

<<她时代在影响着世界>>

图书基本信息

书名：<<她时代在影响着世界>>

13位ISBN编号：9787506460187

10位ISBN编号：7506460181

出版时间：2010-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：楚庭南

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<她时代在影响着世界>>

### 内容概要

这已不再是一个男尊女卑、男耕女织、男唱女随的年代。

女人们变得表现出前所未有的美丽、聪慧、健康、能干、胸怀远大、敢做敢为、意志坚定。

伴随着信息时代和知识经济的到来，以往靠筋肉体力获得优势地位的男性，在社会生活中的影响力日益削弱。

而女性的社会地位在不断地提高，她们对整个社会的影响也在不断扩大着。

## &lt;&lt;她时代在影响着世界&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 男女权力大转移 惊世预言成为现实 从男权统治到女性崛起 不了解女人的商人不是好商人 精明又迷糊的消费群体 买与不买,女人说了算 女性涉足房产 粉色弥漫的文化产品 有什么是女人不敢消费的?

到处都是“她”的地盘 从“内人”到“外人” 从“男才女貌”到“女才男貌” “男色”盛行的背后是女权上扬 第一性与“男色”消费 男人付账Vs女人付账 聪明女人守则第2章 粉色思维与蓝色思维 生理性别与大脑性别 粉色思维的基本特点 蓝色思维的基本特点 你的大脑是粉色,还是蓝色 测试你大脑是粉色还是蓝色 男女婚恋观大不同第3章 女性大脑适宜处理复杂任务 女性的优势 大脑会考虑各种可能性 能够提出更多的建议 更能够胜任独立的工作 处理事务具有灵活性 女性善于网络式思维 女性的挑战 总是对自己不够自信 思维缺少聚焦,较分散 会因思考过多而疑神疑鬼 态度不明确,所以会造成犹豫不决 潜质开发 自信的女人最美丽 你没自己想象中那么无能 正视现实,欣然接受变化 不要因为害怕“出丑”而禁锢自己的生活 打理金钱,应像打理爱情一样上心 只有让“钱生钱”,才能获得财务自由 先照顾好自己,才有能力照顾好他人 会花钱,比会赚钱更重要 钱不能代替爱情,爱情也不能代替钱 有些事,女生越早知道越接近幸福第4章 女性在说话中思考 女性的优势 女性在语言方面有较好的天赋 能够找到更贴切的词汇 女人享受谈论的过程和情感的满足 女人可以通过倾诉从压力中解脱出来 女性的挑战 因害怕承担责任,而放弃自己的立场 话题宽泛,可能被认为抓不住重点 女人需要倾诉,而男人则希望尽快给出建议 说得太多,可能会淹没听众 潜质开发 小心八卦,不做八婆 千万不要做唠叨的女人 恋爱时,请带上你的钱包 把握好友谊的尺度 不要过早地卷入升迁之争 直性子,让你一败涂地 一句慎言,胜过千句解释 你不必事事讨人欢心 女人在商业场合如何谈话第5章 女人用独有的方式去成功 女性的优势 希望通过工作来实现人生价值 男性喜欢冒险,女性则比较稳健 能够与他人建立联系,分享兴趣与任务 能够超越狭隘的底线,期待双赢 女性善于应对危机 女性的挑战 不愿意采用积极的方法寻求胜利 “姑息的精神”发达,不去追求不理解的事务 欠缺履行责任和果断力 在职业上没有立足的紧迫感,因此不能成为第一流的 潜质开发 有勇气,才能赢得世界 别让善良成为软弱的借口 积极自救,不做“沉默的羔羊” 没有行动,任何妙计都是空想 持之以恒,再普通的丑小鸭也能变成白天鹅 名著里的人生智慧第6章 女人更容易受到暗示 女性的优势 善于察言观色,对暗示具有杰出的判断力 更善于感受到别人是喜欢还是厌恶 容易看出别人属于哪种类型,并作出调整 女性的挑战 容易被别人的言行所感染,而改变自己的决定 可能因接收太多信号而狐疑猜忌 害怕出错,可能会打击到士气 潜质开发 胸有城府,宛若天真 “鸵鸟女人”也有大智慧 平稳度过职场失宠期 不要再对自己的判断感到怀疑 做一个男人尊重的精致女子第7章 女人更具有同理心 女性的优势 女人喜欢情感的沟通和交流 同理心是女人的特长 女性天生善于缓和冲突 能将激情带入工作与行动中 能够得到别人的信任,迅速建立感情关系 女性的挑战 容易让步或屈服于情绪 所关心的事都是情绪化的,因此对理论的、分析的思考较为软弱 用赌气表现对男性的敌意 潜质开发 宽容的女人可以平定世界 以柔克刚 利用同理心化解心防 赢在情商第8章 女人更喜欢具体的事物 女性的优势 男女思维大不同 处理具体事务时,女性比男性更快达到效果 观念更人性 富有想象力 强调事实和关注问题的细节 更精确地觉察到变化 女性的挑战 在处理空间和数学问题上不太在行 会被认为在肉体 and 精神的忍耐程度上逊于男性 潜质开发 女人要相信自己的直觉 不幸的哲学家应该和幸福的傻瓜交朋友 分清感性交际与理性交际 只会幻想的人没有真正的机会第9章 女人善用性别魅力 女性的优势 有魅力的女人有时很有优势 热情、善解人意是女人制胜的法宝 女性更能有效地处理棘手问题 男人希望得到女人的赞美 女性的挑战 担心不想要的骚扰 强烈的“女性特权”意识,可能会招致反感 潜质开发 早晨出门,你可以选择麻雀也可以选择凤凰 投资“美力”,提升胜算 做强女人而不做女强人 用自身的魅力来战胜职场性别不平等 女性管理者,请展示你的性别魅力 像美女那样打扮自己,你自然也就成了美女 并不是周身名牌才算高贵 帮你化解尴尬 吸引,而不是勾引第10章 女人更善于处理人际关系 女性的优势 善于巩固并加强现有的关系 交际魅力是女人的先天财富

