、保险费等。

由于推销成本和管理成本不计入产品成本，而是在发生的当期全部转作费用，从本期收益中扣减，因此，它们又称为“期间费用”。

成本按其经济用途分类，虽能清楚地反映产品成本的结构，有利于成本的计算和分析，但是成本与业务量（生产量或销售量）没有直接挂上钩，它们之间的数量关系并不清楚。

比如某企业生产量增加后，总成本虽然会上升，但单位成本会因分摊的制造费用减少而降低，然而对于其降低幅度却无法准确计算。

另外，发生的制造费用经过多次按用途的归集与分配才能归属于各种产品，这样也使产品的产量与成本之间的关系迂回曲折、模糊不清，因而也就很难利用这种分类的成本信息来预测、决策或编制预算。

同样，这种分类也不利于事前控制成本和进一步挖掘企业的内部潜力。

正因为如此，从管理会计的角度讲，就需要把成本按照一个新的标准成本性态进行分类。

成本按其性态分类详见下节。

成本性态分析一、成本性态的含义成本性态是指成本总额与业务量之间，在数量方面的依存关系。

这里的业务量可以是生产或销售的数量，也可以是反映生产工作量的直接人工小时数；成本总额是指为取得营业收入而发生的各种成本费用，包括生产成本、非生产成本。

二、成本按其性态分类按成本性态可将全部成本分为固定成本、变动成本和混合成本三大类。

1.固定成本(1) 固定成本的概念。

固定成本是指成本总额在一定时期和一定业务量范围内，不随业务量变动而变动的成本。

例如，企业为扩大甲产品销售，与电视台签订电视广告协议，支付播放6个月的广告费用400万元。这项广告费用即为成本总额，因为在播放广告的6个月中，不论甲产品销售的数量是多少，其应负担的广告费用固定为400万元。

(2) 固定成本的特点。

根据固定成本性态的内在规定，固定成本的主要特点表现为以下两点：在一定时期、一定业务量范围内，固定成本总额不随业务量变动而变动。

在一定时期、一定业务量范围内，单位固定成本将随业务量的变动而成反比例变动。

(3) 固定成本的分类。

<<管理会计最新实务指南>>

固定成本按其受约束的程度不同，还可进一步划分为约束性固定成本和酌量性固定成本两个类别。

约束性固定成本是指用于形成和维护生产经营能力，并对生产经营能力有约束力的固定成本。如管理人员的基本工资、固定资产采用直线法计提的折旧额等。

约束性固定成本数额的大小，取决于生产经营能力的规模和质量，在很大程度上制约着企业正常的生产经营活动，决策者无法改变其数额。

因为，约束性固定成本是不能轻易削减的，它是实现企业长远发展目标的基础。

酌量性固定成本是指根据一定时期生产经营上的某种需要确定的成本，是受企业管理层短期决策行为影响，可以在不同时期变化其数额的固定成本。

如开发研究费、产品广告费、职工培训费等。

酌量性固定成本支出额的大小，是由企业高层领导根据生产经营方针所确定的。

酌量性固定成本的预算期较短，通常为1年。

2.变动成本（1）变动成本的概念。

变动成本是指在一定时期和一定业务量范围内，成本总额随着业务量变化而成正比例增减变动的成本。

如直接人工、直接材料、产品包装费及销售佣金等。

（2）变动成本的特点。

根据变动成本性态的内在规定，变动成本的主要特点表现为以下两点：在一定时期、一定业务量范围内，变动成本总额随业务量成正比例关系变动。

<<管理会计最新实务指南>>

编辑推荐

《管理会计最新实务指南》对管理会计在管理实践中的应用及其发展前沿等几个方面进行了研究分析

。管理会计是为企业管理当局提供管理、会计信息的决策支持系统。

管理会计又称之为“内部报告会计”，它是以企业现在和未来的资金运动为对象，以提高经济效益为目的，为企业内部管理者提供经营管理决策的科学依据为目标而进行的经济管理活动。

企业财务管理动作手册

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>