<<她时代在影响着世界>>

女性的挑战 常常陷于简单的感情冲突 很难讨论有关钱的问题 产生牺牲品的感觉 潜质开发  
有效分配你的社交时间 有人脉就像坐电梯，没人脉就像爬楼梯 有效管理你的人脉 通过老  
朋友结识新朋友 女性交际的99条箴言

## &lt;&lt;她时代在影响着世界&gt;&gt;

## 章节摘录

第1章男女权力大转移两性战争已经打响，男女分工的界限早已被打破，男人们能做的，女人们也早已经做到。

而女人们能做的，男人们却未必能够企及。

人类的社会结构、生活方式和思维方式都在发生着变化，这种变化使权力发生转移。

尽管男性仍然主导着社会，但已不复旧日风光。

虽然这令很多男人难以承认和面对，但现实是，越来越多的女性在抢占他们的位置。

惊世预言成为现实早在1982年，美国未来学家约翰·奈斯比特就在《大趋势》一书中预言，在信息时代，脑力比体力更具有优势，女性的天赋会让她们在信息时代如鱼得水。

如果说典型的产业工人是男性，那么典型的信息工人则属于女性。

妇女可能错过了工业时代，但她们已跻身于未来的产业中。

在奈斯比特的另一部作品《亚洲大趋势》中，他还把“从男权统治走向女性崛起”作为亚洲发展的八大趋势之一。

如今，近30年过去了，奈斯比特的预言成真了吗？

请读者猜一猜，下列选项哪项是正确的。

- 1.挪威规定企业董事会中女性的比例必须超过四成。
- 2.企业管理层中，女性比例高的企业与比例低的企业相比，其业务成绩要好。
- 3.在爱尔兰，已经有两位女性连续当选为总统。
- 4.在日本神奈川县内，一些乡镇议会的女议员数量超过了男议员。
- 5.世界各国的国会议长中，10人中就至少有1人是女性。
- 6.在美国《财富》500强企业中，有5628名董事，其中831人为女性。
- 7.2006年，香港百万富婆人数首超富翁人数。

答案是：以上全部正确。

现在，女性已经成为了左右世界的一支重要力量。

在世界各国的国会议长中，有13.4%的议长为女性。

欧美企业中女性干部的比率已经大攀达到四成。

在消费者中，女性掌握着决定是否购买的权力，左右着世界经济。

在研究方面，提出“宇宙五维假说”的莉萨·兰德尔博士让女人中不可能出爱因斯坦的说法不攻自破。

约翰·奈斯比特的预言已经成为现实。

可能你仍然习惯于职场上以男性为主导的权力格局，但现在它们已经被打破了，因为既涉及情感的争斗，又牵扯权力和利益的争夺，女性势力的上升，令这场斗争前所未有的好看。

从男权统治到女性崛起在传统印象中，上司和下属的性别应该是男上司和女下属，男经理搭配个女秘书。

但随着时代进步，女子就业渠道拓展、工作机会增多，很多有能力的女人得以和男人一较长短，甚至超越了男人。

女性和男性能力上出现差别的最重要原因是结婚后女性需要完成怀孕、生育、抚养照顾后代的任务。

当女性在这些方面投入了过多精力时，男性为了“养家糊口”更加卖力地工作。

等孩子到了上学的年龄，男人已在事业上取得一定成就，这时男性和女性在工作能力上便有了一定的差距，女性的工作能力成长曲线和男性相比已经产生了差异。

也正是因为这段时间产生的差距，导致绝大多数女性与男性工作能力成长曲线有了永久的差异，如果不实行计划生育，这个差异将会更大。

繁重的家庭事务，束缚了有才华女性的手脚，制约了她们在其他方面的发展。

信息时代为把妇女从繁重的家务劳动中解放出来创造了客观环境。

其实自进入信息时代以来女性的表现也令人瞩目。

在信息时代，人类的工作、学习、生活不再以物质世界为中心运转，而是以信息世界为中心高速旋转

## <<她时代在影响着世界>>

；物质世界的活动退化为简单的劳务活动，知识经济成为经济的本质特征。

正因为这样一个时代的到来，女性实现了一次智慧的大突破，并摆脱了工业时代有些职业被划为女性禁区的现实。

在美国，女学者的著作发行量已经赶超男性学者。

在化学和生物学科里，超过50%的理学学士学位由女性获得。

2003年一项针对八年级学生的调查显示，女生学习占优的有22个国家，而男生占优的仅有3个国家。

也许，下一个“爱因斯坦”就是一位女性。

在女性越来越多地进入传统观念中属于男性的办公领域的同时，也有越来越多的男性开始“屈尊”从事一些传统意义上专属于女性的职位，比如幼儿教师、高薪“公关”、保姆等等。

不了解女人的商人不是好商人女人到底要什么？

是一个“千古之谜”。

一直以来，人们对这个问题的兴趣始终不减，但却很难找到标准答案。

世界上有三种人的钱最好赚，第一种是小孩，第二种是女人，第三种是有钱人。

孩子是女人生的，母亲自然要为他买单；有钱人的钱有很大一部分会花在女人身上，女人也会引导他们消费；所以，这三种人的最终指向都是女人，女人的钱最好赚。

在这个被某些学者称之为“她世纪”的时代，女人成为消费主体，女性经济成为市场主体。

谁能成功吸引到女性的注意力，谁就可以在市场上无往而不利。

精明又迷糊的消费群体步入“她世纪”，女性消费的内容和范畴正日益延伸。

受大众媒介的影响，现代女性的消费方式发生了根本性的变化——从日常型消费过渡到体验型消费、品位型消费和文化型消费。

社会学家、经济学家阿维娃·维滕贝格和艾利森·梅特兰观察到了一个有趣的女性经济指标，他们在合著的《女人不容小觑》中提出，女性经济是由女性日益增长的实力与潜力所引起的经济革命，如果忽略了这种人口统计学与商业上的发展变化，就做不好生意。

对于购物，大多数女性都有着天生的热情。

她们时而感性、时而精明、时而理智、时而冲动，“因为喜爱所以购买，因为需要所以渴望得到”。

买与不买，女人说了算长久以来，男性只把女性当作“只会做某些事”，或“该做某些事”的那个性别，却没想到会因为这个典型性别思维而拱手让出“作决定”的决定性位置。

男人们理所当然地把自己当成女人要取悦的对象，因为“女为悦己者容”。

而以理性消费者自居的男人们从没想过这句话可以有两种理解，一种是“女为‘喜欢自己的人’容”，另一种则是“女为‘取悦自己的人’容”。

也就是说，“容”的前提条件要么是男人先付出情感，要么是男人先付出劳动，总之消费市场的真正主权早已颠覆。

据安永会计师事务所的研究报告称，在购买大额商品，如房子、汽车或多种奢侈品时，23%的已婚中国女性表示她们能做出独立购买决定，其余的女性会与配偶商量，但她们的个人喜好仍然会对最终决定产生重大影响。

女性涉足房产“女人要有自己的房子。”

英国女作家伍尔芙的这句名言之所以成为许多职业女性的座右铭，都要归功于传媒的作用。

房地产的广告十分诱人，精美的楼盘建筑景观图、华丽的样板房展示区和抒情浪漫的解说词都颇具小资情调和白领风范，打造了高品位的生活样式，迎合了女性消费群体的口味。

某网站曾经咨询了北京、上海、广州等地8个大的房地产代理商，提供的资料表明，以自己个人名义购买房子的女性比例呈快速上升趋势，女性由此开始成为购房主力军。

具体说来，北京今年很多楼盘的女性业主比例都比往年有大幅提高，单身女性的购房意识明显强过单身男士。

同时，上海一家咨询公司的调查数据也显示，在上海的购房者中，男女比例达到了58比42；在中档住宅销售中，女性购房者比例更高达45%。

粉色弥漫的文化产品从“她产品”、“她服务”、“她渠道”、“她广告”到“她促销”，在“粉色市场经济”的热浪下女性成为所有商家、广告商、时尚杂志和经济学家的座上宾。



## <<她时代在影响着世界>>

众多数据都在显示，男人正在逐渐退出整个消费市场。

从奶油小生盛行的“韩流”到以中性胜出的“超女”，从八卦新闻到娱乐节目，所有的文化产品正逐渐向女性口味靠拢。

女人是“天生购物狂”，就如外川洋子所说：“在精神世界里，女性是全职的消费者。

”在现代传媒的引领下，女性成了媒体文化忠实的消费者和追随者。

尽管女性在媒体创作环节还处于弱势地位，但在媒体文化的终端——消费这一环节上，女性已经占了上风。

美国《国际先驱论坛报》的调查显示，女性的媒体接触率和接受率比男性更高。

这样，无论是文学、舞蹈、戏剧还是古典音乐，愿意消费这些产品的受众中，女性明显多于男性。

法国文化部2005年提交的报告指出，从上世纪。

70年代开始，男女两性在文化方面的鸿沟就开始加深。

一项在5600名15岁以上人群中展开的调查显示，在1973年，72%的被调查男性曾经在1年内阅读完一本书。

而到了2003年，这一比例已经下降到63%。

相反，在1年内读完一本书的女性比例则从68%上升到74%。

都市女性是媒体消费，尤其是网上阅读和网上购物的主力军，因为它体现了时尚的刺激性。

媒体消费帮助女性受众明确自己在消费中的坐标，感知自己是否已站在生活的前列。

失去了女性，就意味着失去了受众和市场。

基于此，在女性不断崛起的“她时代”，正在制造和引领一个新的、丰富多彩的女性消费风潮。

越来越多的消费联盟瞄准了女性群体，将她们作为最大和最有潜力的消费市场。

以男性为“重心”的消费主义正转变为以女性为“中心”的消费主义。

## <<她时代在影响着世界>>

### 编辑推荐

《她时代在影响着世界》：男女的界限早已被打破，男人们能做的，女人们也早已经做到；而女人们能做的，男人们却未必都能企及。

男人从这里了解女人，女人从这里实现自我。

女人成功励志自我实现女人天赋正在改变着这个世界



<<她时代在影响着世界>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>